



# ÅRSMELDING 2021

## INNHALDSREGISTER

1.	Forord og orientering om året som har gått.....	3
2.	Smøla Nærings- og kultursenter KF.....	4
3.	Smøla Nærings- og kultursenter KF (1000).....	5
3.1.	Hovedmål.....	5
3.2.	Strategi.....	5
3.3.	Årets aktivitet og måloppnåelse .....	5
3.4.	Arbeidsmiljø og sykefravær .....	6
3.5.	Kommentarer til årsregnskapet .....	6
4.	Næring (1100) og Kurs, kompetanse (4000).....	7
4.1.	Hovedmål.....	7
4.2.	Satsingsområder/Strategi .....	7
4.3.	Aktiviteter og måloppnåelse .....	9
4.4.	Kommentarer til årsregnskapet.....	13
5.	Kultur (1200).....	14
5.1.	Hovedmål.....	14
5.2.	Strategi.....	14
5.3.	Årets aktiviteter og måloppnåelse .....	14
5.4.	Kommentarer til årsregnskapet.....	16
6.	Gurisentret (2000) .....	17
6.1.	Hovedmål.....	17
6.2.	Strategi.....	17
6.3.	Årets aktiviteter og måloppnåelse .....	17
6.4.	Kommentarer til årsregnskapet.....	20
7.	Økonomi.....	21

# 1. Forord og orientering om året som har gått.

Til tross for Covid-pandemien, har det vært et aktivt år for næringslivet i 2021. Vi ser en økning i antall nye foretak på Smøla fra 2020 til 2021 og SSB melder om 1095 sysselsatte siste kvartal 2021. Det er tilsvarende som 2020.

Det har vært utfordrende å drive utviklingsarbeid i pandemitid med restriksjoner, smitteverntiltak, utsettelse og avlysninger. Næringsenheten har prioritert å bistå næringslivet i de spørsmål og utfordringer som har vært knyttet til pandemien gjennom året.

Virksomhetenes behov for arbeidskraftsom har blitt en svært stor utfordring og har preget flere av virksomhetene i økende grad gjennom året. Tilgang på arbeidsfolk er en felles barriere for videre utvikling, og det er nødvendig å styrke fokus og samarbeide om nettopp dette i tida som kommer.

I forbindelse med å rekruttere fagarbeidere, ble det i 2021 startet opp et nytt tiltak med fagbrev på jobb. Dette er et svært positivt tiltak både for elever og virksomheter, og vi forventer at del blir mulig å kunne benytte dette tiltaket i økende grad framover.

De kulturelle aktivitetene var noen færre i 2021 enn i normalår. Det var likevel aktører som rigget gode smitteverntiltak og fikk gjennomført flotte arrangement. Kulturprisen ble tildelt Tore Kuli i 2021. En velfortjent hyllest etter årene med stor innsats og engasjement.

Felles markedsføring av kulturarrangement er et prioritert fellestiltak som blir levert av foretaket. I 2021 var kun digital markedsføring aktuelt med usikkerheten som var rundt pandemien. Vi er glad for at vi er tilbake til normale og forutsigbare forhold igjen og med en stappfull kulturkalender for 2022.

I 2021 ble AR-app lansert med samarbeidspartnere. Et innovasjonsprosjekt som viser mulighetene for å skape engasjerende opplevelser og historiefortelling for både barn og voksne. Historien «GjenFerd» ble lansert i oktober og fikk stor mediaoppmerksomhet på samme dag som nye aktiviteter og Gurisentret med ny utforming og utstilling ble presentert for publikum. Det er lagt et godt grunnlag for besøkende med skoleklasser, konfirmanter, pilegrimer, familier og alle andre som vil ha gode opplevelser på historisk grunn.

Smøla Nærings- og kultursenter KF satte opp Fru Guri av Edøy med færre aktører, kortere forestilling og færre publikumsplasser i 2021. Det var viktig å unngå nok en avlysning, men det var en krevende øvelse for involverte. Økonomisk ble det løst ved andel av Smøla kommunes Covidmidler da et ikke fantes støtteordninger som tilfalt kommunale foretak.

For Smøla Nærings- og kultursenter KF har felles leveranser og samarbeid vært viktig for å gjennomføre i henhold til plan. Enkelte har hatt tyngre prosjekt å lede og gjennomføre i 2021. Vi ser utfordringene med dette for en liten organisasjon, men ser også at kompetansen holder godt. Bruk av ressurser på tvers av enhetene er gjennomført i stor grad slik intensjonen har vært med felles organisering av nærings- og kulturarbeid i Smøla Nærings- og kultursenter KF for Smøla kommune.

Takk til alle som er involvert i arbeidet for næring og kultur på Smøla. Vi ser fram til nye muligheter i 2022.

Gunnlaug Kristiansen  
Daglig leder

## 2.Smøla Nærings- og kultursenter KF

Smøla Nærings- og kultursenter KF (SNK KF) er opprettet som kommunalt foretak (KF) i medhold av Lov av 25. september 1992 nr. 107 om kommuner og fylkeskommuner (kommuneloven), jf. Lov av 29. januar 1999 nr. 5 om endringer i kommuneloven m.m., sist endret i Lov av 14. januar 2011 nr. 1 om endringer i kommuneloven (møteoffentlighet).

Foretaket er ikke eget rettssubjekt. Arbeidsgiveransvaret ligger i Smøla kommune. Smøla kommune hefter for foretakets samlede forpliktelser.

Smøla Nærings- og kultursenter KF ble etablert 01.01.12. Foretaket er finansiert gjennom tilskudd fra Smøla kommune og har egeninntjente driftsmidler gjennom arrangementer, utleie, avgifter, kursvirksomhet, sekretariatsfunksjoner og voksenopplæring. Foretakets formål er å skape nærings- og kulturutvikling på Smøla i ønsket retning og i henhold til de strategiske føringer gitt av Smøla kommune i den til enhver tid gjeldende kommuneplan, strategiske næringsplan (SNP) og kommunens handlingsplan/økonomiplan. Tilrettelegging for ny næringsvirksomhet og rekruttering og kvalifisering er gjennomgående satsinger. Kultursatsing og her også gjennom drift og utvikling av Gurisenteret, er sentralt for å oppnå målene innen næringspesifikke satsinger.

*Særregnskapet for Smøla Nærings- og kultursenter KF vil foreligge samtidig med kommunens øvrige regnskap.*

### **Ansatte:**

Følgende har engasjement i foretaket pr.31.12.21

- Gunnlaug Kristiansen, daglig leder
- Einar Wikan, næringsrådgiver
- Laila Skaret, kulturrådgiver
- Kjersti Andersen, næringskonsulent opplæring
- Lena Knutsen, næringskonsulent
- Magnhild Rovik, Kulturkonsulent
- Egil Holberg, kafeansvarlig Gurisentret
- Heidi Antonsen Lura, konsulent Media/markedsføring
- Heidi Mella, prosjekt historiefremidling
- Magne Pettersen, Prosjekt knyttet til kulturformidling

### **Styret:**

Styret har hatt følgende sammensetting i 2021:

Valgt 24.10.2019

Styremedlemmer valgt fra Smøla Formannskap:

- Svein Roksvåg
- Ragnhild Rødahl
- Sigmund Roksvåg

Styremedlemmer fra Smøla Næringsforening:

- Frank Brevik, styreleder.
- Odd Harald Solheim
- Anne Kathrine Iversen, fram til november 2021, Bjørg Holmen Iversen valgt inn november 2021

Styremedlem fra kulturlivet:

- Ann Helen Stamnsve, nestleder

Styremedlem fra ansatte:

- Lena Knutsen

Kommunedirektøren har møte og talerett iht Kommunelovens §§ 9 og 23.

### **Styremøter i 2021:**

Det er holdt 6 styremøter i 2021 og 19 styresaker er behandlet.

### **Årsverk:**

Faste stillinger i SNK KF i 2021 utgjør 7 årsverk.

Totalt 8 årsverk i 2021.

## 3. Smøla Nærings- og kultursenter KF (1000)

### 3.1. Hovedmål

Samordne foretakets virksomhet, basert på offensive og fleksible løsninger, slik at samlede ressurser utnyttes mest mulig effektivt for å nå kommunens strategiske mål. Ha fokus på gode samarbeidslinjer og nytenkning i foretaket. Arbeidet skal ha tydelige ringvirkninger for nærings- og kulturlivet på Smøla.

### 3.2. Strategi

NR	Beskrivelse av strategi
1	Daglig ledelse
2	Styret
3	Kommunikasjon og informasjon

#### SNK KF - Merknader/hendelser 2021

I 2021 har digitale møteplasser vært viktig for samhandling både internt og eksternt. Daglig ledelse og styrearbeid har ikke vært spesielt påvirket av pandemisituasjon i 2021, men det har hatt mye innvirkning på gjennomføring av planlagt aktivitet.

Smøla kommunestyre vedtok i sin Handlingsplan og økonomiplan for 2022 -2025 å vurdere organisering av nærings- og kulturarbeidet som nå er organisert i eget kommunalt foretak.

### 3.3. Årets aktivitet og måloppnåelse

Tiltak	Nr	Måloppnåelse	Måloppnåelse 2021
Daglig ledelse av samlet enhet iht. rutiner og lovverk. Følge Smøla kommunes årshjul iht. rutiner og standarder. Personalledelse. Økonomistyring.	1	Effekt av spisset satsing på nærings- og kulturarbeid. Rapportering iht. krav. Revidering av plan og budsjett. Tilpasse driftsnivå i samsvar med ramme. Gjennomføring iht. planverk og regelverk. Hensiktsmessige og gode prosesser.	Ressursdeling og erfaringsdeling for næring og kultur er gjennomført i drift og prosjekt. Intern prosjektledelse for ombygging av Gurisentret. Administrative prosesser og rapportering er gjennomført. Aktivitet noe endret for å ta hensyn til pandemisituasjon. Budsjettrammer er overholdt. Utstrakt bruk av digitale verktøy for kommunikasjon og samhandling har vært nødvendig. Har ikke vært til stort hinder for aktivitet i 2021.
Styremøter	1	6 - 8 styremøter i året	6 styremøter i 2021
Informasjon	1 2	Bredt informasjons- og markedsarbeid.	Begrensninger knyttet til pandemisituasjon og endringer knyttet til dette.

### 3.4. Arbeidsmiljø og sykefravær

Sykefravær for 2021 er på 2,6%. Sykefravær i 2021 er fulgt opp av ledelse. Det har ikke vært sykefravær som har krevd involvering av lege, NAV eller BHT.

#### Etikk

Smøla kommunes etiske retningslinjer gjelder også for SNK KF. SNK KF vil følge nye tiltak som Smøla kommune setter i verk. I styrearbeid og administrativt arbeid gjelder etisk bevissthet i Smøla Nærings- og kultursenter KF.

#### Likestilling og IA

Planer og tiltak for å hindre diskriminering og fremme likestilling er iht til tilsvarende i Smøla kommune. Styret i Smøla Nærings- og Kultursenter KF består av 4 kvinner og 4 menn. Blant ansatte er kvinner i flertall. Tilrettelegginger for ansatte som har behov for det, vurderes kontinuerlig og tiltak iverksatt.

### 3.5. Kommentarer til årsregnskapet

Ansvar/Tjeneste	Avvik	Årsak
1000 Overordnet	Balanse/neg.avvik Kr. 10.000	Balanse

## 4. Næring (1100) og Kurs, kompetanse (4000)

### 4.1. Hovedmål

Hovedmålet for Strategisk Næringsplan for Smøla kommune er at Smøla i 2020 skal ha et stabilt, variert og verdiskapende næringsliv på naturens premisser.

Hovedmålet gjenspeiler en ønsket variert næringssetting:

- Et næringsliv bestående av bedrifter av ulik størrelse
- Bedrifter med lang tradisjon og levetid på Smøla sammen med nyetablerte bedrifter
- Arbeidsplasser til personer med ulikt utdanningsnivå og kompetanse
- Næringsliv med utgangspunkt i tradisjonell næring samt bedrifter innenfor nye fagområder.

Verdiskapende næringsliv er også helt avhengig av tilstrekkelig rekruttering og kvalifisering. Dette satsingsområdet innebærer å sørge for lokal tilgang på kunnskapsaktiviteter og bidrag til rekruttering av kvalifisert arbeidskraft.

### 4.2. Satsingsområder/Strategi

NR	Generelle strategier
A	Tilrettelegging for ny næringsvirksomhet
B	Rekruttering og kvalifisering
NR	Næringsspesifikke satsingsområder
1	Foredling og matproduksjon
2	Vindkraft og energi
3	Kultur og reiseliv
4	Fiskeri og havbruk
5	Landbruk
6	Havn og næringsareal

Covid 19 har satt sitt preg på bedriftene i vår kommune også i 2021, men sammenlignet med de fleste andre kommuner har bedriftene på Smøla få permitteringer. Det var spesielt de største reiselivsbedriftene som fikk en tøff vår og høst, men den største sommertrafikken noensinne gjorde sitt til at reiselivsbedriftene fikk ok resultater. En må og gi ros til reiseliv- og handelsnæringa som har lagt alt til rette for trygg og god handel for befolkning og fastboende. Bedriftene i kommunen med stor arbeidsinnvandring og pendlere har hatt tett og god kontakt med kommunen, og har håndtert situasjonen svært godt.

Gjennom pandemien har det vært krevende å drive utviklingsarbeid med utsatte og avlyste aktiviteter inkludert messer som skulle vært gjennomført gjennom året. Kun Aqua Nor gikk som planlagt. Næringsrådgiver har vært med i kommunens beredskapsgruppe, og har hatt kontakt med bedriftene. Kontakt og møter gjennom året med samarbeidspartnere som Møre og Romsdal Reiseliv, Visit Nordvest, Vindel, Kristiansund og Nordmøre Næringsforum, Kulturfabrikken Kristiansund, Næringssetater i omliggende kommuner, Statsforvalteren og Møre og Romsdal Fylkeskommune mm. Deltagelse i prosjektet Veiholmen Kystkultursenter med rådgiving og deltakelse i styringsgruppa sine møter.

Det ble for første gang gjennomført digital jobbmesse i regi av NAV. Det var et vellykket arrangement og god respons. For rekruttering ble det også etablert fredagstreff i sommermånedene for de som ønsker å diskutere jobb- og flyttemuligheter til Smøla.

Prosjektet Vikan Havn ble noe forsinket, også dette mye pga Covid-situasjonen. Nå står et flott industriområde snart klart, og KNH prosjekter og søker om bygging av ei ny ligge- og lossekai i det nye området. Det er også bestilt flytebrygge for mindre fartøy (sjarker, arbeidsbåter o.l).

Fellestiltak for næring og kultur er gjennomført med pilot-prosjektet knyttet til guiding med ny teknologi: *Med bakgrunn i tidligere samarbeid med Voice of Norway og digital guiding på Smøla, ønsket vi å se på muligheten for å formidle kulturhistorie på en innovativ måte. I og med at vi allerede hadde fått utarbeidet 3D tegninger av bl.a. Edøyskipet, Kulisteinen, alterskapet fra Veyen kirke og Edøystjerna kunne vi utforske alternative formidlingsmetoder av disse til publikum. Gjennom et samarbeid mellom VON, Holocap, Shuuto og SNK KF fikk vi innvilget en innovasjonskontrakt med Innovasjon Norge, og dette ga oss spillerom til å utvikle AR appen "Gjenferd". Nevnte 3D modeller ble "sydd inn" i en fiktiv historie med kjente figurer fra utespelet Fru Guri av Edøy, og vi ble de første i Norge til å kunne tilby publikum denne typen opplevelse av kulturminner. Besøkende i alle aldre har testet appen og tilbakemeldingene har vært svært gode. "Hundre ganger bedre enn å gå på museum" - et sitat fra ti år gamle Aksel etter at han gjennom sin egen mobil kunne gå rundt, over og oppi hologrammet av Edøyskipet, takket være vår spesialutviklede teknologi.*

Næringskonsulent har også hatt ansvar for planlegging og ledelse av ombyggingen og re-åpningen av Gurisentret, og markedsarbeidet for aktivitet i foretaket.

I avdeling kurs og kompetanse var ca 40% av stillinga brukt til daglig ledelse av Ytre Nordmøre Opplæringskontor. Andre oppgaver har vært innføring av nytt tilbud Fagbrev på Jobb, veiledning av voksne med behov for kompetanseheving i samarbeid med NAV, veiledning praksiskandidater utenom YNO, ansvar for Båtførerprøven, ansvar for prøvesystemet for skjenkebevilling og serveringsbevilling, ansvar for fagbrevforberedende kurs i helsefagarbeiderfaget, arrangør av trafikalt grunnkurs. Kursvirksomheten har ellers vært noe amputert på grunn av Covid19. Ansvarlig for kurs og kompetanse var i sommersesongen på Gurisentret i 6 uker på grunn av lavere aktivitet i egen avdeling.



### 4.3 Aktiviteter og måloppnåelse

Tiltak	Nr	Ønsket resultat	Oppnådd resultat 2021
<p><b>Utviklingsprosjekt – samfunn og næring</b></p> <p>I tråd med Smøla kommunes prioritering. Vikan, Edøya, Hopen</p>	A	<p>Utvikling av næringsareal på Vikan for bedriftsetablering, næringsdrift. Muligheter for klyngeområder for næring.</p> <p>Edøya som trafikknutepunkt. Tilrettelegging for trafikk, næring og kultur.</p> <p>Hopenområde som framtidig funksjonelt og godt sentrum for innbyggere og besøkende.</p>	<p>Vikan havneområde har hatt fokus på selve utbyggingen i tillegg til at det er etablert kontakt og gjennomført samtaler med aktører som vurderer etablering. Arbeid med utvidet liggekai er etablert med Kristiansund og Nordmøre Havn. Havneområde med flytebrygger for mindre båter er etablert. Arbeidet med bedrifts etableringer vil spisses framover og framdrift for nødvendig infrastruktur har prioritet.</p> <p>Møter med fylkeskommunen om regularitet og havneforhold for ferge og hurtigbåt.</p> <p>Arbeidet med Hopen sentrumsområdet er satt i gang. Møte/workshop med næringsliv om Hopen som sentrum som del av prosessen.</p>
<p><b>Utviklingsprosjekt bygdesentra</b></p> <p>I tråd med Smøla kommunes prioritering Delprosjekt skilting</p>	A	<p>Iht. Smøla kommunes prioritering. Delprosjekt. Bedre skilting for områder med ferdsel</p>	<p>Ikke iverksatt. Umulig med folkemøter pga covid. Fylkeskommunen har skiltet adresser til sideveier.</p>
<p><b>Samferdsel</b></p> <p>Fast politisk og administrativt samferdselsforum I tråd med Smøla kommunes prioritering</p>	A	<p>Kontinuerlig lokalt arbeid med samferdselsutfordringer med fylkesvei lokalt og regionalt. Kompetansebygging og kontinuitet. Gode prosesser og gjennomslag for krav til utbedringer.</p>	<p>Jevnlig dialog med fylkets samferdselsavdeling.</p>
<p><b>Prosjekter med etablerte bedrifter på Smøla</b></p> <p>Samarbeidsprosjekter med Smøla næringsforening</p>	B	<p>Fellesprosjekt som ganger bedrifter og samfunn. Ex. Gjøre Smøla som jobbmarked, bedre kjent.</p>	<p>Gjennomført digitalmesse. «Åpen fredag» på rådhuset i sommermånedene der publikum møter næring og kommune. Samarbeid med Smøla Næringsforening om næringsstreff høsten 2021.</p>
<p><b>Bredbånd – Smøla</b></p> <p>Utbygging av 4 områder på Smøla. Nye søknader om statlig tilskudd for høyhastighetsbredbånd.</p>	A 1-6	<p>Positiv behandling av søknad på bredbåndsmidler og igangsetting av arbeid for ytterligere utbygging av høyhastighetsbredbånd på Smøla.</p>	<p>De siste områdene er nå kommet til anbudsprosess. Forventes oppstart i 2022.</p>

Tiltak	Nr	Ønsket resultat	Oppnådd resultat 2021
<b>NNTB – Fergefri (bru/tunnel)</b> Følge opp Nordre Nordmøre Bru- og Tunnelselskaps prosjektportefølje.	A 1-6	Posisjonering for Nasjonal Transportplan	Prosjektleder engasjert – følges opp politisk.
<b>Boligutvikling</b> Bidra i forprosjekt for boligutvikling	B	Flere tilgjengelige boliger.	Gjennomført møte med aktør i forprosjektsfase om nytt boligfelt på Veiholmen.
<b>Markedsføring /profilering, media, kommunikasjon</b> Videreutvikling av nettsiden «Opplevsmøla». Nye reiselivsprodukt med digitale guidetjenester og lokale historier fra fortid og nåtid. Utvikling og gjennomføring av Smølabonan'n i by'n. Gjennomføring av matmesse, nasjonalt nivå. Markedsarbeid. «Merkevaren Smøla» Gjennomføring av prosjektet "Naturarv Smøla" og samarbeid med Atlanterhavsuka. Videre satsing på Kystpilegrimsleia Lokalt og regionalt samarbeid; næringsliv og kulturaktører Arbeid med og styredeltakelse i "Visit Nordm og Romsdal. Samarbeid med Smøla Historielag. Vertskap for guiding Delta i aktiviteter med Sykkelturisme i Norge Delta i produksjonen av Fru Guri av Edøy	A 3	Gjennomføre Naturarvprosjektet etter prosjektplan. Evt. gjør nye vurderinger om behov for justeringer. Attraktive utfartspunkt for fastboende og tilreisende. Økt verdiskaping. Synlighet - regionalt, nasjonalt og internasjonalt. Økt salg av varer og tjenester i messeperioder. Økt salg av varer og tjenester på lang sikt. Konkret tiltak for å opprettholde Smøla som merkevare. Sikre Smøla som tydelig profil i felles satsing med destinasjonsselskapet. Oppfølging og sentral deltakelse i selskapets arbeid. Planlagt tiltak sammen med Smøla historielag gjennomføres. Guidehefter for Smøla utarbeides og gjøres tilgjengelige. Elektroniske arkiv og mulighet for kontinuerlige endringer. Opplæring for nye guider. Tydelig vekst i opplevelsesturisme og lokal matproduksjon/salg. Økt verdiskaping i produkt- og tjenesteproduksjon. Økt informasjonsflyt i digitalt media.	Tett samarbeid med Visit Nordmøre og Romsdal bl.a med etablering av fotobank, teamsmøter og styredeltakelse.  Markedsføring Naturarv Smøla ikke oppfulgt med messer pga covid.  Voice of Smøla, en suksess! Ingen besøk eller deltakelse på messer gjennomført pga covid. Få arrangement lokalt gjennomført av samme årsak. Deltatt ved organisering og markedsføring av Fru Guri av Edøy (minimalisert utgave). Opplæring av guider ikke iverksatt pga covid.  Tilrettelegging for guidede turer /bussturer på Smøla.
<b>Vindkraft - Energi</b> Smøla som en fortsatt ledende vindkraftkommune. Arbeid rettet mot beslutningstakere. Følge opp NVES i deres prosjektportefølje GePaTRA, Grønn Transport. EU- Interreg program.	A2	Befeste Smøla som fortsatt ledende vindkraftkommune.  Være en del av nasjonal satsing for redusert utslipp av Co2  Skape nye mulighetsrom for videre satsing på utslippsfri energi	Deltatt aktivt i G-PaTra prosjektet – EU-Interreg program. Fokus på hydrogensatsing – spesielt i prosjektet Vikan Havneutvikling og Nasjonalt Vindenergisenter Smøla. Tett kontakt og samarbeid med Møre og Romsdal Fylkeskommune.

Tiltak	Nr	Ønsket resultat	Oppnådd resultat 2021
Samarbeid mellom M&R Fylkeskommune, NVES og SNK			
<p><b>Nyetablering og utviklingstiltak.</b>  <b>Rekruttering og kvalifisering</b>            Veilede nye gründere i etableringsfasen. Hoppid samarbeid med Innovasjon Norge og fylket.            Gründersamlinger.            Bedriftsbesøk - avklare og følge opp utviklingstiltak.            Forvalte kommunalt næringsfond. Følge tiltak.            Innovasjonscamp med Ungt Entreprenørskap, Smøla ungdomsskole og lokalt næringsliv.            Samarbeid med Smøla Næringsforening. Temamøter og besøk i andre kommuner.</p>	AB	<p>Etablering av minst ett nytt selskap på Smøla med min 6 ansatte, og økning med 10 ansatte i etablerte virksomheter.</p> <p>Gode utviklingstiltak i etablerte bedrifter.</p> <p>Skape gode møteplasser for samhandling og utvikling.            Felles utviklingsarbeid.</p> <p>4 nye årlige deltakere i HoppID.</p> <p>Avklaring og veiledning for bedrifter i utviklingsprosjekt også i forhold til søkere til kommunalt næringsfond.            Saksbehandling og oppfølging.</p> <p>Smøla Næringsforening som aktiv partner, med minimum 4 deltakerarrangement i året.            Arrangere treffpunkt for å etablere bindeledd mellom ungdom-skole-bedrifter. Vise Smøla som attraktivt og mangfoldig for valg av fremtidig arbeidssted.</p>	<p>Hopp-ID har gitt bistand til 4 bedrifter. Totalt er det bevilget 93.500,- kr fra Hoppid i 2021. Tett oppfølging av nye konsept, men også test av nødvendige driftsjusteringer i eksisterende bedrifter som følge av Covid.</p> <p>Smøla Næringsforening har arrangert Næringsdag i samarbeid med SNK KF. Tema for dagen var stedsutvikling og langsiktig strategi for Smøla.</p> <p>Innovasjonscamp 2021 ble avholdt på annen måte enn tidligere. Alle gruppene fikk samme oppgave - "hvordan skape ny arena for vannopplevelser på Smøla" . Motiverte elever og en nøyte sammensatt ressursgruppe bidro til godt engasjement og flotte resultater. Klassen fikk 10. 000,- til fellesarrangement istedet for kåring av én vinner.</p>
<p><b>Veiledning for tilflyttere.</b>            Veiledning av innflyttere og innbyggere på daglig basis.</p>	B	Innflyttere med god kjennskap til offentlig forvaltning, lokalt næringsliv og organisasjonsliv	Liten aktivitet i 2021. Noen henvendelser i løpet av året.
<p><b>Fiskeri / Nordmøre fiskebåt</b>            Delta i prosjekt rettet mot rekruttering i fiskeribransjen            Følge opp enkeltprosjekt initiert av styret i NF</p>	AB 4	Rekruttering til fiskeri. Smølafiskere som vil kjøpe fartøy og konsesjon.	Samarbeider med Nordmøre Fiskebåt. En ny sjark i helårsdrift. (Betten Fisk AS)
<p><b>Kompetanse Pluss</b>            Bli godkjent som lærebedrift            Samarbeidsprosjekter med lokale bedrifter</p>	B 1-6	<p>Kvalitetssikring/HMS for arbeidsinnvandrere            Bedre IKT-kompetanse</p> <p>Bedre basisferdigheter i norsk muntlig og skriftlig            Flere som tar fagbrev</p>	<p>Prosess med å bli godkjent tilbyder Kompetanse Pluss er startet, ikke fullført. Fortsetter i 2022.</p> <p>Samarbeid med Promek og Smøla kommune i ny ordning Fagbrev på jobb, 3 søknader innvilget.</p>

Tiltak	Nr	Ønsket resultat	Oppnådd resultat 2021
<b>Kursvirksomhet</b> Tilby et bredt spekter av kompetansegivende kurs til bedrifter og private. Mentorordning for elever og studenter	B 1-6	Lokal kompetanseutvikling på bakgrunn av behov. Dekke behov for mentorordning for elever på videregående skole og studenter. Legge til rette for møteplass.	Har avholdt trafikalt grunnkurs januar 2021. Avlyst kurs i desember pga omikron. Redusert kursaktivitet også i 2021 grunnet Covid. 15 deltakere fra Smøla, Aure og Kristiansund på fagbrevforberedende kurs helsefagarbeider.
<b>Studiesenteret Smøla</b> Tilby høyskolestudier, kurs og seminarer.	B 1-6	2-3 studenter årlig. 3-6 ettertraktede kurs for næringsliv og ansatte i offentlig enheter.  Tilbud spesielt innenfor grunnskolelærerutdanning, økonomi, organisasjon og Ledelse.	Tilbudet er avvirket pga ingen søkning i flere år. Mange tar høyre utdanning på Smøla via nettstudier, men det registreres et lavere behov for et organisert tilbud med oppmøte på et studiesenter. Fremdeles etterspørsel etter å ta eksamen med eksamensvakt i KFets lokaler.
<b>Daglig ledelse av Ytre Nordmøre opplæringskontor.</b> For bedrifter, kommunale enheter og lærlinger i Smøla og Aure.	B 1-6	7 nye lærlinger pr år. Totalt 15-20 lærlinger pr. år.	5 nye lærlinger i 2021. 18 lærlinger 1. halvår 14 lærlinger 2. halvår Trenden er at det er vanskelig å få tak i lærlinger og at lære plasser blir stående tomme. Samarbeid med Promek og Smøla kommune i ny ordning Fagbrev på jobb, 3 søknader innvilget.

#### Forvaltning av kommunalt Næringsfond:

1. Bevilget i 2021: Kr. 714 573
2. Ramme i 2021: Kr. 899 531

Kr 185 762 overført fra ubrukte midler til 2022, rapportert til fylkeskommunen.

Det er bevilget midler 2021:	Begrunnelse
Øyvind Meese	Forprosjekt zip-linepark.
Nekton Sealed AS	Forprosjekt ny mær-type.
Optisea AS	Forprosjekt etablering i Vikan
Nansen Polar Expedition AS	Opplæring av mannskap
Smøla Salmon AS	Prosjekt produktutvikling
Betten Fisk AS	Prosjekt kjøp av sjark
Smøla Produksjonslag AS	Prosjekt Produktutvikling
Havkro Drift AS	Markedsføring

#### 4.4 Kommentarer til årsregnskapet

Ansvar/Tjeneste	Avvik	Årsak
1100 Næring	Positivt avvik: kr. 185.000	Tiltak som ikke er gjennomført pga. pandemi i 2022.
4000 Kurs og kompetanse	Neg. Avvik: Kr 103 000,-	Lavere inntekt enn budsjettert i 2022.

## 5. Kultur (1200)

### 5.1. Hovedmål

Smøla kommune skal leve opp til betegnelsen kulturkommune. Innbyggerne skal nyte godt av et variert og aktivt kulturtilbud. Det skal legges vekt på kontakt og samarbeid med frivillige. Kultursatsinga er en del av Smøla Nærings- og kultursenter KF sitt mandat. Kulturenheten, Gurisentret, Smølahallen, kulturskolen og Smøla museum er sammen med frivillige lag og foreninger bærebjelken i Smøla kommunes kultursatsing.

*Smøla kommunes økonomiske overføring til Nordmøre Museum og Smøla Museum hentes fra kulturenheten i foretaket.*

### 5.2 Strategi

NR	Beskrivelse av strategi
1	Kultur som underbygger reiselivs- og servicenæringen.
2	Målretta markedsføring av "Kulturkommunen Smøla"
3	Midler og støtte til kulturelle formål. Tilrettelegging for frivillig virksomhet
4	Samlende for det lokale idrett og kulturlivet
5	Regionalt og nasjonalt arbeid for å påvirke Smølas posisjon
6	Innsats og styrke kompetansen innen kultur og kulturarv

#### Kultur - Merknader/hendelser 2021

1	Kulturrådgiver har i perioden også vært daglig leder for Gurisentret
2	Koronapandemien har preget arbeidet
3	Gjennomføring av Fru Guri av Edøy i en annen versjon
4	Flere punkt som vil bli beskrevet under Gurisentret.

### 5.3 Årets aktiviteter og måloppnåelse

Tiltak	Nr	Ønsket resultat	Oppnådd resultat 2021
<b>Fru Guri av Edøy</b> Ny organisering av produksjonskomiteen. Produksjonsledelse. Månedlig planlegging med produksjonskomite. Gjennomføring i juli.	1-6	En godt planlagt og gjennomført oppsetning. Fire forestillinger sommeren 2021 med fulle tribuner.	Pandemien gjorde at det ikke var rom for store endringer for organisering og bemanning av produksjon. Oppsetning med 4 forestillinger. Redusert antall aktører og antallsbegrensing for publikum. Lavere økonomisk ramme. Forestillingen ble noe endret i forhold til tidligere oppsetninger. Det ble et godt produkt.

Tiltak	Nr	Ønsket resultat	Oppnådd resultat 2021
<b>Gurisentret</b> Ny bruk av senteret. Jamf. Handlingsplan. Reåpning av Gurisentret våren 2021		Gurisentret er gjenåpnet. Regionalt kystpilegrimssenter er aktivt. Økt trafikk og besøk.	Beskrives i melding om Gurisentret
<b>Frivillige. Lag, foreninger og arrangører.</b> Jobbe med system for deltakelse i frivillig arbeid. Informasjonsarbeid og samhandling. Kulturkalender.	3	Kommet godt i gang med felles gode systemer for frivilligheten.  Kulturkalenderen er produsert og den digitale kalenderen fungerer.	Informasjonsarbeid gjennomført, men flere møter måtte avlyses. Kulturkalenderen ble produsert i digitalt format for å tilpasse endringer på kort varsel.
<b>Kystpilegrimsleia og Fortid i Framtida</b> 20% stilling kulturrådgiver omdisponert til Kystpilegrimsleia Følge opp strategi for Kystpilegrimssenteret sammen med prosjektleder. Digitalt formidlingsprosjekt « <b>Fortid i Framtida</b> » knyttes til Kystpilegrimsleia. Prosjektet videreføres iht.plan. Videreutvikle prosjektet og søke midler til gjennomføring.	125	Edøya som regionalt kystpilegrimssted er i drift og statlig finansiering er i sikte.  Prosjektet Fortid i Framtida er etablert som utstilling og aktivitetsarena.	Regionalt pilegrimssenter Smøla har i 2021 fungert svært godt. Det har vært driftig ledelse og mange aktiviteter. RPS Smøla har utarbeidet en egen årsrapport.  Fortid i framtida har i all hovedsak blitt til konkret jobbing med utstilling og jobbing med formidling på Gurisentret.
<b>Markedsføring</b> Drift av SmølaPuls Delta i medieprosjekt for Fru Guri av Edøy Produsere kulturkalenderen Være til stede på sosiale medier og nett Følge opp digital guide.	1,2	Spesiell markedsføring gjennom prosjektet Voice of Norway. Smøla og omlandet er informert om og bruker kulturarrangement. Smøla merkes i media og omtales positivt.	Først del av året klarte vi å ha sendinger i SmølaPuls. Til sammen i 2020 og 2021 har kanalen hatt over 120 sendinger. På slutten av året var det ikke midler til å drive kanalen. Den digitale «turistguiden» gjennom Voice of Norway har fungert godt. Her ble også vår banebrytende AR-app lansert.
<b>Rullering av plan for idrett og fysisk aktivitet</b> Rullering av plan iht. nytt planprogram for Smøla kommune. Gjennomføring av tiltak i plan. Saksbehandling. Spillemidler; bistå i søknadsprosess. Kommunal saksbehandling. Turløyper-Stikk-Ut	4	Rehabilitering av minst to turstier. spillemiddelsøknader.	Arbeidet med Plan for idrett og fysisk aktivitet er satt i gang. To spillemiddelsøknader levert i 2021. StikkUt ble videreført med stor suksess. Over 17000 turer på Smøla. Over 8000 registreringer av turgåere som ikke bor i kommunen.
<b>Kulturminneplan</b> Følgje opp plan frå 2020/2021	4	Prioriterte tiltak er påbegynt.	Tett samarbeid med museene i Smøla for oppfølging. Et helt kapittel omhandler også historiefornidling på Edøy-Kuli. Dette gjennomføres gjennom arbeidet på Gurisentret.

Tiltak	Nr	Ønsket resultat	Oppnådd resultat 2021
<b>Verv</b> Nordmøre Museum 1. vara, Norske historiske spel. Leder i 2 år frå 2019.	124	Aktiv arbeid lokalt, regionalt, nasjonalt	En stor prosess med konsolidering ble satt i gang i Stiftelsen Nordmøre Museum. Kulturrådgiver ble fullverdig medlem av styret i SNM. Lederrollen i Norske Historiske Spel utføres i all hovedsak på fritid.
<b>Arrangement</b> Søke midler og administrerer den kulturelle spaserstokken i regi av SNK KF. Delta i arrangement på Gurisentret	124	Minimum 4 forestillinger gjennom den kulturelle spaserstokken. Søknad om midler er sendt.	Den kulturelle spaserstokken la om ordningen. Forestillinger skulle administreres fra fylket. Vi fikk en forestilling. Når vi administrerer selv, har vi i gjennomsnitt hatt 7-8 . Ordningen med utdeling av tilskudd til kommunene ble opprettholdt.
<b>Livsløpsutvalget – Saksbehandling og oppfølging av vedtak</b> Kulturmidler/arrangementsstøtte Kulturprisen 17.mai Museum	12	Kulturmidlene er delt ut og 17. mai vel gjennomført. Oppfølging museum.	Kulturmidlene ble fordelt i mai- møtet. 17.mai. Fellesarrangement måtte utgå. p.g.a. pandemien. Grendene arrangerte mindre arrangement. Vi sørget for opptak fra arrangementene og kranspåleggingene. 17. mai var det sending i SmølaPuls.
<b>Øvrige prosjekt</b> Magiske øyeblikk- En smak av Smøla. Samarbeidsprosjekt med reiselivsaktører og kultur med støtte fra Innovasjon Norge.	12	Magiske øyeblikk- En smak av Smøla gir økt besøk til kystpilegrimssenteret og Smøla ellers.	Reiselivsarbeid er viktig. Kultur, aktivitet og reiseliv underbygger hverandre . Søknad om midler til videre utvikling av reiselivet på smøla ble sendt og vi fikk 500 000 kr i støtte. Prosjektet er over to år.

*\*Omfatter kulturrådgivers arbeid, men rapporteres utvalg i Smøla kommune, ikke SNK KF.*

## 5.4 Kommentarer til årsregnskapet

Ansvar/Tjeneste	Avvik	Årsak
1200 Kultur	Balanse/neg. avvik Kr. 55.000,-	Kostnader ulike prosjekt 2021



## 6 Gurisentret (2000)

### 6.1 Hovedmål

Gurisentret skal være et kultur- og visningscenter med aktiviteter som har lokal, regional og nasjonal interesse. Gurisentret fungerer også som portalen for tilreisende til Smøla, og inneholder funksjoner som kafè, møterom, utstilling, venterom og turistinformasjon. Et levende Gurisenter som skal vokse og gro trenger økende publikum og videreutvikling av tilbud, og må drives innen rammen av de ressurser kommunen har stilt til rådighet for foretaket, samt de inntekter som tilfaller foretaket. Fru Guri av Edøy er den viktigste bærebjelken for Gurisentrets vekst og framgang, og aktiviteter tilknyttet dette er av avgjørende betydning for driften videre.

### 6.2 Strategi

NR	Aktivitet
1	Regionalt Kultur og kystpilegrimssenter – Gurisentret
2	Historieformidling og kulturminner
3	Opplevelser og aktiviteter
4	Fru Guri av Edøy
5	Lokalmat og merkevare

#### Gurisentret - Merknader/Hendelser 2021

Endringer i bygg og profil for Gurisentret i 2021

Nye aktiviteter utviklet for barn og unge

Ny utstilling utviklet og etablert med kulturminner fra stedet.

Satsing på lokalmat med «Ureist»-pakken

Fornyning av visningscenter for havbruk

### 6.3 Årets aktiviteter og måloppnåelse

Tiltak	Nr	Ønsket resultat	Oppnådd resultat 2021
<b>Gurisentret</b> Nyåpning Regionalt kultur og kystpilegrimssenter Lansering juni 2021.	1	Lansering av Gurisentret med nytt innhold.	Gurisentret har etter plan gjort endringer både i profil og bygg. Forsinkelser knyttet til tilgang på tjenestelevering og pandemi har resultert i utsatt ferdigstilling. Det ble valgt å åpne dørene for vår/sommersesong før ferdigstilling. Reåpning ble markert 09. oktober. Godt besøkt og mye aktivitet. Arealet innendørs er nå tilrettelagt for å kunne brukes til aktivitet på ny måte.
<b>Opplevelser og aktiviteter</b> Fortid og framtid med kulturminner og historie lokalt, regionalt, nasjonalt. Ny teknologi	3	Innholdet skal gjenspeile mangfold og skape regional og nasjonal interesse, vise faglig	Aktiviteter er På Gurisentret han en oppleve historien vi kaller «Gjenferd» . Virkelige skuespillere kan hentes fram på

Tiltak	Nr	Ønsket resultat	Oppnådd resultat 2021
<p>for formidling og opplevelser. Lokale og regionale prosjekt. Nasjonale og regionale samarbeidspartnere. Historien vår og langs kysten; Edøyskipet, Kulistein ++ Egen aktivitetsplan.</p>		<p>tyngde og bredde i formidlingsmetoder. Publikum skal kunne tilbys varierte opplevelser innen kulturminner og historie</p>	<p>telefon eller annen skjerm. De forteller historie om/frå Edøy-Kuli. Dette er AR-teknologi som vi er det første i Europa til å lansere. TV omtale og mye blest. Gurisentret har 8 skjermer med 3D-bilder og fortelling i skrift på golvet. Kulisteinen kan printes i 3D og her kan barn være arkeolog for en dag eller gå kodeknekkeløypa «Reisen til Edøystjerna» Kjøkkendelen og kafedriften er lagt om . Hovedproduktet er «Ureist»- mat frå Smøla</p>
<p><b>Kystpilegrimsleia</b> Vertskap for Regionalt kystpilegrimssenter. Legge til rette or aktivt arbeid og samarbeid. Egen aktivitetsplan</p>	1	<p>Være en god tilrettelegger og medspiller for lokalt og regionalt arbeid og for Regionalt Kystpilegrimssenter.</p>	<p>Beskrevet under kultur.</p>
<p><b>Fru Guri av Edøy</b> Ansvar for Planlegging og gjennomføring av spelet. Egen produksjonsleder. Fasilitering av spelet for aktører og publikum. Delt produksjon mellom kulturenhet og ekstern ressurs. Sikre kvalitet og attraktivitet. Lokal rekruttering Markedsføring og salg.</p>	4	<p>Fasilitering av Fru Guri av Edøy. Påse planlegging og gjennomføring. Tilgjengelig og tilrettelagt arena for aktører og publikum. Produksjon er lagt til kulturenheten, likeså store deler av administrasjon. Egen detaljplan følges.</p> <p>Effektiv ressursbruk, god gjennomføring, godt omdømme og positivt resultat. Sikre lokal kompetanse for framtiden. Fortsatt annerkjennelse og attraktivitet.</p> <p>Lokal, regional og nasjonal mediadekning. Fulle tribuner og bekrefte "Fru Guri av Edøy" som kulturelt fyrtårn. Bedre utgangspunkt for trafikkavvikling.</p>	<p>Pandemien gjorde at Fru Guri av Edøy måtte nedskaleres. Vi valgte å kjøre 2. akt og la til et tillegg som ble kalt Historiske Edøy hvor det ble spilt på de mange arkeologiske funn vi har avdekt de siste årene.</p> <p>Økonomisk ramme for Fru Guri av Edøy var halvert. Publikumsbegrensning resulterte også i knappe inntekter på billettsalg.</p> <p>30.september ble filmen om Peggy Kristine Kruse vist i Smølahallen. Nærmere 250 publikummere fikk oppleve en flott film fra K2- Kristoffer Strand.</p>

Tiltak	Nr	Ønsket resultat	Oppnådd resultat 2021
<b>Smøla som merkevare</b> Sørge for å fremme mat og kultur fra Smøla	5	Fremme merkevaren Smøla og gi besøkende med mere kunnskap om muligheter til å oppsøke opplevelser og tilbud som Smøla har å by på. Opplevelser med ny teknologi,	Samarbeid med andre reiselivsaktører gjennom nettverk. Utvikling av matkonseptet «Ureist».
<b>Smøla- og Nordmøre Museum</b> Jobbe for felles arena og samhandling.	2	Nordmøre og Smøla museum som en tettere samarbeids- og samhandlingspartner. Felles prosjekt og arena.	Samarbeid med Nordmøre Museum og prosjekt for Regionalt pilegrimssenter gjennom året.
<b>Visningscenter for havbruk</b> Visningscenter for havbruk. Samarbeid med Nekton Havbruk.  <b>Samarbeidspartner med NVES</b>	3	Vertskap og samarbeidspartner for Nekton og besøkende til visningscentret for havbruk. Fortsette godt samarbeid videre med Nasjonalt vindenergiser og utvikle arbeidet.	Visningscenteret har hatt godt besøk. Utstillingsdel for visningscentret for havbruk er blitt oppgradert og fornyet og integrert i utstillingskonseptet for resten av Gurisenteret. Det har vært møter og besøk for og med Nasjonalt vindenergiser i 2021. Det jobbes med å få til flere gode besøk og tett samarbeid.
<b>Samarbeidsprosjekt og andre aktører og arrangement</b> Tilrettelegging og samarbeid for arrangement i kultur og kystpilegrimssenteret.	3	Kultur og historieformidler. Tilrettelegger for arrangement som etterspørres. Tilrettelegging for seremonirom.	Begrenset mulighet for gjennomføring av arrangementer med pandemisituasjon i 2021. Gurisenteret har hatt egne arrangement og i tillegg har det vært seremoni med Humanetisk forbund, borgerlig konfirmasjon arrangert i vår. Pilegrimsgudstjeneste i amfiet og Pilegrimskonferanse for Regionalt pilegrimssenter arrangert hhv vår og høst. Vandringer og tunkafe har også blitt arrangert i regi av pilegrimsarbeidet ved Gurisenteret. Det har også vært noe møtevirksomhet, samlinger og omvisninger.
<b>Guriakademiet</b> Arena for kunst og kulturoplæring for barn og unge i regionen. I samarbeid med kulturskolen og private samarbeidspartnere.	3	Etablere arena for barneteater/teatertilbud på Smøla i samarbeid med kulturskolen og private samarbeidspartnere. Forankres i eksisterende arbeid. - Utvikles til etablert tilbud.	Med de restriksjonen som har vært, har ikke dette latt seg gjennomføre i 2021. Fru Guri av Edøy hadde imidlertid mange ungdommer i forestillingen. Disse jobbet under instruktør. To skoleklasser fra smøla ungdomsskole har hatt egne aktivitetsdager på Gurisenteret.

Tiltak	Nr	Ønsket resultat	Oppnådd resultat 2021
<b>Mat i buken</b> Tilby lokalmat for besøkende på tur og ved arrangement. Samhandling med reiselivet. Lokalmatkonsept Kunnskapsformidling om lokal mat	5	Tilby lokal mat til reisende og ved arrangement ved kultur og kystpilegrimssenteret. Fremme kunnskap om lokal mat.	Matboksen «Ureist» med mat fra Smøla ble lansert i 2021. Lokal mat fra Smøla blir presentert i matboksen og egen brosjyre følger med. I tillegg Dette er blitt godt mottatt både av tilreisende og innbyggere og videreføres som tilbud
<b>Gurisentret – bygg</b> Plan for utbedringer av fasade, Smøla kommune	1	Tilse at plan for hensiktsmessig ivaretagelse av bygget kommer på plass for å kunne benytte bygget som arena over tid./ Smøla kommune	Det varsles om nødvendige tiltak i ht. Smøla kommunes praksis i IK-bygg. Ikke tilstrekkelig ressurser for å ivareta behov. Det er behov for helhetlig og framtidsrettet ivaretagelse av bygg og fasade.
<b>Uteområdet</b> Planmessig og hensiktsmessig utnyttelse av området.	1	Planmessig tilrettelegging for trafikk og turisme	Det ble lagt ned mye arbeid for å etablere gode tiltak med midler fra spillemiddelordningen «Nyskapende aktivitetsarena» Søknad med en ramme på 4 mill ble sendt. Søknaden ble ikke innvilget.

## 6.4 Kommentarer til årsregnskapet

Ansvar/Tjeneste	Avvik	Årsak
2000 Gurisentret	Balanse/neg.avvik Kr. 64.000,-	Kostnader knyttet til ny satsing. Prosjekt og drift.

## 7 Økonomi

Ansvar/Tjeneste	Regnskap 2021	Budsjett	Årsak til avvik
1000 SNK overordnet	1 907	1 897	Drift tilsv. balanse.
1100 Næring	1 757	1 942	Pandemi – tiltak som ikke kunne gjennomføres.
1200 Kultur	1 556	1 501	Kostnader prosjekt.
2000 Gurisentret	1 224	1 160	Kostnader knyttet til ny satsing.
4000 Kurs og kompetanse	123	20	Lav inntekt for kurs og kompetanse.
9000 Felles finansier	-6 565	-6 520	Avvik totalt for enhetene kr. 45 tusen.
Overskudd/ Mindreforbruk	360		

Tall i tusen.

Smøla Nærings- og kultursenter KF har jobbet ut ifra tildelt ramme på kr. 6 520. Budsjettering av fondsmidler for 2021 er gjort for gjennomføring av tiltak. Endelig fondsbruk for 2021, ubundne og bundne fond er på til sammen kr. 1 400.

Smøla 26.04. 2021

---

Frank Brevik  
Styreleder

Ann Helen Stamnsve  
Nestleder

---

Bjørg Holmen Iversen  
Styremedlem

Sigmund Roksvåg  
Styremedlem

---

Ragnhild Rødahl  
Styremedlem

Svein Roksvåg  
Styremedlem

---

Odd-Harald Solheim  
Styremedlem

Lena Knutsen  
Styremedlem