



Utvikling av Kystkultursenteret Veiholmen i gammel og ny tid Org.nr 982 138 434 Prosjektplan for FORPROSJEKT



27. oktober 2020

Konfidensiell – Kun til internt bruk

Innhold

1	Mål og rammer	3
1.1	Veiholmen	3
1.2	Kystkultursenteret, Brenneriet	5
1.3	Visjon og mål	6
1.3.1	Dagens situasjon	6
1.3.2	Mål	6
1.3.3	Konkrete mål for prosjektet	6
2	Prosjektorganisering	7
2.1	Prosjektledelse	7
2.2	Styringsgruppe	7
3	Enkel metode, struktur og prosess	8
3.1	Sammenheng mellom idé/misjon, mål og tema	8
3.2	Gjennomføringsplan – i sammenheng med påfølgende faser	8
3.2.1	Den lineære arbeidsmodellen	8
3.2.2	Hovedfasene («Kaosmodellen»)	9
4	Illustrasjon av evt nybygg	10
5	Gjennomføring – pr hovedoppgave (HA)	11
5.1	HA #1: Enkel gjennomgang av dagens virksomhet	11
5.1.1	Hensikt	11
5.1.2	Viktige oppgaver	11
5.1.3	Resultat	11
5.2	HA #2: Idé, misjon, mål, tema	11
5.2.1	Hensikt	11
5.2.2	Viktige oppgaver	11
5.2.3	Resultat	11
5.3	HA #3: Dimensjonering	11
5.3.1	Hensikt	11
5.3.2	Viktige oppgaver	12
5.3.3	Resultat	12
5.4	HA #4: Marked, økonomi	12
5.4.1	Hensikt	12
5.4.2	Viktige oppgaver	12
5.4.3	Resultat	12
5.5	HA #5: Gjennomføringsplan	12
5.5.1	Hensikt	12
5.5.2	Viktige oppgaver	12
5.5.3	Resultat	12
5.6	HA #6: Levering, oppfølgende presentasjoner	13
5.6.1	Hensikt	13
5.6.2	Viktige oppgaver	13
5.6.3	Resultat	13
5.7	Tidsplan for gjennomføring	13
6	Økonomi	14

1 Mål og rammer

1.1 Veiholmen

Veiholmen ligger helt nord på Smøla, ytterst mot storhavet – og livet, rikdommene, opplevelsene der – et hav av muligheter. Veiholmen er ett av de gamle fiskeværerne som gjennom de siste par generasjonene, har hatt veiforbindelse. På den måten er Veiholmen blitt en stadig viktigere arena for opplevelse av opprinnelig, autentisk kystkultur, stadig viktigere for øyboerne sjøl og for alle de som kommer på besøk i en tid med sterkt økende reiselivsnæring. Dette er startbildet på <https://veiholmen.com/>:



Reiselivsnæringen i Smøla kommune har hatt en stor vekst gjennom de seinere årene. Denne veksten bygger på god utvikling flere decennier av tilrettelagte aktiviteter og opplevelser i kultur og natur, og med en akselerasjon de seinere årene. Innenfor denne veksten står Veiholmen i en særstilling. Stedet har nærmere 300 fastboende, ca 85 fritidsboliger, i tillegg kommer reiselivsbedriftene. En betydelig andel av fritidsboligene eies og brukes av familier med røtter på Veiholmen, samt folk fra andre deler av landet med kjærlighet til stedet. Gjennom godt vedlikehold av både hus og kulturlandskap, gir livsbetingelsene på Veiholmen stedet karakter og særpreg. I tillegg kommer de tusenvis som besøker Veiholmen gjennom året.

I takt med den veksten reiselivet på Smøla har hatt, og spesielt Veiholmen, er det flere og flere som engasjerer seg i næringsvirksomhet. Vi oppsummerer:

- Eksterne aktører planlegger et lite designhotell, og har samtidig kjøpt opp 4 eiendommer for utleie (flere soverom, fellesareal og en liten restaurant/møtelokale).
- Lokale investorer har kjøpt opp Havkroa, Veiholmen Brygge og bolighus for utleie.
- Havkro-Drift AS driver nå to restauranter, bobilparkering, produksjon av fiskemat og planlegger nå også en butikk for lokalmat.
- Produktet AIRBB vokser.

- Opplevelsesfirma som Smøla Kajakk (guidede kajakturer) og Holberg Shipping (rafting og guidede båtturer i skjærgården) har nå baser i fiskeværet.
- Veiholmen har sitt eget Coop som eies av folket. Her har det i flere tiår vært kolonial. I andreetasjen av bygget planlegges lokaler for utleie av kontor og et atelier.
- Også andre har planer: Både om gulrotjuiceproduksjon, produkter av tang og tare, fiskemat mm. Smøla kommune har nettopp solgt tre tomter for næringsformål, også her planlegges det for nye arbeidsplasser.
- Veiholmen Fisk AS er fortsatt den største bedriften i fiskeværet, med produksjon av klippfisk for det internasjonale markedet.

Det har vært en svært synlig vekst det siste tiåret, og Smøla kommune har uttalt at det bør settes i gang et større prosjekt i kommunens regi for å sikre bl.a. fortsatt god infrastruktur og utvikling av stedet i andre sammenhenger.

Veiholmens karakter og særpreg bygger selvsagt på den lange historien som fiskeværet Veiholmen har. Her har mennesker og natur funnet balansen med hverandre og utkomme for alle de familiene som har høstet av havets rikdom siden steinalderen. På hjemmesiden <https://veiholmen.com/> skriver man dette:

Folk bosatte seg på Veiholmen fordi beliggenheten til fiskefeltene var god. At fiskeværet hadde i lun havn, var heller ingen ulempe. I 1915 bodde det 456 innbyggere på Veiholmen. Omkring 1926 hadde det økt til omkring 600, som utelukkende levde av fiskeri.

Havna var viktig for innbyggerne, og derfor startet Statens havnevesen ei stor havneutbygging på Været på slutten av 1920-tallet. Våren 1928 ble alle innløpa til havna igjenbygd med fangdammer og havna ble tømt for sjøvatn.

Skjær som lå i havnebassenget ble sprengt, og massene ble heist med kraner til jernbanevogner på Solaklakken. Derfra gikk det egen jernbane over til Singsholmen, der ble det bygd molo som skulle beskytte Veiholmen mot vær og vind.

Arbeidet pågikk over flere år. Om høsten ble fangdammene åpna slik at havna kunne benyttes høst- og vinterstid når fiskesesongen var travel og været var på sitt verste.

Om våren ble innløpa stengt igjen og havna tømt for sjøvatn.

Etter flere års arbeid ble demningene sprengt, og fiskeværet hadde fått ei enda tryggere og lunere havn enn før. Fortsatt ligger det fiskebåter i havna på Været, men ikke så mange som før. På 50- og 60-tallet var fisket på Veiholmen på sitt største, da lå fiskebåtene tett i tett. Særlig trangt var det om vinteren når det i tillegg kom mange tilreisende fiskebåter for å delta i fisket rundt Veiholmen.

Midt i bebyggelsen på Veiholmen står statuen «Feskarkjerringa». Sjalet, snørestøvlene og resten av klærne forteller oss at hun hører til i en annen tid. I den ene hånden holder hun godt fast i en liten gutt, fra den andre hånden henger en torsk. Et bekymret blikk søker ut mot havet.

– Hun er redd for mannen sin, sier en av dagens feskarkjerringer; Eva Strand. Hun er gift med fisker, og begge kommer de fra fiskerfamilier.

Hun har sønnen sin trygt i hånden og mannen har vært i land med fisk, så nå har de mat. Men hun er allikevel bekymret, for han har dratt på sjøen igjen, og den lille båten er et lett bytte for uværet om det skulle blåse opp.

Selv om dagens fiskebåter er store og stødige og selv om Eva Strand er en moderne, selvstendig forretningskvinne, føler hun slektskap med «Feskarkjerringa» på Veiholmen:

– Også i dag har vi ansvaret hjemme når mannen er ute på sjøen, men først og fremst føler jeg stolthet når jeg ser statuen. Jeg er stolt av at vi fremdeles klarer å drive med fiske. At vi klarer å holde yrket levende, sier Eva Strand.

Det er klart at det er denne lokale kulturarven – både den materielle og den immaterielle – som gir opplevelsen av å komme dit både temperatur og autentisitet. Det er også her foreningen Kystkultursenter Veiholmen har sin oppgave.

1.2 Kystkultursenteret, Brenneriet

Kystkultursenteret på Brenneriet er en frivillig organisasjon som har som målsetning å ivareta kystkulturen vår og spre kunnskap om Veiholmen i gammel og ny tid. Denne foreningen ble stiftet i 1995, antakelig foranlediget av at foreningen samtidig fikk overta fra Veiholmen Fiskesamvirke eiendommen gnr. 52/413 med påstående bygning "Brenneriet". Brenneriet er opprinnelig et tranbrenneri fra 1880-tallet. Foreningen presenterer seg slik på sin Facebook-side:

I samarbeid med folk tilknyttet skole, offentlige utvalg, frivillige organisasjoner, og næringslivet ble bygningen restaurert på dugnad.

Bygningen har to etasjer hvorav første etasje har permanent utstilling av båter, motorer og skipsutstyr. Her arrangeres også kunstutstillinger hver sommer.

Annen etasje har sommeråpen kafe, suvenirsalg, kunsthåndverk og salg av lokalprodusert mat blant mye annet. Her arrangeres også konserter og bryggedans.

Lokalet brukes aktivt og kan også leies for en rimelig penge. Her har vært arrangert alt fra barnedåp til bryllup og er et populært sted til store begivenheter.

Brenneriet er hovedarrangør for Småbåtfestivalen på Veiholmen som arrangeres i månedsskiftet august / september hvert år.

Foreningen er registrert i enhetsregisteret Brønnøysund under Ideelle organisasjoner, org.nr: 982 138 434, og med denne aktivitetsbeskrivelsen/formålet:

Formidling av kystkultur ved lokalhistoriske utstillinger i bygninga Brenneriet. Bygget brukes ellers til lokale sammenkomster, konserter, enkel servering m.m. Aktivitetene foregår hovedsakelig i sommermånedene.

I dagens lokale Brenneriet, er kapasiteten sprengt. Her er lokalhistorisk utstilling, kunstutstillinger med tilknytning til kystkultur, arrangementer som Småbåtfestivalen med havets festbord, balldag, basarer, konserter og andre sceniske framføringer og utleie til private. Stollager finnes ikke, og en del av vår samling av gjenstander fra kystkulturen er lagret i ei annen bygning.

I tillegg trenger vi plass til vinteropplag, vedlikehold og reparasjoner av tradisjonsbåter, både våre egne og andres, slik at vi kan få til et miljø rundt dette. Båtene brukes under småbåtfestivalen, aktivitetsdager for barn og som et utleie- og opplevelsestilbud til turister med roturer og seilturer om sommeren. Denne delen av virksomheten satser vi på å utvikle videre.

Foreningen anser at den har muligheter til å videreutvikle dokumentasjon og opplevelse av den stedstilknytt, autentiske kystkulturen på Veiholmen. For å få dette til, trengs ytterligere plass – hensiktsmessige lokaler. Denne ambisjonen er både bakgrunnen for og hovedoppgaven i dette forprosjektet.

1.3 Visjon og mål

1.3.1 Dagens situasjon

Foreningens virke i Brenneriet og med arrangement utendørs og på sjøen gjennom 25 år, har bidratt til at folk som er bofaste på været, folk med røtter her, folk som har fritidsbolig her, samt et sterkt økende antall besøkende fra inn- og utland, fått bedre kunnskap om og engasjement i den mangfoldige materielle og immaterielle kystkulturen på Veiholmen.

1.3.2 Mål

Målet for foreningens virke i Brenneriet har vært tydelig på hovedtema fra starten, og har på mange måter ellers blitt til under marsjen. Medlemmene bringer fram sine egne erfaringer, og deler felles kunnskap om historie, sammenhenger og livsbetingelser, i en levende kystkultur inn i vår egen tid.

I forbindelse med arbeidet i dette forprosjektet, som skal handle om en kanskje vesentlig utvidelse av foreningens virksomhet, vil det være behov for å definere både visjon, misjon, mål og målgrupper nærmere. Slik må foreningens ambisjon bygge på de rammer og avgrensninger som man vil stå overfor og som dette forprosjektet skal analysere og konkretisere, og med gjennomførbar strategi for den utviklingen som forprosjektet skal legge grunnlaget for.

1.3.3 Konkrete mål for prosjektet

Prosjektet skal underbygge et helt konkret beslutningsgrunnlag for de tiltak som skal til for å realisere de mål som skal beskrives i dette forprosjektet. En grunnleggende utfordring er de bygningsmessige løsningene som kreves, enten gjennom erverv og utvikling av eksisterende bygninger, eller bygging av nytt.



Kartet her illustrerer noen ideer til bearbeiding, der er selvsagt flere.

Det er mange analyser og vurderinger som skal utføres, bl.a.: tilgjengelige lokaliteter, reguleringsforhold, analyse av prioritert virksomhetsutvikling, mål og målgrupper, og med de plassbehov som dette kan medføre – altså et romprogram med funksjonskrav. Alt dette må balansere med finansierbare rammer for investeringer, samt kapasitet til den praktiske og økonomiske driften som gjennomføring av ny virksomhet vil medføre. Det er to sentrale stikkord: Konkret og beslutningsgrunnlag.

2 Prosjektorganisering

2.1 Prosjektledelse

Prosjektansvarlig: Kurt Sivertsen

Prosjektansvarlig har:

- det totale økonomiske ansvar
- ansvar for at prosjektplan og mål er i samsvar
- overordnet kvalitetssikringsansvar
- leder en evt. styringsgruppe
- leder og gjennomfører prosjektmøter
- følger opp rammene for prosjektet og ekstern informasjon

Prosjektleder: Stein Storsul – avtales.

Prosjektleder har det operative utøvende ansvar for prosjektet og rapporterer direkte til prosjektansvarlig.

2.2 Styringsgruppe

Foreningen har oppnevnt en arbeidsgruppe til å lede gjennomføringen av prosjektet. Denne gruppen – som samtidig blir styringsgruppe i prosjektet – består av:

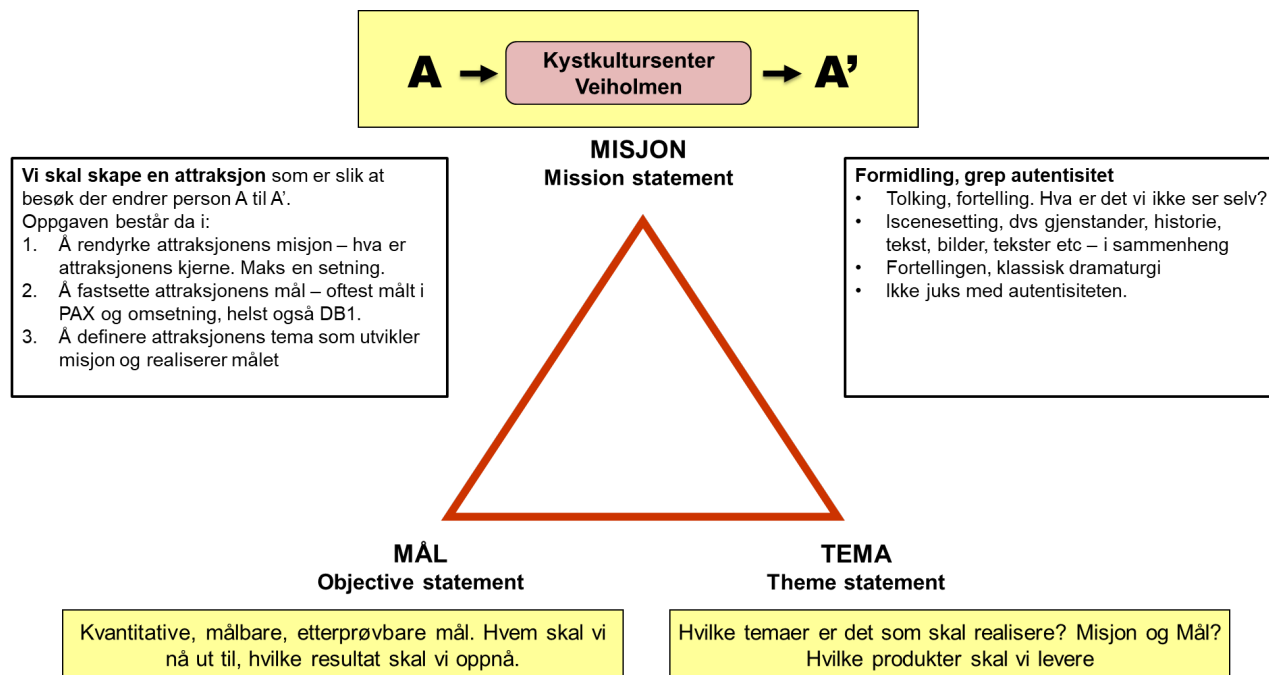
Navn	telefon	mailadresse
Kurt Sivertsen, styreleder	97189790	kurtsivert@gmail.com
Iver Nordseth	91811441	iver.nordseth@neasonline.no
Rolf Gjerdrum		rolfgjerdrum@gmail.com
Alf Egil Olsen		Aflegil2@gmail.com
Bjørnar Iversen		bjornar@wefollowheroes.com

Prosjektleder skal arbeide sammen med styringsgruppen i en stegvis prosess som følger av de oppgaver og tidsplan som framgår nedenfor i dette dokumentet. I sammenheng med gjennomføringen er det naturlig at prosjektleder deltar i møter med kommunen, fylkeskommunen og andre som prosjektet behøver dialog med. Slike møter avtales etter hvert, og ligger – i rimelig grad – innenfor det tilbudet som følger av denne prosjektplanen.

3 Enkel metode, struktur og prosess

3.1 Sammenheng mellom idé/misjon, mål og tema

Kystkultur er et stort tema. Det er svært mange som baserer både museer, attraksjoner og forretningsideer på dette temaet. Vi må finne vår plass på Veiholmen, basert på fortrinn, sammenheng med andre virksomheter, konkret, lokal forankring etc. Den enkleste inngangen til denne oppgaven, kan være en analyse som etter dette trianglelet:



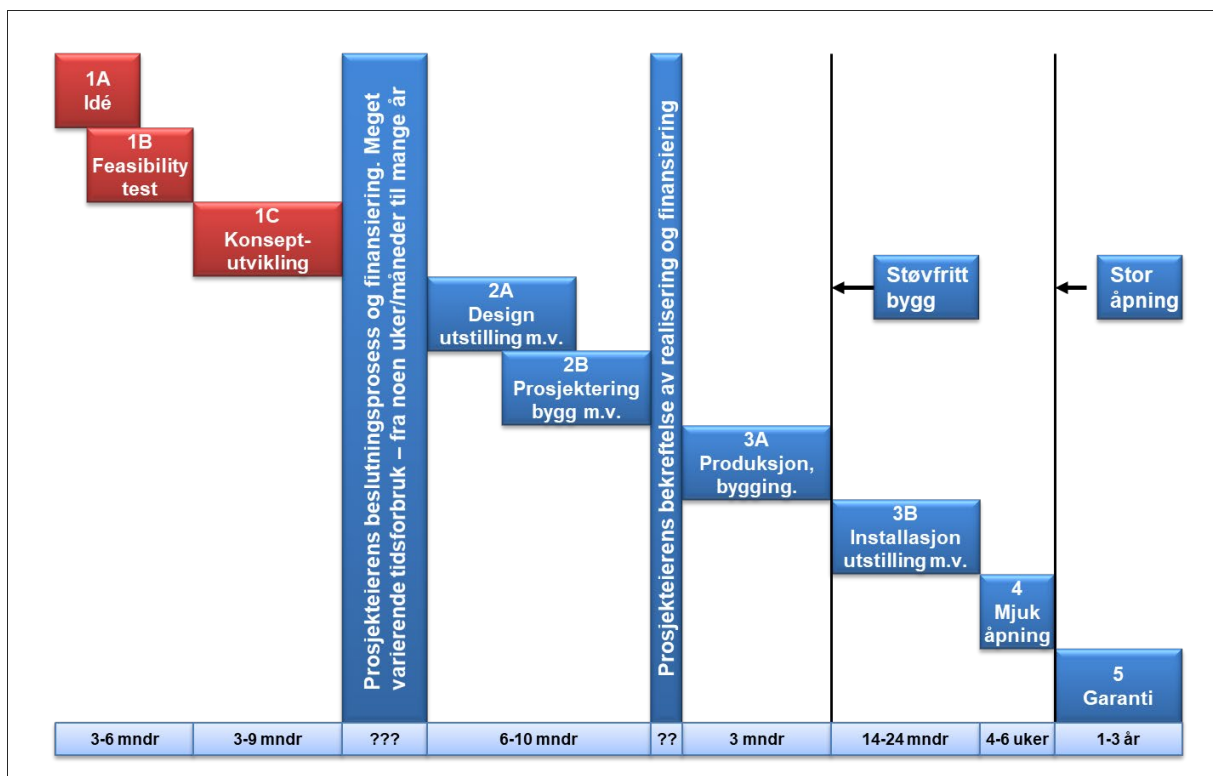
Person A kommer til oss, og opplever det vi har å by på. Personen A skal forlate Kystkultursenter Veiholmen og være forandret til A'. Vårt senter har gitt vedkommende en opplevelse, en kunnskap, en innsikt som betyr noe. Person A er forandret til A'.

3.2 Gjennomføringsplan – i sammenheng med påfølgende faser

Når vi starter forprosjektet, skal vi se for oss de normale prosjektfasene som vi står overfor. Det er klart at tidsaksen kan variere svært mye etter kompleksitet, diagrammet er primært for illustrasjonsformål.

3.2.1 Den lineære arbeidsmodellen

Hovedoppgavene i forprosjektet er merket med rødt:



3.2.2 Hovedfasene («Kaosmodellen»)

Hovedfasene, noen kaller den Kaosmodellen

Poenget er at vi skal ha kreative prosesser inne i hver hovedfase, men ikke mellom dem.

Vi er her i Fase I: Project Program. Dette er fasen for drømmere, og de skal bli konkrete i fasen.

Deretter følger:

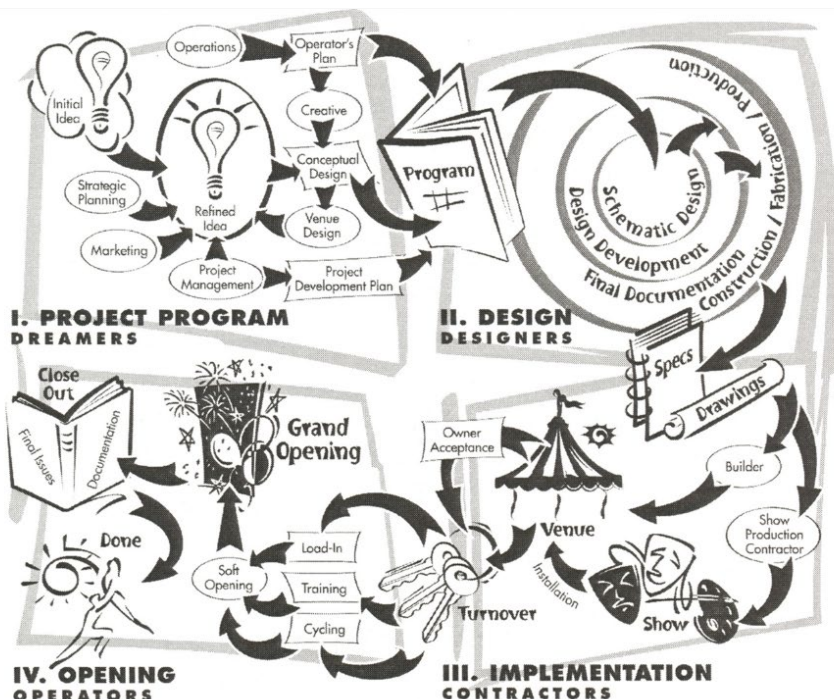
Fase II: Design (Prosjektering)

Fase III: Implementation (bygging)

Fase IV: Opening (idriftsetting)

Denne modellen illustrerer en svært viktig forutsetning i planarbeidet. Dette er:

1. Partnere, marked og finansiering er gitt en forventning om kapasitet og kvalitet i Fase 1.
2. Ofte kommer overskridelser i budsjett i Fase III. Da kuttes det, ofte uten konkret vurdering av effekt på kapasitet og kvalitet.
3. NB: Aldri hopp over regelen om å gå tilbake til Fase I og II ved kutt i Fase III.



4 Illustrasjon av evt nybygg

I dette forprosjektet skal vi lokalisere og dimensjonere et nybygg for Kystkultursenteret Veiholmen, og vi skal beskrive innhold og funksjon. Det er en åpenbar fordel om nytt og gammelt anlegg (Brenneriet) kan ende opp med funksjonsdeling og sammenheng som gir enkle vilkår for rasjonell drift. Vi skal også ha respekt for dimensjonering etc som forholder seg til bygnings- og naturmiljøet på Veiholmen, så vakkert som dette er tatt vare på og vedlikeholdt.

Jeg har god erfaring med å gi det forslaget til nybygg som vi måtte ende opp med, en enkel illustrasjon som viser mulig dimensjon, form etc. Det kan være en håndtegning plassert inn på ortofoto og/eller annet områdefoto, framstillingsmåte må være noe opp til den som skal gjøre det.

Jeg har arbeidet sammen med arkitekter som kan gjøre en slik illustrasjon. Dette er ikke dimensjonert som en stor oppgave, og anser at tiltaket kan handle om et honorar som kan ligge rundt 35.000 pluss mva. Illustrasjonen kan gjøres på grunnlag av kart og foto, dvs uten reise for befaring. Jeg vil legge denne kostnaden inn i det oppdragsbudsjettet som jeg foreslår for min del, jfr Diverse utgifter», enkel håndtering.

5 Gjennomføring – pr hovedoppgave (HA)

5.1 HA #1: Enkel gjennomgang av dagens virksomhet

5.1.1 Hensikt

Klargjøre grunnlaget etter 25 år i Brenneriet og på Veiholmen.

5.1.2 Viktige oppgaver

Foreningens aktiva, dvs særlig eiendom og eiendeler

Produkter i struktur

Aktiviteter i struktur

Regnskap

5.1.3 Resultat

Utgangspunktet i virksomhet og erfaring kartlagt.

5.2 HA #2: Idé, misjon, mål, tema

5.2.1 Hensikt

Avgrense og konkretisere den grunnleggende idé for Kystkultursenteret.

Vi skal ta innover oss en læresetning for store og små prosjekt – fra en av de som jeg har lært mest av, Bob Rogers, BRC Imagination Arts <https://www.brcweb.com/>:

This idea is a hard task master but it will keep you on the straight and narrow path.

It won't let you hide behind the abstract or purely artistic value of your designs.

It forces you to take a stand with every detail.

It won't let your project dance all over a subject and never make a point, the way most do.

Det viktige her er også å autentisere alt vi skal gjøre slik at det henger sammen med Veiholmen. Det er her vi er, det er Veiholmen alle skal oppleve og kunne noe om.

5.2.2 Viktige oppgaver

God analyse

Lokal kunnskap

Skille mellom Misjon, Mål og Tema – samtidig som de tre henger sammen.

5.2.3 Resultat

Grunnlaget for alt resten som vi skal gjøre.

5.3 HA #3: Dimensjonering

5.3.1 Hensikt

Analysere og avgrense hva vi trenger av egne anlegg, og bruk av infrastruktur, natur og andres tjenester.

5.3.2 Viktige oppgaver

Eksisterende bygning, dimensjon og funksjon

Nybygg – første anslag, dimensjon, funksjon og lokalisering

Utvendige anlegg og infrastruktur – tilknytning til kaier, havneområder, havet, veier, p-plass, andres tjenester og tilbud.

Krav til driftsforhold, sammenheng for rasjonell bruk.

Reguleringsbestemmelser, tilgjengelige muligheter i bygninger, tomter etc.

Leie inn kapasitet til enkle illustrasjoner av prioritert nybygg

5.3.3 Resultat

Grunnlaget for en investeringsplan.

5.4 HA #4: Marked, økonomi

5.4.1 Hensikt

Kartlegge alle sider av potensiell etterspørsel og bruk som grunnlag for økonomisk gjennomførbarhet.

5.4.2 Viktige oppgaver

Driftsanalyse på grunnlag av marked pr aktuelt produkt/virksomhetsart, samt mulige samarbeidspartnere i gjennomføringen – sponsorer, kanskje.

Arbeidsbehov – viktig å se sammenhengene mellom frivillighetens fortrinn og begrensning og aktuelle krav og vilkår for ansatte/innleid kapasitet.

Kontantstrøm – analyse av økonomisk sammenheng og lønnsomhet.

Investeringsanalyse, finansiering, strategi

5.4.3 Resultat

5.5 HA #5: Gjennomføringsplan

5.5.1 Hensikt

Å konkludere forprosjektet med en helt konkret liste over tiltak som skal til for å gjennomføre forprosjektets plan.

5.5.2 Viktige oppgaver

Gjennomføring av innhold – produkter, aktiviteter

Gjennomføring av bygningsmessige tiltak

Gjennomføring av opplevelsesrike formidlingstiltak som skal danne basis

5.5.3 Resultat

Helt konkret gjennomføringsplan, med en tentativ beskrivelse av et oppfølgende hovedprosjekt.

5.6 HA #6: Levering, oppfølgende presentasjoner

5.6.1 Hensikt

Forankre prosjektet lokalt, og forberede finansiering av de neste faser.

5.6.2 Viktige oppgaver

Full gjennomgang med foreningen

Full gjennomgang på Veiholmen, åpent møte

Grundig koordinering med kommunen og fylkeskommunen.

Skissere de søknader som skal til for bygging og finansiering.

Beskrive et hovedprosjekt for neste, påfølgende fase.

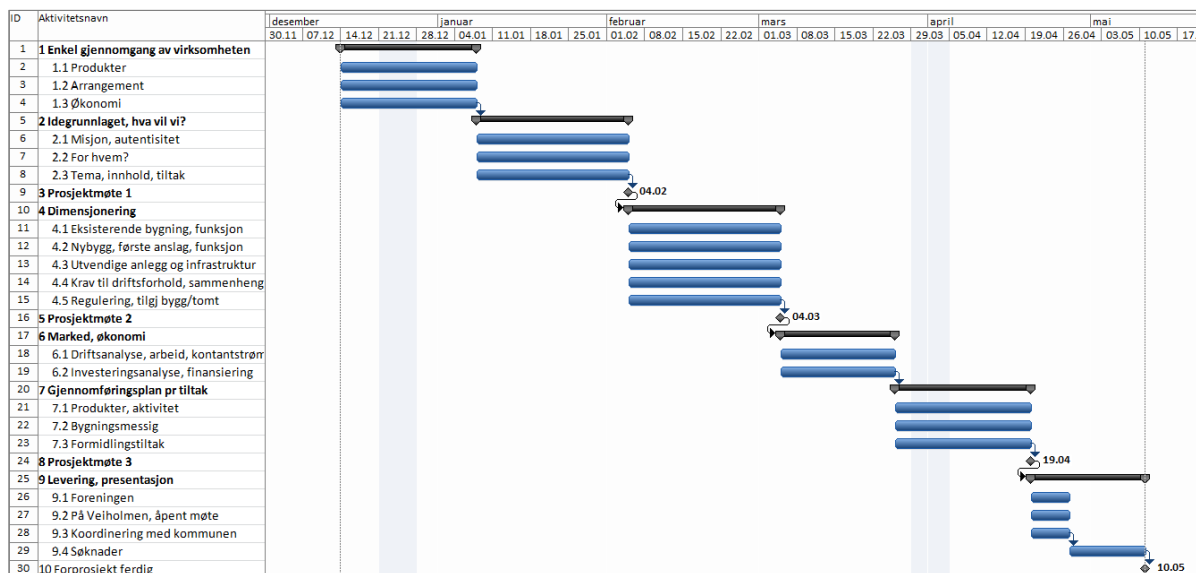
5.6.3 Resultat

Forprosjekt levert.

Prosjektet sikret styringsfart.

5.7 Tidsplan for gjennomføring

Jeg antar at arbeidet i prosjektet kan starte så snart oppdraget kan bekreftes. Jeg antar også at det er snakk om å finansiere prosjektet før det kan bekreftes. Illustrasjonen nedenfor bygger på at arbeidet kan komme i gang før jul 2020. Ved eventuell justering av tidspunktet for oppstart, vil framdriftsplanen forskyves tilsvarende.



Jeg antar at før oppstart, bør vi gjennomgå framdriftsplanen helt konkret, bl.a. sette av tid til prosjektmøter med arbeidsgruppen og evt andre som prosjektet vil henge sammen med. Her vil vi selvsagt avveie framdrift og tid til prosess og forankring. Dette kan være vanskelig å forutse, men viktig å ta hensyn til. Det ligger slakke for slik prosess i foranstående.

6 Økonomi

Meget foreløpig anslag, basert på kr 9.000 pr dag – kr 1030 pr time, samt reiser og dekning av en mindre innleie av arkitekt til illustrasjoner av aktuelle byggetiltak:

Oppgave			SS	D	Budsjett
HA 1: Gjennomgang dagens					
Aktiva			0,5	0,5	kr 4 500
Produkter			1	1	kr 9 000
Aktiviteter			0,5	0,5	kr 4 500
				0	kr 0
HA 1: Gjennomgang dagens	0	0	2	2	kr 18 000
HA 2: Ide, misjon, mål, tema					
Forberedelse, metode			1	1	kr 9 000
lokal prosess			2	2	kr 18 000
Konklusjon			1	1	kr 9 000
HA 2: Ide, misjon, mål, tema	0	0	4	4	kr 36 000
HA 3: Dimensjonering					
Romprogram			1	1	kr 9 000
Nybygg og infrastruktur			1	1	kr 9 000
Planforutsetninger			1	1	kr 9 000
Driftshensyn			1	1	kr 9 000
HA 3: Dimensjonering				4	kr 36 000
HA 4: Marked, økonomi					
Driftsanalyse			1	1	kr 9 000
Arbeidsbehov			1	1	kr 9 000
Kontantstrøm			2	2	kr 18 000
Investeringsanalyse, finansiering			2	2	kr 18 000
HA 4: Marked, økonomi				6	kr 54 000
HA 5: Gjennomføringsplan					
Pr produkt og virksomhet ellers			1	1	kr 9 000
Bygningsmessige tiltak			1	1	kr 9 000
formidlings- og opplevelsestiltak			2	2	kr 18 000
HA 5: Gjennomføringsplan	0	0		4	kr 36 000
HA 6: Oppfølgende presentasjoner					
Foreningen			0,5	0,5	kr 4 500
Veiholmen, åpent møte			0,5	0,5	kr 4 500
Koord komm og f-komm			1	1	kr 9 000
Kladde søknader			1	1	kr 9 000
Beskrive et hovedprosjekt			1	1	kr 9 000
HA 6: Oppfølgende presentasjoner	0	0		4	kr 36 000
Diverse utgifter					
Reiser				0	kr 12 000
Illustrasjoner, innleie av arkitekt				0	kr 35 000
Diverse utgifter	0	0	0	0	kr 47 000
Sum oppdragsestimater	0	0	6	24	kr 263 000
Merverdiavgift	25 %				kr 65 750
Sum brutto oppdragsbudsjett					kr 328 750

I tillegg kommer selvsagt foreningens egne utgifter og innsatser i gjennomføringen av prosjektet.