

*Smøla – øy i et hav av muligheter*



**SMØLA KOMMUNE**

---

**STRATEGISK NÆRINGSPLAN  
2011 – 2023**

**Vedtatt i Smøla kommunestyre 22.09.2011, sak 34/11**

## Strategisk Næringsplan for Smøla kommune

Utgiver:

Smøla kommune

Rådhuset

6570 Smøla

Telefon 71 54 46 00

Telefaks 71 54 46 01

[www.smola.kommune.no](http://www.smola.kommune.no)

e-post: [postmottak@smola.kommune.no](mailto:postmottak@smola.kommune.no)

Foto:

Wigdis Wollan

## Innhold

<i>Smøla – øy i et hav av muligheter</i> .....	1
Strategisk Næringsplan for Smøla kommune.....	2
Innhold .....	3
Figurliste .....	3
DEL 1 – INNLEDNING .....	5
1. Grunnlag .....	5
1.1 Bakgrunn og organisering av arbeidet med strategisk næringsplan (SNP).....	5
1.2 Planens oppbygging .....	6
2. UTGANGSPUNKT, RAMMEBETINGELSER OG UTFORDRINGER .....	6
2.1 Generelle utviklingstrender – globale og nasjonale .....	6
2.2 Regional utgangspunkt og rammevilkår.....	7
2.3 Smølas utgangspunkt .....	8
2.4 SWOT-analyse: .....	12
DEL 2 – MÅL, SATSNINGSOMRÅDER OG STRATEGIER .....	13
1. HOVEDMÅL.....	13
2. SATSNINGSOMRÅDER.....	13
Gjennomgående strategier.....	14
A. Tilrettelegging for ny næringsvirksomhet .....	14
B. Rekruttering og kvalifisering .....	15
Næringsspesifikke strategier .....	16
1. Foredling og matproduksjon .....	16
2. Vindkraft og energi .....	17
3. Kultur og reiseliv.....	18
4. Fiskeri og havbruk.....	20
5. Landbruk .....	21
6. Havn- og næringsareal .....	22
DEL 3 – ORGANISERING AV NÆRINGSARBEIDET .....	23

## Figurliste

Figur 1: Planens oppbygging.....	6
Figur 2: Folkemengde 1995 – 2010 og framskrevet fra 2011 – 2030 .....	8
Figur 3: Befolkningsfordeling etter kjønn og alder i antall 1.1.2010 og framskrevet 2020 .....	8
Figur 4: Graf som viser sammenhengen mellom fødselsoverskudd, nettoutflytting og folketilveksten i Smøla 2000-2009.....	9
Figur 5: Tabell over folketallsutvikling på Smøla 2000-2009 .....	9
Figur 6: Funksjonell aldersfordeling i Smøla kommune.....	10
Figur 7: Funksjonell aldersfordeling i Smøla kommune.....	10
Figur 8: Tabell over sysselsatte .....	11
Figur 9: Antall sysselsatte personer på Smøla 2004 .....	11
Figur 10: Antall sysselsatte personer på Smøla 2009 .....	11

# *Smøla – øy i et hav av muligheter*

## *Forord*

Smøla kommunes næringsarbeid og satsing på næringsutvikling står nå "på egne bein" økonomisk, etter en toårig overgang fra omstillingsstatus der Møre og Romsdal Fylke var medfinansierer. Smøla Næringscenter KF, som ble opprettet 1.april 2007, har rollen som pådriver og skal drive næringsretta utviklingsarbeid.

Hovedmålet i strategisk næringsplan 2011 - 2023 gjenspeiler en variert næringsinnsats, basert på proaktiv og offensiv tilnærming. Et Smøla-samfunn preget av optimisme og tro på framtida skal videreutvikles gjennom nytenking, variasjon og verdiskaping på naturens premisser. Det skal også i framtida legges vekt på åpen dialog og tett samarbeid mellom næringslivet og kommunen – til beste for Smøla-samfunnet.

Strategisk næringsplan 2011 - 2023 er utarbeidet i tråd med kommuneplan for Smøla kommune 2007 – 2019, alle kjente og relevante statlige lover og pålegg, samt aktuelle føringer fra Møre og Romsdal fylkeskommune.

Smøla august 2011

---

Iver Nordseth  
ordfører

---

Kirsten Stensø Skaget  
rådmann

# DEL 1 – INNLEDNING

## 1. Grunnlag

Strategisk næringsplan (SNP) er en kommunal delplan som gir videre føringer ut over kommuneplanens samfunnsdel når det gjelder kommunens medvirkning i næringsutviklingen på Smøla.

SNP skal være bredt forankret i næringslivet og er et kortfattet, målrettet og handlingsorientert plandokument politisk vedtatt som retningsgivende for næringsutviklingen på Smøla.

Formålet med SNP er å ha et styringsverktøy med langsiktige mål og strategier som angir retningen for ønsket utvikling over en gitt periode (her 2011-2023). SNP rulleres hvert 4. år for derved å kunne ta opp i seg endringer i samfunnet og lærdom fra foregående periode.

SNP skal fungere som utgangspunkt for utarbeidelse av årlige handlingsplaner for den organisasjon som kommunen til enhver tid har gitt ansvaret for å drive kommunens arbeid med næringsutvikling i ønsket retning.

SNP og derved også gjennomføring av handlingsplaner utledet fra SNP, skal følge rammen for den til enhver tid gjeldende kommuneplan, økonomiplan og årsbudsjett.

### 1.1 Bakgrunn og organisering av arbeidet med strategisk næringsplan (SNP)

SNP 2007 – 2019 ble vedtatt av kommunestyret 2. november 2006, sak 0044/06. Rullering av samme plan ble vedtatt av kommunestyret 24. juni 2010, og vil når vedtatt gjelde for 2011-2023.

Institutt for Organisasjonsutviklings rapport om Smølas næringsssatsning for årene 2001-2009, har dannet et bakteppe for det videre arbeidet med rullering av SNP.

Prosessen med rullering av SNP har vært omfattende. Prosjektgruppen med ansvar for å gjennomføre rulleringen har bestått av:

Prosjektleder:	Einar Wikan, daglig leder Smøla Næringscenter KF
Sekretær:	Kai Magne Holmen, Smøla Næringscenter KF
Smøla Næringsforening:	Egil Holberg, styreleder (Rune Tuven, vara)
Smøla kommune:	Iver Nordseth, ordfører
Smøla Kommune:	Ole Martin Hilstad, planlegger

Smøla Næringsforening og styrene i de 3 kommunale foretakene har vært referansegrupper i arbeidet og kommet med innspill til prosjektgruppa. Det har vært gjennomført ett åpent møte der næringslivet ble spesielt invitert. Under møtet ble det gjennomført en såkalt SWOT- analyse (analyse av Smøla kommunes svakheter, styrker, muligheter og trusler når det gjelder næringslivsutvikling). Under samme møte ble det også arbeidet spesifikt med mulige satsingsområder og strategier som de ulike næringslivsaktører vektla, samt at det ble gitt signaler om hvilke strategier, tiltak og handlinger som burde prioriteres for å skape en framtidsetta næringsutvikling.

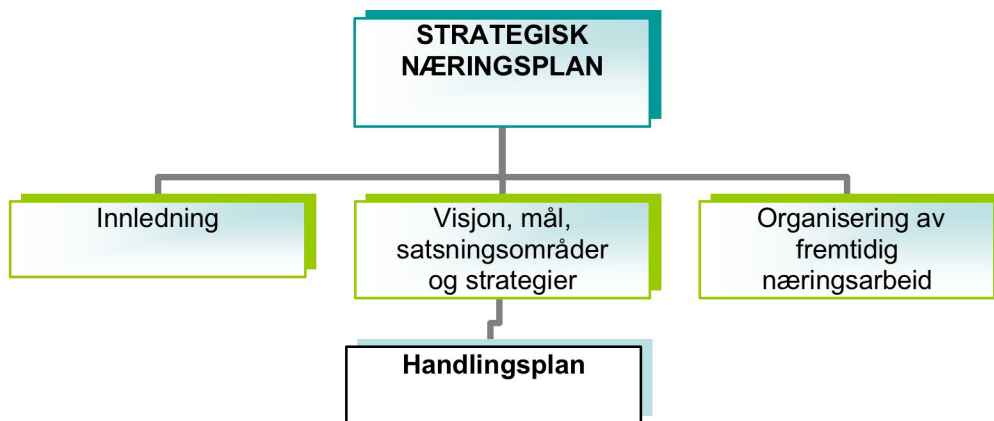
Hensikten med prosessen som er gjennomført, er å skape en felles virkelighetsoppfatning av situasjonen, samt enighet om hvilke satsingsområder som bør prioriteres og hvilke mål som skal nås i den valgte perioden.

I henhold til bestemmelser om kommunale planprosesser har planutkast til rullert SNP vært lagt ut til offentlig høring før planen ble lagt fram for endelig behandling i kommunestyret.

## 1.2 Planens oppbygging

Strategisk Næringsplan er tredelt med en generell innledning som omtaler planens formål, rammebetingelser og Smølas utgangspunkt for næringsutvikling, en del som omhandler den fremtidige organiseringen av næringsarbeidet etter omstillingsperioden, og en del som omhandler mål, satsningsområder og strategier for næringsutviklingen for Smøla fra 2011 – 2023. Den strategiske delen skal rulleres hvert 4. år.

Handlingsplanen skal rulleres hvert år og inneholder konkrete tiltak og handlinger for hvert enkelt satsningsområde. Handlingsplanen skal også belyse de rammebetingelsene som gjelder for hvert år vedrørende økonomi og tilgang på ressurser.



Figur 1: Planens oppbygging

## 2. UTGANGSPUNKT, RAMMEBETINGELSER OG UTFORDRINGER

### 2.1 Generelle utviklingstrender – globale og nasjonale

Det har skjedd en utvikling mot en mer åpen økonomi der stadig flere sektorer er utsatt for konkurranse, både nasjonalt og internasjonalt<sup>1</sup>. Dermed er utviklingen i Møre og Romsdal i stadig sterkere grad påvirket av nasjonale og internasjonale rammevilkår og markedsforhold. Et klart og langsiktig utviklingstrekk er at sysselsettingen i industrien går nedover. Produksjon med høyt innslag av manuelt arbeids overtas av såkalte "lavkostland".

En høyere levestandard og økte kjøpekraft fører til en vekst i tjenestesektoren. Dette er en arbeidsinsentiv sektor, men er mindre utsatt for direkte utenlands konkurranse. Et område som viser særlig stor vekstkraft er "opplevelsesindustrien" som blant annet omfatter reiselivsprodukt, underholdning, kunst og kulturbaserte tjenester.

Økt sentralisering både nasjonalt og lokalt er en fremtredende trend. Selv med bedre kommunikasjon, både fysisk og digitalt, går flyttestrømmen fremdeles mot de store befolkningssentrene. Spesielt gjelder dette ungdom.

Utviklingen i verdensøkonomien er svært usikker, inkludert valuta og rentesituasjon. Vi kan derfor vente store svingninger i konjunkturer, valuta, renter og innenlands etterspørsel. Alt dette har innvirkning for næringslivet. Etterspørsel av billig, ren og sikker energi øker, men dette er en knapp faktor. Det er et stort underskudd på kraft i fylket og det er derfor viktig å utnytte potensialet til nye energikilder.

<sup>1</sup> Regionalt utviklingsprogram (RUP) 2005 – 2008 for Møre og Romsdal Fylke.

## 2.2 Regional utgangspunkt og rammevilkår

Møre og Romsdal fylke har en sentral rolle som regional utvikler. Samtidig er det mange ulike aktører som påvirker utviklinga i Møre og Romsdal. Møre og Romsdal fylke spiller derfor en ledende rolle i arbeidet med å kople sammen aktørene, skape møteplasser og stimulere til samarbeid på tvers av aktører og bransjer.

Fylkesplanen 2009-2012, med tilhørende handlingsprogram, markerer at skillet mellom Fylkesplanen og ordninga med Regionalt utviklingsprogram (RUP) blir tatt vekk. Frå 2009 vil de regionale verkemidla i RUP bli knytt til fylkesplanen sine handlingsprogram.

### Sentralt for iverksetting av fylkesplanen er:

- Utarbeide handlingsprogram og -planar, samt eventuelle enkeltstående prosjekt og tiltak som blir sett som formålstjenelige.
- Utarbeide arealpolitiske retningslinjer for Møre og Romsdal
- Styrke plansamordningsverktøyet
- Fylkesdelplaner og strategier

Fylkesplanen for Møre og Romsdal er et strategisk overordnet plan for hele fylket. Målet er å få et helhetlig, ønsket og målrettet utvikling av Møre og Romsdal. Planen fokuserer på de viktigste og mest overordnede utfordringene og veivalgene frem mot 2012. Fylkesplan konsentrerer seg om de viktigste innsatsområdene for å skape et samfunn i vekst, der folk både har noe å leve for og noe å leve av. Fylkesplanen fokuserer på de tre områdene Kultur, Kompetanse og Verdiskaping, nettopp for å skape et slikt samfunn. Følgende hovedmål er satt:

### Kultur

*Møre og Romsdal er en levende, framtidretta og dynamisk kulturregion, der tradisjon, mangfold, nyskaping og verdiskaping går hand i hand, og der kultur er tilgjengelig for alle.*

### Kompetanse

*Oppvekst- og utdanningssystemet i Møre og Romsdal skal oppleves som attraktivt og godt tilrettelagt for brukerne. Det skal være god sammenheng mellom utdanningsnivåene, og skolene skal levere kompetanse som næringslivet og offentlig sektor har bruk for.*

### Verdiskaping

*Møre og Romsdal har et attraktivt, internasjonalt og nyskapende næringsliv og en utviklingsorientert offentlig sektor, som sammen medvirker til bærekraftig utvikling gjennom større bredde i arbeidslivet og livskraftige lokalsamfunn.*

En må ta hensyn til de årlige handlingsprogrammene fra Fylkeskommunen ved utarbeidelse av lokale handlingsplaner

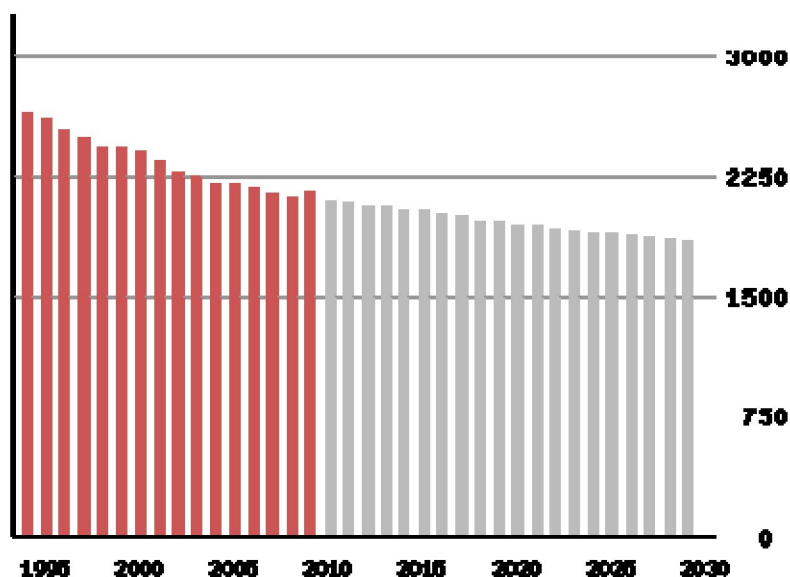
Nordmøre som region opplever utvikling og vekst. Nærheten til havet har i nyere tid gitt regionen et godt utgangspunkt i forhold til olje- og gassutvinning i norskehavet. Kristiansund er Midt-Norges oljeby med et bredt tilbud av tjenester til oljevirksomheten innen forsyning, transport, logistikk, utstyr- og vedlikeholdsleverandører, kompetanse, driftsmiljø og annen service. Mye av aktiviteten vil derfor skje ut i fra Kristiansund.

Imarsund-prosjektet og den nye tunnelen mellom Averøy og Kristiansund er to store samferdselsprosjekter som vi forventer vil gi positiv utvikling for næringslivet og befolkning. I tillegg planlegges fergefri stamvei i Møre og Romsdal som vil medføre kortere vei/større nærhet til marked i Kristiansund og Trondheim. Fra 2002-2009 har trafikken over sambandet Edøy – Sandvika økt med over 50 % og fra 1. januar 2012 vil en ny og større ferge erstatte dagens ferge.

Kristiansund har per i dag ingen permanent høgskoletilbud. Utdanningsnivået er lavere på Nordmøre enn resten av Fylket. I henhold til Kristiansunds Strategiske Næringsplan, arbeides det nå aktivt for at regionen skal få dette tilbudet. Dette vil også skape gode synergieffekter for Smøla.

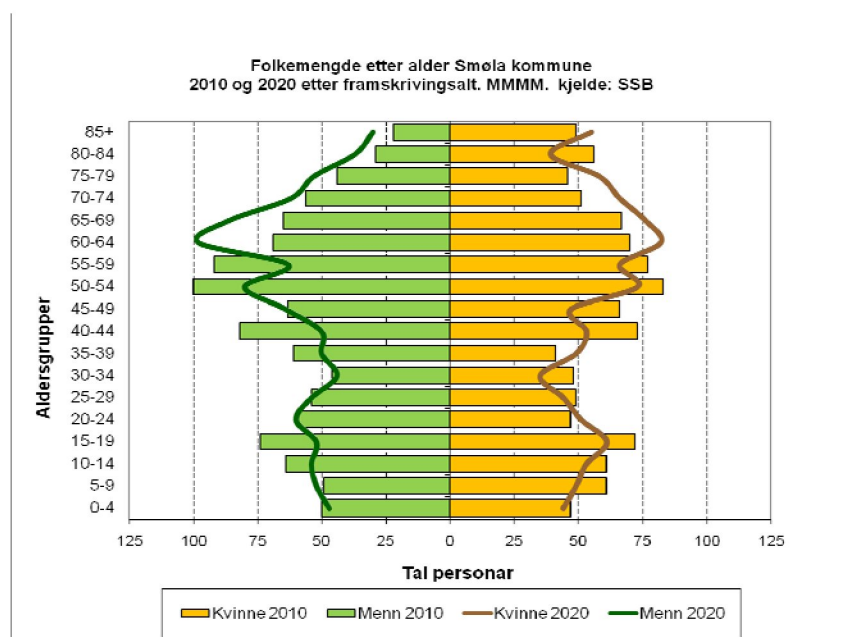
## 2.3 Smølas utgangspunkt

Som i mange andre distriktskommuner har folketallet på Smøla vært i stadig tilbakegang fra etterkrigstida og fram til i dag. Smøla har pr 1.1.2011 2137 innbyggere. Ut i fra figur 2 fra Statistisk Sentralbyrå vil denne nedgangen i folketallet fortsette. Det er viktig å understreke at det har skjedd endringer etter omstillingsperioden hvor utfallet og effektene ikke kommer frem i en statistisk fremstilling, og at Smøla har et gunstigere utgangspunkt enn hva statistikken viser. Videre er nedgang i folketall ikke en hovedfaktor i næringsutviklingen da det må fokuseres på videreutvikling av eksisterende næring, etablering av nyskapende næring samt etablere arbeidsplasser for å skape et stabilt samfunn for den befolkningen som er her ute. På den måten kan Smøla virke attraktiv med et stabilisert folketall, slik vi har opplevd i 2009 og 2010.



Figur 2: Folkemengde 1995 – 2010 og framskrevet fra 2011 – 2030 (Statistisk Sentralbyrå 2010)

En nasjonal trend er at flere husholdninger har to boliger, en hovedbolig og en fritidsbolig. De siste 10 årene har Smøla fått økt antall innbyggere som bor her i korte tidsrom. Det kan synes at dette er en utvikling som vil fortsette, jamfør kommuneplanens satsninger på at Smøla skal være en fritidskommune. Antall fritidsbeboere er ikke registrert, men i følge Smøla kommunes registreringer for kommunale avgifter er det i overkant av 1 000 husstander med fastboende og 500 fritidsboliger. Videre er det konkrete planer for ytterligere utbygging av fritidsboliger.

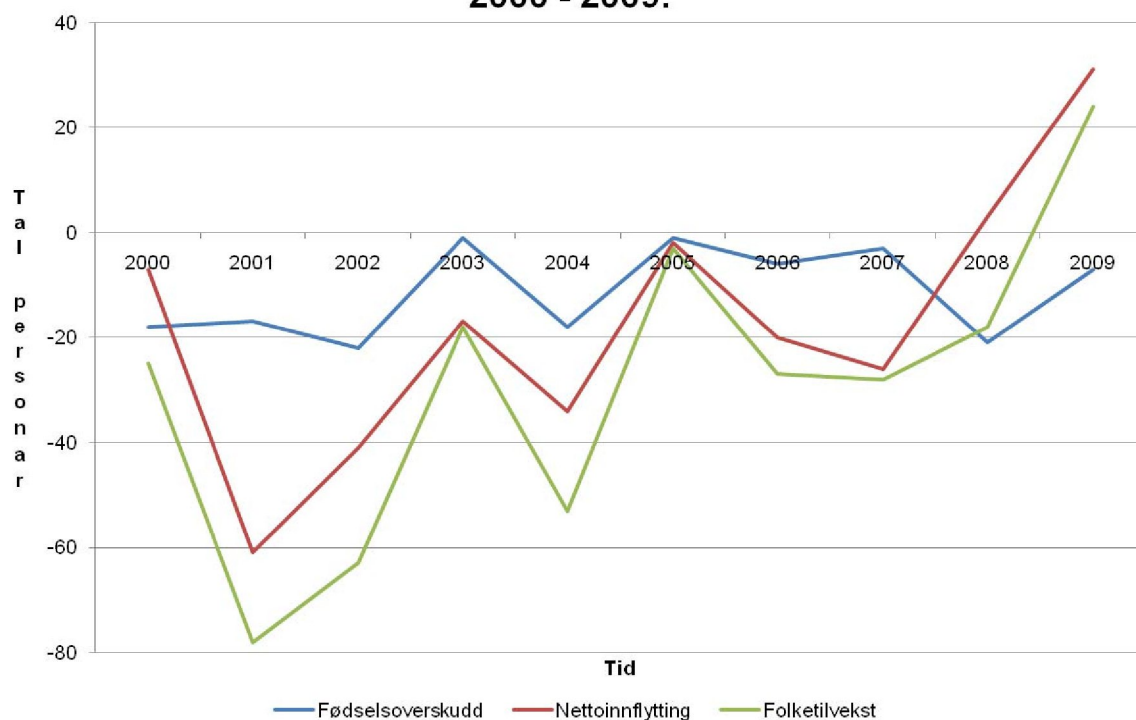


Figur 3: Befolkningsfordeling etter kjønn og alder i antall 1.1.2010 og framskrevet 2020 (Statistisk Sentralbyrå 2010)



Den demografiske befolkningsmodellen viser noen av utfordringene Smøla står overfor. Alder og kjønnssammensetningen viser at det er flest menn bosatt i kommunen. Videre viser tabellen at andel unge mellom 20 – 39 er lav, noe som bør endres i henhold til stabilisering av folketall og antall barn i kommunen. Det er også en økende andel eldre som skal ha dekket sine behov og av disse er det flest kvinner. Framskrivningen for 2020 viser at Smøla kommune har en stor utfordring med tanke på å stabilisere folketallet på dagens nivå.

### Fødselsoverskot, nettoflytting og folketilvekst, Smøla, 2000 - 2009.



**Figur 4: Graf som viser sammenhengen mellom fødselsoverskudd, nettoflytting og folketilveksten i Smøla 2000-2009**

(Statistisk Sentralbyrå 2010)

Denne figuren viser at fraflytting har vært den klart største årsaken til befolkningsnedgangen på Smøla, men også at Smøla kommune er avhengig av tilflytting om folketallet skal stabiliseres, da fødselsoverskuddet har vært negativt hvert år siden 2000.

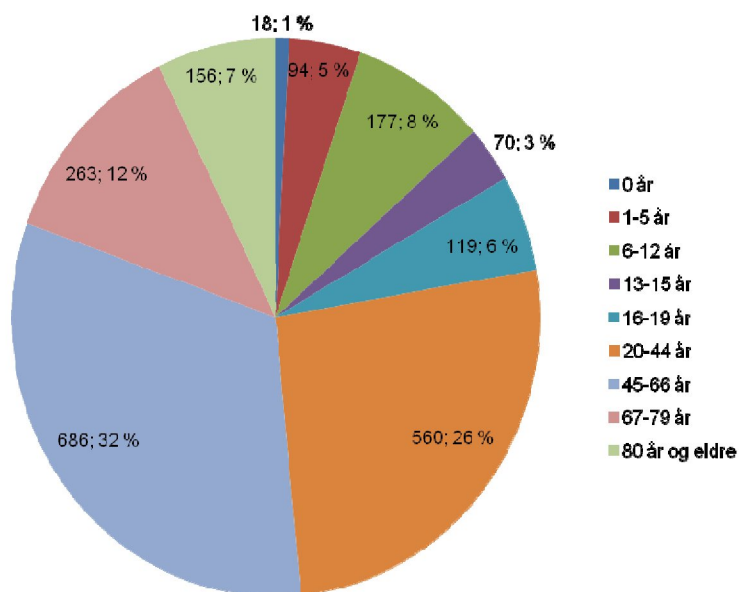
Folketalsutvikling, Smøla, 2000 - 2009.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Fødselsoverskudd	-18	-17	-22	-1	-18	-1	-6	-3	-21	-7
Nettoinnflytting	-7	-61	-41	-17	-34	-2	-20	-26	3	31
Folketilvekst	-25	-78	-63	-18	-53	-3	-27	-28	-18	24

**Figur 5: Tabell over folketallsutvikling på Smøla 2000-2009**

(Statistisk Sentralbyrå 2010)

## Funksjonell aldersfordeling, Smøla, 2010.



**Figur 6: Funksjonell aldersfordeling i Smøla kommune**  
(Statistisk Sentralbyrå 2010)

Folketalsutvikling, Smøla etter funksjonell aldersfordeling, 2006 - 2010.

År	0 år	1-5 år	6-12 år	13-15 år	16-19 år	20-44 år	45-66 år	67-79 år	80 år og eldre	I alt
2006	20	96	184	92	97	607	656	290	150	2 192
2007	18	102	163	86	108	569	690	280	149	2 165
2008	22	91	172	85	112	546	685	266	158	2 137
2009	17	96	169	78	114	546	687	255	157	2 119
2010	18	94	177	70	119	560	686	263	156	2 143

**Figur 7: Funksjonell aldersfordeling i Smøla kommune**  
(Statistisk Sentralbyrå 2010)

Smølas næringsliv har tradisjonelt vært innen primærnæringene landbruk og fiske. Dette har endret seg og næringslivet på Smøla består i dag også av bedrifter innenfor mange flere områder. Vi har bedrifter innen oppdrett, både med lokalt eierskap og avdeling av større nasjonale bedrifter, foredling, mekanisk industri samt bygg og anlegg. Utbygging av Smøla vindpark medførte en ny næring med stabile arbeidsplasser. Reiselivsnæringen er fortsatt en voksende næring på Smøla og her er det fremdeles stort utviklingspotensiale. Videre har vi et bredt næringsliv innenfor service. Smøla kommune er den største arbeidsplassen i kommunen. I 2009 ble både Smølahallen og Gurisentret realisert. Dette er viktige trafikkskapere, samtidig med at det er "storstuer" på hver sin måte for befolkningen.

Smøla ligger noe under fylkes- og landsgjennomsnittet i sysselsetting, spesielt i forhold til antall sysselsatte kvinner, men denne forskjellen er ikke like stor som tidligere. Det er fortsatt en stor andel ansatt i primærnæring på Smøla, men også her som ellers i fylket og landet, ser vi en dreining fra sysselsetting i primærnæringene til sekundær og tertiærnæringene. For Smølas vedkommende oppleves dette ved en nedgang i sysselsetting i primærnæringene og økning i tertiærnæringene. Likevel bør det påpekes at nedgangen i sysselsetting i primærnæringene på Smøla, på langt nær er like stor som ellers i fylket eller landet. Når det gjelder sysselsatte fordelt på sektor, lå Smøla i 2003 over gjennomsnittet ved privat sektor og offentlig foretak, og under på offentlig forvaltning. Denne forskjellen er nå tilnærmet utjevnet. Reelt sett har det vært en økning i offentlig forvaltning på bekostning av privat sektor og offentlige foretak, mens fylket og landet hadde motsatt utvikling.

## Arbeid/inntekt

Kommunen Fylket Landet

Sysselsatte 15-74 år med bosted i kommunen. 4. kvartal 2009. Prosent av befolkningen	68	72	70
Menn	71	75	72
Kvinner	64	69	67
Registrerte arbeidsledige som andel av arbeidsstyrken, årgjennomsnitt. 2009. Prosent	2,5	2,3	2,7
Menn	2,6	2,6	3,2
Kvinner	2,2	1,9	2,2
Netto innpendling til Smøla. 2009	-88	--	--
Andel uførepensjonister 16-66 år. 2008. Prosent	13,5	8,5	8,9
Bruttoinntekt per innb. 17 år og over. 2008	313 700	330 600	345 300
Menn	390 900	411 600	423 100
Kvinner	233 600	249 300	269 000
Sysselsatte med arbeidssted i kommunen, fordelt på næring 2009. Prosent			
Primær	20,8	5,0	3,0
Sekundær	15,8	26,4	19,9
Tertiær	62,7	68,2	76,6
Sysselsatte med arbeidssted i kommunen, fordelt på sektor. 2009. Prosent			
Offentlig forvaltning	30,4	29,2	29,6
Privat sektor og offentlige foretak	69,6	70,8	70,4

**Figur 8: Tabell over sysselsatte**

(Statistisk Sentralbyrå 2010)

Ser vi på offisiell statistikk, har Smøla kommune hatt en positiv utvikling de senere år med tanke på antall arbeidsplasser, men også antall sysselsatte med bosted på Smøla.

Sysselsatte personer 16-74 år, per 4. kvartal (2004)					
	Sysselsatte med bosted på Smøla	Sysselsatte som pendler inn til Smøla	Sysselsatte som pendler ut av Smøla	Sysselsatte med arbeidssted på Smøla	
Alle næringer	1 031	63	179	915	

**Figur 9: Antall sysselsatte personer på Smøla 2004**

(Statistisk Sentralbyrå 2006)

Sysselsatte personer 15-74 år, per 4. kvartal (2009)					
	Sysselsatte med bosted på Smøla	Sysselsatte som pendler inn til Smøla	Sysselsatte som pendler ut av Smøla	Sysselsatte med arbeidssted på Smøla	
Alle næringer	1 062	72	160	974	

**Figur 10: Antall sysselsatte personer på Smøla 2009**

(Statistisk Sentralbyrå 2010)

Vi ser at det har vært en økning på 59 arbeidsplasser på Smøla fra 2004-2009, og samtidig 31 flere sysselsatte med bosted på Smøla i samme periode. Videre viser figuren at Smøla har større andel sysselsatte som pendler ut av kommunen enn innpendling til kommunen. Dette understreker at Smøla har lyktes med sitt omstillingsprosjekt når det gjelder etablering av nye arbeidsplasser.

## 2.4 SWOT-analyse:

Smølas styrker, svakheter, muligheter og trusler er analysert i bred dialog med lokalt næringsliv.

<u>Styrker</u>	<u>Svakheter</u>
<p><b>Kommunal satsning</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunal virkemiddelbruk og ressurser til utvikling</li> </ul> <p><b>Befolkning</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Smølaværingene er positive, patriotiske, åpne, optimistiske, stolte og ressurssterke.</li> <li>• Positivt omdømme og synlig</li> </ul> <p><b>Natur og beliggenhet</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Smøla har ren natur, og naturforutsetningene gir muligheter innen reiseliv, vindkraft, fiskeindustri og oppdrett.</li> </ul> <p><b>Kultur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Smøla er Kulturkommunen med mange fritidstilbud- og aktiviteter og et rikt kulturliv</li> </ul> <p><b>Andre faktorer</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Infrastruktur for fritidsaktiviteter</li> <li>• Små bedrifter – bredt spekter</li> <li>• Godt servicetilbud</li> <li>• Bredbånd</li> <li>• Differensiert arbeidsgiveravgift</li> </ul>	<p><b>Kommunikasjon</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikasjon og transport er kostbart</li> <li>• Dårlig veistandard</li> <li>• Lang avstand til markeder.</li> <li>• Lite havn og industriområder.</li> </ul> <p><b>Arbeidsplasser</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mangel på arbeidsplasser</li> <li>• Få attraktive arbeidsplasser</li> <li>• Tilgang til arbeidskraft er en utfordring</li> </ul> <p><b>Lokal kapital</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lite risikokapital</li> <li>• Få store bedrifter.</li> </ul> <p><b>Kompetanse og utdanning</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utdanningssituasjon er utfordrende.</li> <li>• Mangel på kompetanse</li> </ul> <p><b>Befolkning</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Befolkningsnedgang og skjev demografisk fordeling er store utfordringer.</li> <li>• Ungdommer eksporteres ut - sentraliseringsfokus.</li> <li>• Mangler mottaksapparat for tilflyttere.</li> </ul> <p><b>Andre faktorer</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Byråkrati – Smøla må bli en JA-kommune</li> <li>• Mangel på boliger, utleieboliger og næringslokaler</li> </ul>
<u>Muligheter</u>	<u>Trusler</u>
<p><b>Nye arbeidsplasser</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gode muligheter for nye arbeidsplasser, særlig innenfor naturbaserte næringer. <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Reiseliv, havbruk, vind, fiske, foredling, kortreiste opplevelser, kortreist mat</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Boforhold</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Boligtilgang (bo- og arbeidskommune)</li> <li>• Rekruttere nødvendig arbeidskraft → boligbygging</li> <li>• Selge Smøla som godt boområde</li> </ul> <p><b>Kommunikasjoner</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedre kommunikasjon <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ fastlandsforbindelse</li> <li>◦ gratis ferge</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Reiseliv</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stort potensial gjennom merkevarebygging, utvikling av infrastruktur og verdiskapning av freda natur.</li> </ul> <p><b>Samhandling</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etablere samarbeidsrelasjoner off. og priv. Nettverk</li> <li>• Opprettholde og videreutvikle kommunalt næringsapparat</li> </ul> <p><b>Gründervirksomhet</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rammebetingelser for å drive gründerutvikling og kompetanseheving /-utvikling</li> <li>• Utvikle gründermiljø (nyskaping og arbeidsplasser)</li> <li>• Bli en "gründerkommune"</li> </ul> <p><b>Andre faktorer</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• God plass</li> <li>• Hjemflyttet ungdom trives!</li> <li>• Arbeidsinnvandring</li> <li>• Kompetansebygging</li> </ul>	<p><b>Demografi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortsatt nedgang i folketallet.</li> </ul> <p><b>Sentralisering</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sentraliseringspolitikk som tapper nøkkel-/ressurspersoner og kompetanse</li> <li>• Handelslekkasje</li> </ul> <p><b>Kapital</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingen lokale eiere i større virksomheter,</li> <li>• Liten risikokapital</li> <li>• Økt arbeidsgiveravgift</li> </ul> <p><b>Kommunikasjon</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dyr kommunikasjon og store energikostnader</li> </ul> <p><b>Andre faktorer</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommuneøkonomi, levering av primærtjenester</li> <li>• Dårligere servicetilbud</li> </ul>

## **DEL 2 – MÅL, SATSNINGSOMRÅDER OG STRATEGIER**

### **1. HOVEDMÅL**

Gjennom proaktiv/offensiv kommunal holdning og satsning, Smøla skal i 2020 ha et nyskapende stabilt, variert og verdiskapende næringsliv med spesielt fokus på naturgitte ressurser.

I perioden 2011-2014 skal det etableres minst 8 nye bedrifter innenfor satsingsområdene, med til sammen minst 25 nye arbeidsplasser.

Folketallet skal minst opprettholdes på 2010-nivå, med økt fokus på yngre etablerere/ arbeidstakere, med særlig fokus på at ungdommer etter utdanning får reelle yrkestilbud.

Hovedmålet gjenspeiler en variert nærings-satsning hvor vi skal ha:

- Et næringsliv bestående av bedrifter av ulik størrelse
- Bedrifter med lang tradisjon og levetid på Smøla sammen med nyetablerte bedrifter
- Arbeidsplasser til personer med ulik utdanningsnivå og kompetanse

### **2. SATSNINGSOMRÅDER**

Gjennomgående satsninger:

- A. TILRETTELEGGING FOR NY NÆRINGSVIRKSOMHET
- B. REKRUTTERING OG KVALIFISERING

Nærings-spesifikke satsninger:

1. FOREDLING OG MATPRODUKSJON
2. VINDKRAFT OG ENERGI
3. KULTUR OG REISELIV
4. FISKERI OG HAVBRUK
5. LANDBRUK
6. HAVN- OG NÆRINGSAREAL

De to gjennomgående satsningene A og B gjelder all næringsutvikling på Smøla og vil direkte eller indirekte påvirke alle typer næringer. Det er totalt angitt 6 satsningsområder i Strategisk næringsplan. Ut over dette vil gode næringsideer og tiltak innen andre næringsområder kunne vurderes etter søknad.

# Gjennomgående strategier

## **A. Tilrettelegging for ny næringsvirksomhet**

Tilrettelegging innbefatter både etablering av nye bedrifter, samt nyskaping og veiledning for eksisterende virksomheter. Smøla kommune skal bidra til å gi lokalsamfunnet og næringslivet infrastruktur som utløser lønnsom verdiskaping og ønsket bosetting. Smølasamfunnet skal utvikles gjennom nyetableringer og være en arena der det er "enkelt" å etablere og drive næringsvirksomhet.

### **Mål**

**Gjennom proaktiv/offensiv kommunal holdning og satsing skal Smøla være en konkurransedyktig arena for etablering av næringsvirksomhet. Etablering av 6 nye virksomheter utenfor satsningsområdene med minimum et årsverk per bedrift innen 2014.**

### Strategiske føringer

- Bygg og anlegg for næringsformål
  - Tilrettelegge for innflyttere
  - Utvikle tilbud innen kommunikasjon/samferdsel
  - Skape flere arbeidsplasser/nyetablerere
- 

### **1. Tilrettelegge for bygg og anlegg for næringsformål**

Strategien kan gjennomføres ved å:

- være pådriver og medspiller for bygging av etablererbygg og utleiekontorer for etablerere
- utnyttelse av eksisterende kommunale bygg

### **2. Tilrettelegge for innflyttere**

Strategien kan gjennomføres ved å:

- være pådriver/medspiller/tiltakshaver for bygging av utleieboliger
- fortsette å gi økonomisk støtte til førstegangsetablerere som kjøper/bygger egen bolig
- være pådriver for at Smøla har byggeklare tomter i attraktive områder
- ha raske og enkle kommunale saksbehandlingsrutiner i forbindelse med alle typer tjenester og behov en innflytter/nyetablerer har.
- videreutvikle en "Velkomststrategi" for innflyttere og nyetablere

### **3. Utvikle tilbud innen kommunikasjon/samferdsel**

Strategien kan gjennomføres ved å:

- være pådriver for at kommunikasjon ikke skal være et hinder for etablering på Smøla
- ha de beste løsninger på bredbånd/elektronisk kommunikasjon
- arbeide for hyppigere fergeforbindelse / god korrespondanse mot regionsenter
- arbeide for gratis ferge
- arbeide for fastlandsforbindelse (fergefritt til Trondheim og Kristiansund)

### **4. Skape flere arbeidsplasser/nyetablerere**

Strategien kan gjennomføres ved å:

- opprette idebank / ideforum
- opprette og videreutviklenettverksgrupper – lokalt – regionalt – nasjonalt
- knytte formell kontakt med høyskole- og forskningsmiljøer
- holde/utvikle etablererkurs
- knytte kontakter med miljøer med risikovillig kapital
- utvikle og tilrettelegge for Coaching
- utrede mulighet for å tiltrekke statlige stillinger til kommunen
- etablere flere arbeidsplasser for kvinner
- utrede mulighet for ny virksomhet ved bruk av lokal og ekstern kompetanse
- drive aktiv markedsføring av Smøla som etableringssted
- ha en profesjonell veiledningstjeneste for etablerere

## B. Rekruttering og kvalifisering

Rekruttering og kvalifisering er nært tilknyttet og må være vedvarende prosesser i samfunnet og ikke som skippertak i mankosituasjoner. Målet for denne prosessen er økt verdiskaping, enten som økonomisk vekst eller som nyskaping i næringsområder. Satsningsområdet rekruttering og kvalifisering må sees i sammenheng med satsningsområde for tilrettelegging av næringsvirksomhet. Begge er næringsnøytrale og vil ha sammenfallende strategier og strategiske føringer.

### Mål

**Barn og unge skal ha forankret stedstilknytning til Smøla. Næringslivet på Smøla skal ha god rekruttering av kvalifisert arbeidskraft, og sammen med befolkningen, ha god lokal tilgang på kunnskapsaktiviteter. Folketallet skal stabiliseres på 2010-nivå, med større tilflytting enn utflytting.**

### Strategiske føringer

- Tilrettelegging for rekruttering av ny arbeidskraft.
- Utvikling og videreføring av en kompetanseplan for næringslivet på Smøla
- Opplæring og kursvirksomhet for næringsliv og befolkning. Voksenopplæringa i kommunen skal drives i økonomisk balanse, mens andre inntekter fra kurs og sekretariatstjenester skal være i størrelsesorden 1,2 mill kr etter fireårsperioden – og settes av for videre drift.

---

### 1. Tilrettelegging for rekruttering av ny arbeidskraft

Strategien kan gjennomføres ved å:

- tilrettelegge kunnskap om Smøla i barne- og ungdomsskole, f. eks gjennom utplassering i bedrifter og institusjoner
- styrke utnyttelsen av lærlingeordningen og skape en arena for lærlinger, samtidig som en til enhver tid har kommunale lærlingeplasser.
- styrke kontakt til Smøla under videregående opplæring og høyere utdanning (lesedag, studieplass, helgekurs, sommerjobb).
- bidra til å skape lokale muligheter for unge med høyere utdanning, spesielt kvinnearbeidsplasser
- bidra til at tradisjonell kompetanse finner nye veier
- *ha attraktive bo- og arbeidsmuligheter*

### 2. Utvikling og videreføring av en kompetanseplan for næringslivet på Smøla

Strategien kan gjennomføres ved å:

- kartlegge kompetanse som omfatter krav, beholdning og behov i virksomhetene.
- vurdere mulighetene for kompetansefond for støtte til kompetansetiltak i bedriftene og eventuelt blant etablerere
- knytte formell kontakt med høyskole- og forskningsmiljøer
- Oppfølging/skolering av nyetablerere (HopplID)

### 3. Opplæring og kursvirksomhet for næringsliv og befolkning

Strategien kan gjennomføres ved å:

- skape muligheter og holdninger for et mer aktivt læringsmiljø
- styrke voksenundervisning, spesielt nettbasert. Tilrettelegging av fellesarena og tilgjengelig støttebistand
- tilby videregående opplæring (allmennfaglig påbygning, oppdrett/fiske, mekaniske fag)
- tilby lokalt arrangerte kurs – spesifisert innen faggruppe eller mer generelle kurs, på ulike nivå
- tilrettelegge lokaler som studieområde og kursbaser
- Etablererkurs

# Næringsspesifikke strategier

## 1. Foredling og matproduksjon

### Mål

Smøla skal være ledende innen foredling av sjø- og landbruksprodukter. Smøla skal ha kompetansekrevene helårsbedrifter innen foredling som leverer førsteklasses produkter basert på moderne teknologi og gode råvarer. En ny foredlingsvirksomhet, samt utvidelse av eksisterende innen 2014.

### Strategiske føringer

- Etablere omsetningsledd
- Arbeide for merkevarebygging
- Bedrive Produktutvikling
- Økt bruk av teknologi

---

### 1. Etablere omsetningsledd

Strategien kan gjennomføres ved å:

- etablere tradingmiljø for fisk
- rekruttere nøkkelpersoner med riktig kompetanse
- etablere nye markeder både regionalt, nasjonalt og internasjonalt

### 2. Arbeide for merkevarebygging

Strategien kan gjennomføres ved å:

- etablere Smølatorg hjemme og ute
- kvalitetssikre lokalprodusert mat
- etablere felles merkevare – "Smølaprodukter"

### 3. Bedrive produktutvikling

Strategien kan gjennomføres ved å:

- utvikle nye produkter – knytte formell kontakt med høyskole- og forskningsmiljøer
- tilrettelegging og videreutvikling av foredling av fisk og landbruksprodukter
- etablere kurs i råstoffbearbeiding/lokal gårdsmat

### 4. Teknologi

Strategien kan gjennomføres ved å:

- satse på nye tekniske løsninger
- gi investeringshjelp for ny teknologi



## 2. Vindkraft og energi

Smøla kommune er i dag den ledende vindkraftkommunen og er vertskap for den første storskala vindparken i Norge. I prosessene fram mot vindkraftutbygginga i 2002 etablerte kommunen en offensiv og strategisk tenkning omkring vindkraft og de ringvirkninger dette får, som det er viktig å bygge vidare på. Samtidig er det viktig å tenke nytt slik at kommunen både beholder sin unike posisjon som vindkraftkommune samt utnytter denne posisjonen til å utvikle strategier som skaper vekst for kommunen og folket som bor her.

### Mål

**Smøla skal fortsatt være den ledende vindkraftkommunen i Norge. Kommunen skal være en sentral aktør innen utvikling av vindkraft, og være pådriver inn mot sentrale og regionale styresmakter.**

Strategiske føringer

- Målretta og strategisk kompetansebygging
- Fokus på vertskapsrollen / profilutvikling av vindkraftkommunen
- Økte avledete aktiviteter
- Økt vindkraftproduksjon

---

### 1. Målretta og strategisk kompetansebygging

Strategien kan gjennomføres ved å:

- bygge opp ei sterk tilknytning mot det faglige miljøet ved NTNU og andre forskningsmiljøer, og mot kraftselskap som NEAS og Statkraft.
- beholde og videreutvikle en sterk plankompetanse gjennom samarbeid med sentrale planmyndigheter som NVE, DN og andre
- videreutvikle kompetansen på rammevilkår og regelverk gjennom lederskap i Landssammenslutninga av Norske Vindkraftkommuner
- være en aktiv medspiller i vidare utvikling av Nasjonalt Vindenergiserter Smøla AS
- arbeide for å muliggjøre prøveprosjekt, turbinutprøving, forskning m.m. i kommunen
- arbeide for at drift av alle Statkrafts og SAE vinds vindparker skal ledes fra Smøla

### 2. Fokus på vertskapsrollen / profilutvikling av vindkraftkommunen

Strategien kan gjennomføres ved å:

- Videreutvikle og markedsføre utstillingen "Møter med vinden" på Gurisentret
- samarbeide med Statkraft om å utvikle Smøla vindpark til et nasjonalt visningsanlegg
- samarbeide med reiselivet i kommunen om å utvikle "tilbudspakker" for de ulike typer besøkende til Smøla. I dette arbeidet vektlegges profesjonelle reiselivsaktører med gode språkkunnskaper.
- Samarbeide med Statkraft om å videreutvikle godt og høvelig profileringsutstyr for Smøla vindpark og for Smøla kommune som vindkraftkommune.
- arbeide for å arrangere seminarer og konferanser i tilknytning til vindkraft og annen ny fornybar energi

### 3. Økte avledete aktiviteter:

Strategien kan gjennomføres ved å:

- arbeide for å etablere næringsvirksomhet knyttet opp mot vindkraft og annen fornybar energiproduksjon
- drifte sekretariatet for Landssammenslutninga av Norske Vindkraftkommuner(LNVK)
- Samarbeide med Statkraft, NTNU, NINA o.a. om å legge til rette for forskning i og på Smøla vindpark.
- utvikle nye reisemålsprodukt ved å fokusere på Smøla som vindkraftkommune mot forsknings- og fagmiljø og andre.

### 4. Økt vindkraftproduksjon

Strategien kan gjennomføres ved å:

- utnytte det utbyggingspotensialet som ligger i delplan vindkraft
- arbeide for et hensiktsmessig og formålstjenlig skatteregime for vindkraft som sidestiller vindkraftkommunene med vannkraftkommunene
- utvikle mulighetene for og kompetansen om småskala vindkraft

### 3. Kultur og reiseliv

Kultur og reiseliv er en viktig forutsetning for at folk besøker Smøla og velger å bo her. I denne sammenheng er også et godt utbygd handels og servicetilbud viktig. Smøla har opplevd en sterk vekst i kulturbasert reiseliv og i næringsperspektiv vil dette gi Smøla langsiktige gevinster – både i form av varig økt attraktivitet og i form av et næringsklima som stimulerer til vekst i kulturbaserte næringer, handels- og servicenæringer. Spesielt har realiseringen av Smølahallen og Gurisentret gitt nye dimensjoner og muligheter. Samarbeid og samhandling mellom de ulike aktørene er viktige faktorer for fortsatt vekst. En kontinuerlig utvikling av et bredt kulturliv for Smølas egne innbyggere basert på frivillig kultur- og organisasjonsarbeid er ivarettatt innenfor kommunens ordinære virksomhet, jfr. Kommuneplan for Smøla 2007-2019.

#### Mål

**Smøla skal være ledende innen natur- og kulturbasert reiseliv, kurs og konferanser. Kommunen skal fortsatt ha vekst i reiselivs- og servicenæringa, basert på flere bedriftsetableringer, økt lønnsomhet, utvikling av nye kvalitetsprodukter, og videreutvikling av eksisterende produkter. 10 % vekst i reiselivsnæringa og 60 nye sengeplasser innen utgangen av 2014. 10 % vekst i handels- og servicenæringa og 3 nye etableringer innen 2014.**

#### Strategiske føringer

- Målretta markedsføring
- Fokus på naturbasert reiseliv
- Fokus på kulturbasert reiseliv
- Fokus på næringsbasert reiseliv
- Økt produktutvikling/videreutvikling
- Videreutvikle vertskapsrollen
- Videreutvikle handels- og servicenæringen gjennom trafikkskaping

---

#### 1. Markedsføring

Strategien kan gjennomføres ved å:

- gjennomføre felles markedsføringstiltak
- tydelig merking/skilting jamfør vedtatt skiltplan
- markedsføre Gurisentret og Smølahallen som kommunale og regionale kulturarenaer og møteplasser
- satse spesielt på å få flere bussreiser til Smøla gjennom hele året
- drive tidsavgrensede reiselivsprosjekt med forskjellig fokus etter behov
- videreutvikle Smølabonan og lignende tiltak, også på Smøla
- gjennomføre presse- og visningsturer
- mer aktiv markedsføring av Smøla som hyttekommune

#### 2. Fokus på naturbasert reiseliv

Strategien kan gjennomføres ved å:

- Gjennomføre prosjekt- og handlingsplan for Naturbasert reiseliv Smøla
- Satse spesielt på:
  - Fiskeriturisme
  - Sykkelturisme (kart, merking, nye stier)
  - Kano/kajakk
  - Vandring/turgåing
  - Foto

#### 3. Fokus på kulturbasert reiseliv

Strategien kan gjennomføres ved å:

- videreutvikle tilbud i tilknytning til Gurisenteret og Smølahallen
- videreutvikle og samordne kulturtilbud på Smøla, spesielt i sommersesongen
- samarbeide om små og store kulturarrangement
- videreutvikle museene som reiselivsprodukt
- skape lønnsomme kulturopplevelser
- etablere Oscar Tybring-arrangement som en regional/nasjonal arena

#### 4. Fokus på forretningsbasert reiseliv(kurs og konferanser)

Strategien kan gjennomføres ved å:

- legge planer og legge til rette for faglige samlinger, konferanser og kurs.

- samarbeide med Gurisentret og Nasjonalt Vindenergiserter Smøla AS om planer og opplegg for besøk i Gurisentret/utstillingen "Møter med vinden" og i Smøla vindpark.

## **5. Økt produktutvikling/videreutvikling**

Strategien kan gjennomføres ved å:

- Etablere og markedsføre felles produktpakker
- samordne og målrette kommunens samlede ressurser på området kultur og reiseliv
- lage strategier for utvikling og markedsføring av kortreist (lokal) mat og kortreiste natur- og kulturopplevelser
- utrede muligheten for å kunne ta imot flere båtturister på sentrale steder
- tilrettelegge for seminarer og besøk fra interessegrupper (ex fotografer, idrettslag, bildende kunstnere, skuespillere)
- Aktivt skape nye kvalitets reiseprodukter
- Etablering av fasiliteter for parkering m.v., sanitær, for buss- og bilturisme på Været

## **6. Videreutvikle vertskapsrollen**

Strategien kan gjennomføres ved å:

- etablere felles turistinformasjon og profesjonalisere vertskapsrollen ved henvendelser (data og telefon) og besøk
- skape positive holdninger og eierforhold i lokalbefolkningen til kommunens satsningsområder i SNP
- etablere et system for og utvikle holdninger til å informere om hverandres tilbud/arrangement (støtte opp om hverandre)
- videreutvikle tjenester og informasjon på engelsk og tysk
- engasjere alle aldersgrupper, men ha spesielt fokus på ungdommens deltagelse og medvirkning
- opprettholde og videreutvikle kunnskap om lokal historie og mattradisjon

## **7. Videreutvikle handels- og servicenæringen gjennom trafikkskaping**

Strategien kan gjennomføres ved å:

- styrke forretningssenteret gjennom felles strategier, bl.a. ved å skape moderne lokaler for handel og service
- etablering av vinmonopol i kommunen

## 4. Fiskeri og havbruk

Fiskeri og havbruk er et viktig næringsområde på Smøla og det er derfor viktig å opprettholde og utvikle Smøla som havbruks- og fiskerikommune.

### Mål

**Videreutvikling innen fiskeri og havbruk<sup>2</sup>. Smøla skal innen 2020 ha en økning i antall båter, kvote og fiskerettigheter samt konsesjoner for en samlet økt verdiskaping.**

Strategiske føringer:

- Nyetablering og strukturering
  - Tilrettelegge infrastruktur
  - Videreutvikle kunnskap og fagmiljø innen fiskeri og havbruk
  - Nye konsesjoner
  - Beholde/videreutvikle eksisterende næringsliv
- 

### 1. Nyetablering og strukturering

Strategien kan gjennomføres ved å:

- utrede og eventuelt opprette et kommunalt fiskerifond og samarbeide med andre bidragsytere (M & R Fylke, Innovasjon Norge og private)
- skape arenaer for beredskap og være pådriver, sammen med Nordmørskommuner og M & R Fylke, for å beholde fartøy og rettigheter i regionen
- stimulere til økt videreutvikling og øking i antall fartøy og kvoter/fiskerirettigheter og konsesjoner gjennom strukturering og nyetablering

### 2. Videreutvikle kunnskap og fagmiljø innen fiskeri og havbruk

Strategien kan gjennomføres ved å:

- være pådriver for regionale samarbeidstiltak innen fiskeri og havbruk, skape nye møteplasser blant annet gjennom deltagelse og arrangement på messer og konferanser
- legge til rette for lærlingeplasser på fiskefartøy og innenfor havbruksnæringa

### 3. Arealavgift/produksjonsavgift havbruk

Strategien kan gjennomføres ved å:

- arbeide aktivt for større lokal verdiskaping av havbruksnæringa

### 4. Nye konsesjoner

Strategien kan gjennomføres ved å:

- bidra aktivt sammen med havbruksaktører i forbindelse med tildeling av nye havbrukskonsesjoner
- Arealplan havbruk/kystsoneplan ferdigstilles

### 5. Beholde/videreutvikle eksisterende næringsliv.

Strategien kan gjennomføres ved å:

- bidra aktivt sammen med havbruksaktører i forbindelse med tildeling av nye havbrukskonsesjoner

---

<sup>2</sup> Havbruk herunder oppdrett og havbeite.

## 5. Landbruk

Landbruk er en viktig næring på Smøla. Det kommunale landbrukskontoret har lovpålagte forvaltningsoppgaver og har en egen landbruksplan. De valgte strategiske føringer under satsningsområdet landbruk er knyttet til næringsarbeid.

### Mål

**Opprettholde verdiskapingen i landbruket i kommunen og bidra til utvikling av nye næringer knyttet til landbruk.**

Strategiske føringer:

- Opprettholde og stimulere til økt verdiskaping i landbruket
  - Utvikle tilleggsnæringer til ordinær gårdsdrift
- 

### 1. Opprettholde og stimulere til økt verdiskaping i landbruket

Strategien kan gjennomføres ved å:

- øke kjøttproduksjonen av storfe og sau
- opprettholde dagens volum i melkeproduksjon, *blant annet ved å gi støtte til kjøp av melkekvoter.*
- stimulere til økt verdiskaping i grønnsaksproduksjon
- utrede mulighetene til økt nydyrking, bl.a. gjennom tilskuddsordninger

### 2. Utvikle tilleggsnæringer til ordinær gårdsdrift

Strategien kan gjennomføres ved å:

- være pådriver for og legge til rette for tilleggsnæringer
- opprettholde god rådgivning og informasjon til gårdbrukerne
- etablere felles merkevare (kortreist mat)

## 6. Havn- og næringsareal

Smøla kommune bygde ut havneterminalen på Vikan i slutten av 1990 åra. Denne har nå ved mange anledninger for liten kapasitet. Etter at Gurisentret stod ferdig i 2009, etterspørres stadig også havn for turister på Edøya. I et videre perspektiv bør en legge til rette for dette, samt se på mulighetene for en større inn- og utskipingshavn i området.

### Mål

**Oppgradere og bygge ut havner og næringsareal i takt med etterspørsel.**

Strategiske føringer:

- Tilrettelegge areal for næringsformål
  - Tilrettelegge areal for havneutbygging
- 

Strategien kan gjennomføres ved å:

- avsette tilstrekkelige arealer til forskjelligartet næringsetablering i kommuneplanens arealdel
- harmonisere arealene i henhold til sted og type virksomhet i forhold til der det ønskes stedsutvikling
- yte sitt ytterste ved forespørsel om areal til næringsformål
- bidra aktivt for å bedre tilkomstmuligheter/innseiling for fartøy i ulike havner.
- bidra aktivt for å bedre kaiforholdene for fartøy i Vikan
- tilrettelegge areal for ny havneutbygging (spesielt fokus på Edøya)
- videreutvikle forsyningstjenester for fartøy
- beholde eksisterende og finne nye lokaliteter for havbruk (inkludert havbeite).
- aktiv tilrettelegging av hytteområder og markedsføring av disse

## **DEL 3 – ORGANISERING AV NÆRINGSARBEIDET**

Da kommunestyret i 2006 vedtok SNP 2007-2019, vedtok det samtidig at kommunens næringsarbeid skulle gjennomføres gjennom et kommunalt foretak (KF). Smølas erfaring fra perioden 2001 – 2006 da Smøla hadde status som omstillingskommune ble avgjørende for organiseringen.

Etter den tid har kommunen etablert to nye kommunale foretak samtidig som kommunen gjennom en intern omstillingsprosess har omorganisert både politisk og administrativ struktur.

Som en del av evalueringen av den interne omstillingsprosessen, skal de kommunale foretakene evalueres.

Resultatet av en slik evaluering vil danne grunnlag for politisk behandling der bla organisering av kommunens næringsutviklingsarbeid skal meisles ut og vedtas.