

Årsmelding 2022



Rekrutteringsmesse



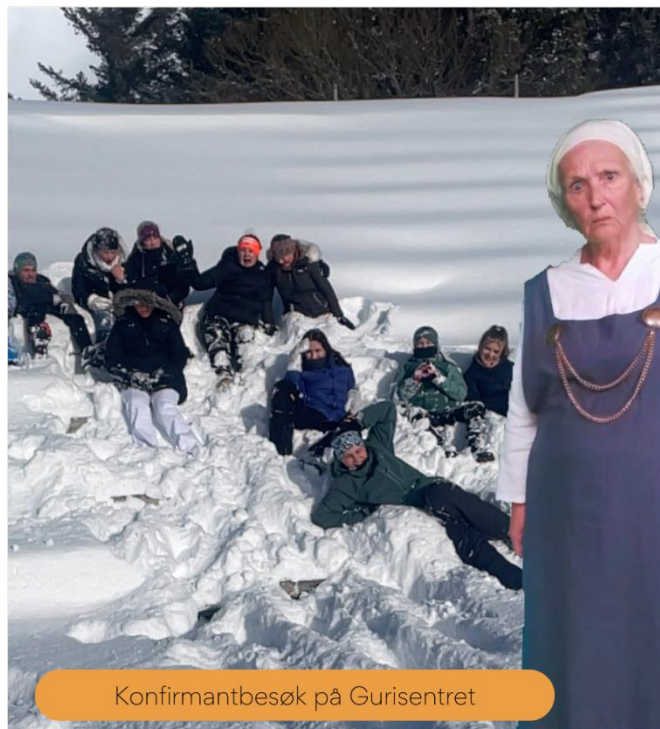
Smølabonan 2022



Døgnåpen butikk



Ærespris Smølabonan



Konfirmantbesøk på Gurisentret



Smøla nærings-
og kultursenter KF

INNHALDSREGISTER

1. Forord og orientering om året som har gått.....	3
2. Smøla Nærings- og kultursenter KF	5
3. Langsiktige målsettinger	6
4. Smøla Nærings- og kultursenter KF (1000).....	9
4.1. Hovedmål.....	9
4.2. Strategi.....	9
4.3. Årets aktivitet og måloppnåelse	9
4.4. Kommentarer til årsregnskapet	10
5. Næring (1100) og Kurs, kompetanse (4000).....	11
5.1. Hovedmål.....	11
5.2. Satsingsområder/Strategi	11
5.3. Aktiviteter og måloppnåelse	12
5.4. Kommentarer til årsregnskapet.....	15
6. Kultur (1200).....	16
6.1. Hovedmål.....	16
6.2 Strategi	16
6.3 Årets aktiviteter og måloppnåelse	16
6.4 Kommentarer til årsregnskapet	18
7 Gurisentret (2000)	19
7.1 Hovedmål	19
7.2 Strategi	19
7.3 Årets aktiviteter og måloppnåelse	19
7.4 Kommentarer til årsregnskapet	22
8 Økonomi.....	23

1. Forord og orientering om året som har gått.

Smøla kommunes spissede satsing for næring og kultur på Smøla favner i realiteten bredt og det bekrefter også leveringen som er gjort i 2022. Årsmeldingen for 2022 redegjør for delmål og i korte trekk hva som er gjennomført i året som har gått.

I forhold til overordnede mål med økt sysselsetting og vekst med flere arbeidsplasser finner vi at Smøla er tilbake til 2019 nivå når det gjelder antall sysselsatte med, 1105 sysselsatte. Sysselsettingen har vært noe høyere i 2020 og 2021, men i følge SSB er ikke denne endringen vesentlig for det private næringslivet på Smøla. Antall virksomheter med ansatte på Smøla, er 123 bedrifter i 2022. Dette er uendret fra 2021. Det er 56 bedrifter som har 1 – 4 ansatte. Vi ser en svært positiv utvikling med at det er vekst i antall bedrifter som har over 20 ansatte. I 2016 var dette kun 8 bedrifter med 20-49 ansatte. I 2022 er det 16 bedrifter som har 20 – 49 ansatte. Vi ser en helt tydelig utvikling i antall bedrifter med økt antall ansatte på Smøla.

Arbeidsledigheten er fortsatt lav. I desember 2022 var arbeidsledigheten på 1,1%. Så høy ledighet var det ikke gjennom hele sommer og høst 2022. Lav arbeidsledighet er bra, men det er utfordrende for virksomhetene som leter etter ressurser for å få levert varer og tjenester. Smøla må ha tilflytting for å betjene virksomhetene og skape videre utvikling i årene som kommer. I tillegg må det jobbes godt for å beholde innbyggere som er etablert på øya.

Felles innsats og arbeid med næringsliv, enheter i Smøla kommune, lag og foreninger, regionale og nasjonale aktører, er avgjørende for å få gjennomført tiltak og skape resultater både innen næring og kultur i Smøla kommune.

Utdrag fra arbeid med næring og kultur 2022:

Smøla kommunes arbeid med tilrettelegging for næringsutvikling har fortsatt stort fokus på Vikan havneområde. Beslutning om å ta ned fase 2 for et mindre område, kom som beslutning i kommunestyret i desember 2022. Arbeid med framtidige etablerere har vært positivt, men omfattende investeringer er krevende uansett bransje, og usikkerhetsfaktorer har det vært flere av gjennom året. På tampen av året kom også grunnrentebeskatning som en x-faktor knyttet til framtid for mange som driver virksomhet på kysten. Det har vært fokus på ny kai på Vikan i et spleiselag med staten. Avslag i 2022. Nå er det god tro på positivt vedtak i 2023.

Fasiliteter for sjarkflåten med flytebryggeanlegg har tatt form i 2022, og naturarvfondet ga mulighet for å mobilisere raskt da et viste seg at internasjonalt regelverk knyttet til sikkerhet, satte en stopper for å ta imot cruisepassasjerer på Dyrnes. I samarbeid med Kristiansund og Nordmøre Havn, vil det være en ny allmenningskai tilgjengelig på Dyrnes fra våren 2023 som tilfredsstillende ISPS-krav.

Smøla har mange driftige næringslivsaktører. Et godt eksempel fra 2022, er Joker på Råket. Her har næringsaktørene på Joker Råket med nytenking, handlekraft og målrettet innsats bokstavelig talt gitt nytt "handlingsrom" for både butikken og kundene med ubetjent butikk-løsning og utvidet åpningstid. Gratulerer med et solid og smart, framtidsrettet tiltak.

Reiselivsarbeid og fremming av lokalmat er et kontinuerlig arbeid. Lokomotivet i dette arbeidet har vært Smølabonan i by'n, gjennom 20 år. Markedet fikk i 2022 en ny arena i Kristiansund, ved Kulturfabrikken. Forandring fryder og vellykket gjennomføring med noen justeringer til neste år. Et tett samarbeid er etablert gjennom årene med Kristiansund kommune. Dette har vært svært verdifullt i tillegg til andre samarbeidspartnere og leverandører som må til for å få arrangementet i

havn. Utfordringen i år og i årene som kommer, er prisvekst på utstyr og tjenester som må til for å gjennomføre arrangementet. I 2022 var også flere smølaprodukter å finne på Dyregoddagene. Moldstad på Smøla må også nevnes med messe lokalt. SNK KF var kun litt involvert i logistikk der. Godt levert på Moldstad og alle involverte der.

Smøla Janitsjar feiret sitt 40 års jubileum i 2022 og leverte tidenes konsert først i Smølahallen og så Braathallen med Smølabonan. I forbindelse med 20-års jubileum for Smølabonan i 2022, ble tidligere ordfører Iver Nordseth og den markante næringslivaktøren gjennom mange år, John Iversen hyllet av Smølabona'n.

I 2022 har den omfattende prosessen med å få Nordmøre Museum til å etablere Nordmørsmusea AS med ny driftsmodell, stått i fokus på hele Nordmøre. Prosessen ble landet organisatorisk i 2022, etter en svært omfattende prosess. Det blir viktig å jobbe videre for gode løsninger i en ny driftsmodell.

Markedsføring og profilering av Smøla som reiselivskommune og kulturkommune har vært viktig også i 2022. Det har også vært lagt vekt på informasjon for tilflyttere og innbyggere som en del av markedsarbeidet. Vi ser et klart behovet for å øke ressursbruk for å jobbe med profilering og informasjon. Opplevsmøla.no er et produkt som vi selv står for i oppbygging og all leveranse. Flere aktører som jobber med næring og kultur i andre nordmørskommuner, har bygd opp sine nettsider på bakgrunn av kunnskap og faglig hjelp fra næringsenheten på Smøla. På grunn av nye krav til nettsider som krever universell utforming, har det gått med stor ressurs for å jobbe med å innfri nye krav innenfor frist. Nettsidene er nå tilgjengelige, de er oppdatert med universell utforming og de har blant annet fått egne sider som samler informasjon for aktuelle tilflyttere. Videre utvikling og markedsarbeid for å få fram informasjonen, er et kontinuerlig behov og må prioriteres videre. Norsk versjon skal også oversettes, først til engelsk.

Arbeid for å skape opplevelser for barn- og unge med utgangspunkt i kultur, historie og kulturarv har hatt stor fokus i 2022. I et bredt samarbeid lokalt og regionalt, har gjort det mulig å være nyskapende og tilby program som har blitt godt mottatt av både skoleklasser og konfirmantgjenger gjennom hele året. Dette har absolutt vært en suksess. Kulturarbeid har et bredt spekter og realisering av arbeid med markante kulturminner, turtilbud, pilegrimsarrangement og arrangement for både unge og eldre er bare noen av tilbudene og aktivitetene i 2022. Vi ser at Smølas arbeid med kulturminner og program for barn har fått mange medieoppslag i 2022. Det er også presentert for internasjonalt publikum som viser stor interesse for det arbeidet.

Når året når sommeren er det mange som er spent på om årets oppsetning Fru Guri av Edøy 2022 blir like god som året før. Det er trygt å si at oppsetningen ble godt mottatt av publikum. Været var nok engang med på å bestemme publikumstallet. Sommeren 2022 var våt og kald. All ære til store og små som jobbet med forestillingen gjennom store deler av sommeren. For alle som deltar i oppsetningen, er det 3 strake uker med mye spenning, mye latter, nervøsitet, noen våte og kalde dager, heldigvis noen varme, og mange fine dager. Vi har vært vant til at produksjonen av Fru Guri av Edøy har vært ledet av kulturrådgiver. Laila Skaret avsluttet med oppsetningen i 2022, etter det som mulig er 11 år som produksjonsleder.

Siste del av ombyggingen av Gurisentret ble avsluttet i 2022. Det har vært jobbet for økt aktivitet. Over 300 ungdommer har tatt del i programmene på Gurisentret. Engasjementet har vært stort og det lover godt for videre satsing.

Mer å lese om året som har gått, finner du i denne årsmeldingen fra Smøla Nærings- og kultursenter KF.

Gunnlaug Kristiansen
Daglig leder

2.Smøla Nærings- og kultursenter KF

Smøla Nærings- og kultursenter KF ble etablert 01.01.12. Etablering og virksomhet av kommunalt foretak er regulert i Lov om kommuner og fylkeskommuner kap. 9.

Foretakets formål er iht. gjeldende vedtekter «å skape nærings- og kulturutvikling på Smøla i ønsket retning og i henhold til de strategiske føringer gitt av Smøla kommune i den til enhver tid gjeldende kommuneplan, strategiske næringsplan (SNP) og kommunens handlingsplan/økonomiplan».

Foretaket har vært igjennom to omfattende endringer og omfatter pr. i dag arbeidsområder innenfor næring og opplæring, kultur, Gurisentret med Fru Guri av Edøy.

Finansiering av tiltak og drift i Smøla Nærings- og kultursenter KF skjer gjennom tilskudd fra Smøla kommune, tilskuddsmidler og sponsorer fra offentlige og private aktører i tillegg til inntekter av salg og tjenestelevering.

Smøla kommunes samfunnsplan er bygd opp relatert til FN's bærekraftsmål, dette er også en ramme for handlingsplan- for Smøla Nærings- og kultursenter KF.

Særregnskapet for Smøla Nærings- og kultursenter KF vil foreligge samtidig med kommunens øvrige regnskap.

Ansatte:

Følgende har engasjement i foretaket pr.31.12.22

- Gunnlaug Kristiansen, daglig leder
- Einar Wikan, næringsrådgiver
- Laila Skaret, kulturellrådgiver
- Kjersti Andersen, driftsleder Gurisentret
- Lena Knutsen, næringskonsulent
- Arnt Olav Kaldvansvik, serviceansvarlig Gurisentret
- Magnhild Rovik, Produksjon Fru Guri av Edøy
- Heidi Mella, prosjekt historiefremføring
- Isabell Palmu, lærling reiselivs faget.

Styret:

Styret har hatt følgende sammensetting i 2022:

Valgt 24.10.2019

Styremedlemmer valgt fra Smøla Formannskap:

- Svein Roksvåg
- Ragnhild Rødahl
- Sigmund Roksvåg

Styremedlemmer fra Smøla Næringsforening:

- Frank Brevik, styreleder.
- Odd Harald Solheim
- Bjørg Holmen Iversen

Styremedlem fra kulturlivet:

- Ann Helen Stamnsve, nestleder

Styremedlem fra ansatte:

- Lena Knutsen

Kommunedirektøren har møte og talerett iht Kommunelovens §§ 9 og 23.

Styremøter i 2022:

Det er holdt 7 styremøter i 2022 og 19 styresaker er behandlet.

Årsverk:

Faste stillinger i SNK KF i 2022 utgjør 7 årsverk.

Totalt 9 årsverk i 2022.

3. Langsiktige målsettinger

Kommuneplan samfunnsdelen 2020 – 2032 er vedtatt av kommunestyret 10.12.20, sak 78/20. Kommuneplanen er det øverste styringsdokumentet i kommunen og skal gi retning for utvikling av Smølasamfunnet. Den definerer hvilke satsningsområder kommunestyret har valgt å prioritere i valgperioden og gir langsiktig retning på utviklingsarbeidet.

Regjeringen har bestemt at FNs bærekraftsmål skal være det politiske hovedsporet for å ta tak i vår tids største utfordringer. Fylkeskommuner og kommuner er nøkkelaktører for å realisere FN sine bærekraftsmål i Norge. Bærekraftsmålene blir nå en del av grunnlaget for samfunns- og arealplanlegginga, og kommunens sin virksomhet.

Mål og strategier - kommuneplan 2020 – 2032

Ta vare på Smøla - Miljømessig bærekraft

1. Smøla vil ta vare på naturressurser og kulturlandskap ved å kombinere bruk og vern
2. Smøla vil fortsatt være vertskommune for produksjon og bruk av alternativ energi
3. Smøla vil ha mindre utslipp og forsøpling fra innbyggere og næringsliv
4. Smøla vil ta vare på miljøet og bidra til redusert klimagassutslipp

Gode hverdagsliv – Sosial bærekraft

5. Smøla vil gi barn og unge et godt utgangspunkt for å mestre hverdagen
6. Smøla vil ha aktive innbyggere som klarer seg best mulig gjennom livet
7. Smøla vil ha levende bygder som gir bolyst og et godt nærmiljø
8. Smøla skal være en trygg og sikker kommune.

Blå og grønn vekst – økonomisk bærekraft

9. Smøla vil ha et mangfoldig næringsliv med god tilgang på arbeidsplasser
10. Smøla vil ha gode samferdselsløsninger
11. Smøla vil ha stabil og sikker leveranse av strøm, høyhastighetsbredbånd og mobilnettløsninger
12. Smøla vil være en attraktiv bo- og tilflyttingskommune

Samarbeid for å nå målene

13. Samarbeid internt i kommuneorganisasjonen
14. Samarbeid med andre kommuner, regionale og statlige organ
15. Samarbeid med sivilsamfunnet

1.2 Hovedmål og strategier 2020 -2032

1. Smøla vil ta vare på naturressurser og kulturlandskap ved å kombinere bruk og vern
Derfor skal vi
 - a. *Fortsatt kombinere næringsaktivitet og vern i vedtatte verneområder.*
 - b. *Arbeide for at ytterligere vern på land og i sjø som gir vesentlige hindringer for Smølas samfunnsutvikling begrenses.*
 - c. *Ivareta forskrift om nydyrking sitt formål og bestemmelsene i denne, men samtidig ivareta spesielt landbrukets behov for dyrkbart areal.*
 - d. *Hindre gjengroing ved å fremme beiting og et levende landbruk.*
 - e. *Ha oppdaterte forvaltningsplaner for hjort, gås mm.*
2. Smøla vil fortsatt være vertskommune for produksjon og bruk av alternativ energi
Derfor skal vi
 - a. *Videreutvikle Smøla som vindkraftkommune.*
 - b. *Være åpen for nye bærekraftige energiprojekt. F.eks. legge til rette for hydrogenproduksjon for transport på sjø og vei.*
3. Smøla vil ha mindre utslipp og forsøpling fra innbyggere og næringsliv
Derfor skal vi
 - a. *Fremme barn og unges respekt for, og deltagelse i arbeidet med å ivareta lokal og global natur og miljø.*
 - b. *Redusere marint avfall og forsøpling på land gjennom holdningsarbeid samt tiltak rettet mot næringsliv og innbyggere.*
 - c. *Være pådriver og aktiv samarbeidspartner for strandrydding.*
 - d. *Fremme bedre avløpsordninger for privatboliger.*
 - e. *Oppfordre bedrifter til å arbeide for mindre utslipp og næringsrelatert avfall.*
4. Smøla vil ta vare på miljøet og bidra til redusert klimagassutslipp
Derfor skal vi:
 - a. *Ha energi- og klima som et gjennomgående perspektiv i kommunal planlegging.*
 - b. *Vektlegge klima i innkjøp og investeringer.*
 - c. *Jobbe for framtidige effektive og miljøvennlige transportsystemer for vare- og produkttransport på sjø og på land. Arbeide for at mer transport flyttes fra vei til sjø.*
 - d. *Stimulere til sykkel og gange som alternativ til privatbil på de korte reisene.*
 - e. *Legge til rette for elektrisk lading av kjøretøy og fartøy.*
 - f. *Bruke el-biler i kommunale tjenester der dette er mulig.*
5. Smøla vil gi barn og unge et godt utgangspunkt for å mestre hverdagen.
Derfor skal vi:
 - a. *Fremme barn og unges deltagelse i samfunnslivet – fokus på engasjement og ressurser, menneskeverd, identitet og kulturelt mangfold.*
6. Smøla vil ha aktive innbyggere som klarer seg best mulig gjennom livet
Derfor skal vi
 - a. *Bidra til at aktiviteter og markeringer knyttet til livssyn kan gjennomføres i kommunen.*
 - b. *Fremme frivillighet og samarbeid mellom ulike aktører.*
 - c. *Fullføre omsorgsboligprosjektet med boliger for funksjonshemmede og eldre på Hopen og Straumen.*
 - d. *Ha bærekraftige velferdstjenester og god ressursstyring i omsorgstjenestene.*
7. Smøla vil ha levende bygder som gir bolyst og et godt nærmiljø
Derfor skal vi
 - a. *Videreutvikle Hopen sentrumsområde.*
 - b. *Legge til rette for spredte bygdesenter - Råket/Dyrnes, Straumen, Veiholmen. For å ha bygdesenter er f.eks. regulerte boligområder, dagligvarehandel, nærmiljøanlegg, nærhet til barnehage viktig.*
 - c. *Videreutvikle Veiholmen både som attraktivt bosted og særegent turistmål.*
 - d. *Sikre trygge nærmiljø med gode møteplasser og treffsteder ute og inne.*
 - e. *Legge til rette for nye anlegg innen kultur og idrett.*
 - f. *Arbeide for trafiksikkerhet for gående, syklende og kjørende.*
8. Smøla skal være en trygg og sikker kommune
Derfor skal vi

- a. *Fortsatt ha tilstedeværende politi.*
 - b. *Videreutvikle interkommunalt brann- og redningssamarbeid.*
 - c. *Ha oppdatert ROS-analyse og planverk innen beredskap. Sikre at slike planer er kjent for alle involverte.*
9. Smøla vil ha et mangfoldig næringsliv med god tilgang på arbeidsplasser
Derfor skal vi
- a. *Gjøre det attraktivt å etablere, drive og utvikle ulike typer næringsliv i kommunen.*
 - b. *Legge til rette for utvikling av nye næringer, konsepter og satsninger. Tett kontakt med virkemiddelapparat, lokalt, regionalt og nasjonalt.*
 - c. *Benytte fortrinnet natur, hav, klima og vær og vind gir i nærings- og kulturarbeid.*
 - d. *Fortsatt være en betydelig vertskommune for havbruksnæringen.*
 - e. *Videreutvikle Vikan havneområde.*
 - f. *Videreutvikle Edøya. Trafikalt knutepunkt, kulturhistorie og næring.*
 - g. *Påvirke regionalt og sentralt for bedre økonomiske vilkår for næringslivet.*
10. Smøla vil ha gode samferdselsløsninger
Derfor skal vi
- a. *Arbeide for bedre fylkesveier på Smøla og i regionen.*
 - b. *Arbeide langsiktig for fergefri ytre kystvei, talgsjøtunell og tunell mellom Smøla og Aure.*
 - c. *Arbeide for stadig bedre fergeløsninger inntil fastlandsforbindelse er realisert, spesielt Edøya*
 - d. *Sandvika, men også øvrige samband på Nordmøre: åpningstid, kapasitet, billettpris etc.*
 - e. *Arbeide for videreutvikle gode samferdselsløsninger mellom Møre og Romsdal og Trøndelag: kystekspresen Kristiansund- Trondheim, nytt fergesamband Aure Hitra og kryssing Halsafjorden.*
 - f. *Påvirke regionalt og sentralt for bedre finansiering av fergedrift, vedlikehold fylkesvei.*
 - g. *Arbeide for nye kollektivløsninger innad i kommunen. Jobbe for framtidrettet alternativt busstilbud som dekker innbyggernes og tilreisendes behov.*
11. Smøla vil ha stabil og sikker leveranse av strøm, høyhastighetsbredbånd og mobilnettløsninger
Derfor skal vi
- a. *Sikre tilstrekkelig tilgang på elektrisk kraft.*
 - b. *Jobbe med framtidige løsninger for miljøvennlig og utslippsfri energiforsyning.*
 - c. *Fortsatt prioritere ressurser til bredbåndsutbygging.*
 - d. *Arbeide for bedre mobilnettløsninger for hele Smøla.*
12. Smøla vil være en attraktiv bo- og tilflyttingskommune
Derfor skal vi
- a. *Ha tilgang til tomter og boliger i attraktive bomiljø.*
 - b. *Arbeide aktivt for å minske fraflytting, tilrettelegge for generell økt tilflytting gjennom, framsnakking, omdømmearbeid, tilflytterprosjekt og annet.*
 - c. *Smøla vil bli en del av en større bo- og arbeidsmarkedsregion.*
 - d. *Ha attraktive og varierte arbeidsplasser, også en større andel kompetansearbeidsplasser.*
 - e. *Tilrettelegge oss nok og riktig kompetanse – både til det offentlige og private. Tilrettelegge for utdanning og videreutdanning.*
 - f. *Ha særskilt fokus på ungdom: tilby helgestillinger og sommerjobb, læreplasser og jobb etter endt utdanning.*
 - g. *Være aktive i rekrutteringsarbeid og bevare arbeidsplasser og ansatte på Smøla. Legge til rette for fjernarbeidsplasser.*
 - h. *Ha gode fritidstilbud og arenaer for kultur og idrett. Bygge svømmehall på Smøla.*
 - i. *Legge til rette for offensiv kultursatsing og fortsatt være kjent som kulturkommunen Smøla med Fru Guri som et kulturelt fyrtårn.*
 - j. *Fortsatt ta imot flyktninger.*
13. Samarbeid for å nå målene
Derfor skal vi
- a. *Samarbeid internt i kommuneorganisasjonen*
 - b. *Samarbeid med andre kommuner, regionale og statlige organ*
 - c. *Samarbeid med sivilsamfunnet*

4. Smøla Nærings- og kultursenter KF (1000)

4.1. Hovedmål

Samordne foretakets virksomhet, basert på offensive og fleksible løsninger, slik at samlede ressurser utnyttes mest mulig effektivt for å nå kommunens strategiske mål. Ha fokus på gode samarbeidslinjer og nytenkning i foretaket. Arbeidet skal ha tydelige ringvirkninger for nærings- og kulturlivet på Smøla.

4.2. Strategi

NR	Beskrivelse av strategi
1	Daglig ledelse
2	Styret
3	Kommunikasjon og informasjon

SNK KF - Merknader/hendelser 2022

Mulig ny organisering av nærings- og kulturarbeidet i Smøla kommune har vært i fokus gjennom 2022. Vurdering av organisering ble vedtatt av kommunestyret i handlingsplan og øk. plan for 2022-2025.

Smøla Nærings- og kultursenter KF har etablere lærlingeplass for reiselivslærling fra høsten 2022. Det ble i 2022 gjennomført endring i organisering av bemanning for Gurisentret og kultur, der kulturenhet og Gurisentret går tilbake til tidligere organisering med delt ledelse.

4.3. Årets aktivitet og måloppnåelse

Nr	Delmål	2022	Måloppnåelse 2022
1	Effekt av spisset satsing på nærings- og kulturarbeidet i kommunen.	X	Tett arbeid med aktører innen næring- og kultur for kartlegging av behov og bistand av offentlig apparat og samarbeid med aktører. Faglig sterkt team og kontinuitet som virkningsfull styrke for arbeidet.
2	Arbeidsfelleskap med sterkt eierskap til målsettingene.	X	Kompetanse, tillit og interesse for arbeidet og resultatene og felles interesse for å skape gode resultat og ta ansvar for å nå målene.
3	Robust arbeidsmiljø.	X	Høy grad av autonomi. Utfordringer knyttet til oppgaveporteføljer som er omfattende og som vokser med nye henvendelser og oppgaver som ikke er planlagt. Forventning om resultater deles med eksterne aktører. Deling av kompetanse og gode rutiner for samarbeid som del av arbeidshverdagen.

Nr	Delmål	2022	Måloppnåelse 2022
			Tilrettelagt for stor grad av samhandling og kontinuerlig tett og åpen dialog i tillegg til rutinemessige prosesser.
4	Hensiktsmessig og framstidsrettet løsning for kommunens nærings- og kulturarbeid.	X	Ansatte har bidratt til informasjon og vurderinger knyttet til endring i organisering gjennom 2022. Leder har gjennomført drøftinger i styret og deltatt i administrative drøftinger og i formannskap.
5	Tilpasse driftsnivå i samsvar med ramme.	X	Gjennomført.
6	Rapportering iht. Krav. Revidering av plan og budsjett.	X	Smøla kommunes årshjul iht. rutiner og standarder er fulgt.
7	Gjennomføring iht. Planverk og regelverk.	X	Daglig ledelse har forhold seg til Lovverk, gjeldende rutiner og regelverk.
8	Hensiktsmessig og gode prosesser	X	Tett dialog, løsningsfokus og samhandling for oppgave- og problemløsning gjennom året.
9	6 - 8 styremøter i året	X	Gjennomført 7 styremøter i 2022

Arbeidsmiljø og sykefravær

Sykefravær for 2022 er på 2,2%. Sykefravær i 2022 er fulgt opp av ledelse. Det har ikke vært sykefravær som har krevd involvering av lege, NAV eller BHT.

Etikk

Smøla kommunes etiske retningslinjer gjelder også for SNK KF. SNK KF vil følge nye tiltak som Smøla kommune setter i verk. I styrearbeid og administrativt arbeid gjelder etisk bevissthet i Smøla Nærings- og kultursenter KF.

Likestilling og IA

Planer og tiltak for å hindre diskriminering og fremme likestilling er iht til tilsvarende i Smøla kommune. Styret i Smøla Nærings- og Kultursenter KF består av 4 kvinner og 4 menn. Blant ansatte er kvinner i flertall. Tilrettelegginger for ansatte som har behov for det, vurderes kontinuerlig og tiltak iverksatt.

4.4. Kommentarer til årsregnskapet

Ansvar/Tjeneste	Avvik	Årsak
1000 Overordnet	Neg.avvik Kr. 135 000	Høyere kostnader drift og KLP-pensjon enn budsjettet.

5. Næring (1100) og Kurs, kompetanse (4000)

5.1. Hovedmål

Hovedmålet for Strategisk Næringsplan for Smøla kommune er at Smøla i 2020 skal ha et stabilt, variert og verdiskapende næringsliv på naturens premisser.

Hovedmålet gjenspeiler en ønsket variert næringssetning:

- Et næringsliv bestående av bedrifter av ulik størrelse
- Bedrifter med lang tradisjon og levetid på Smøla sammen med nyetablerte bedrifter
- Arbeidsplasser til personer med ulikt utdanningsnivå og kompetanse
- Næringsliv med utgangspunkt i tradisjonell næring samt bedrifter innenfor nye fagområder.

Verdiskapende næringsliv er også helt avhengig av tilstrekkelig rekruttering og kvalifisering. Dette satsingsområdet innebærer å sørge for lokal tilgang på kunnskapsaktiviteter og bidrag til rekruttering av kvalifisert arbeidskraft.

5.2. Satsingsområder/Strategi

NR	Generelle strategier
A	Tilrettelegging for ny næringsvirksomhet
B	Rekruttering og kvalifisering
NR	Næringsspesifikke satsingsområder
1	Foredling og matproduksjon
2	Vindkraft og energi
3	Kultur og reiseliv
4	Fiskeri og havbruk
5	Landbruk
6	Havn og næringsareal

Næring - Merknader/hendelser 2022

Videre fremdrift i tilrettelegging av 40 da tomteareal ved Vikan Havneterminal.

Tilrettelegging og bestilling av IPS-godkjent kai for cruise-turister og allmenheten iverksatt.

20-årsjubileum for Smølabonan gjennomført.

5.3 Aktiviteter og måloppnåelse

NR	Delmål	2022	Resultat
1	HM 9: Rullering av Strategisk Næringsplan Oppdatert plan. Iht. planprosess Smøla kommune.	X	Rulleringen er har ikke hatt oppstart i 2022. Utarbeides parallelt med Ny plan for Smøla kommunes samfunnsdel. Planoppsart i 2023.
2	HM 7, 9, 12, 13: Nyetablering og utviklingstiltak. Rekruttering og kvalifisering. Gjennomføring av helhetlig prosjekt som har tilflytting og rekruttering som hovedmål. Utviklingstiltak i etablerte bedrifter. Skape gode møteplasser for samhandling og utvikling. Avklaring og veiledning for bedrifter i utviklingsprosjekt også i forhold til søkere til kommunalt næringsfond. Saksbehandling og oppfølging. 4 nye årlige deltakere i HoppID. Smøla Næringsforening som aktiv partner, felles arrangement. Aktiv samhandling med Innovasjon Norge og Fylkeskommunen i saker som krever dette. Arrangere treffpunkt for å etablere bindeledd mellom ungdom-skole-bedrifter. Vise Smøla som attraktivt og mangfoldig for valg av fremtidig arbeidssted. Tilby tilflytterhjelp Innflyttere med god kjennskap til offentlig forvaltning, lokalt næringsliv og organisasjonsliv.	180 X	Felles tiltak for rekruttering med SNK KF, Smøla kommune og Smøla Næringsforening. Forstudie gjennomført. Prosjektgruppa har lagt grunnlag for forprosjekt; belyst problemstillinger og definert målsettinger. Arbeidet fortsetter for tiltaksmuligheter og gjennomføring av tiltak. Det er gjennomført ukentlige bedriftsbesøk, i stor grad sammen med ordfører. Kommunalt Næringsfond har tildelt kr. 198.060. I 2022 var det kun 4 søknader til kommunalt næringsfond, noe som er historisk lavt. Det ble bevilget kr.393.915 i midler til lokale reiselivsbedrifter 1.halvår 2022 for driftstap i reiselivsnæringen (kovidmidler 4.kvartal 2021). Innovasjonscamp 2022 ble utsatt til februar 2023. Kun én Hoppid-kandidat som søkte tilskudd, men flere henvendelser som blir fulgt nærmere opp i 2023. Smøla Næringsforening og Smøla Nærings- og kultursenter KF har gjennomført næringstreff i vår. God deltakelse på Havkroa på Veiholmen. Planlagt samling i Surnadal i september er utsatt til mars 2023 pga. få påmeldte bedrifter. Jevnlige henvendelser om veiledning for tilflyttere betjenes etter i forhold til hvilke behov tilflyttere har. Deltatt i flere temamøter/konferanser i regi av Vindel AS, Ocan Network, Kristiansund og Nordmøre Næringsforum og Visit Northwest.
3	HM 1-13: Utviklingsprosjekt Samfunn og næring Utvikling av næringsareal på Vikan for bedriftsetableringer. Edøya som trafikknutepunkt. Arbeide for ny ferge- og hurtigbåtkai med ny terminal på land. Videreutvikle Hopen som funksjonelt og godt sentrum for innbyggere og besøkende, spesielt fokus på nye	X	Del av prosjektgruppe Vikan Havn. Arbeid knyttet til informasjon for næringsaktører og møter med næringsaktører med interesse for område er gjennomført ila 2022. Kristiansund og Nordmøre Havn er samarbeidspartner. En fortsettelse av arbeidet ved Gurisentret er etablert som forstudie for uteområdet som også strekker seg i området fergekai – Gurisentret.

NR	Delmål	2022	Resultat
	regulerte boligområder. Utvikling bygdesentra lht. Smøla kommunes prioritering arbeid.		Det er bygd nytt venterom og kaia er renovert på Edøya. Møre og Romsdal Fylkeskommune. Deltagelse i Smøla kommunes arbeid med Smøla sentrum, Hopen i 2022. Rapport lagt fram fra mulighetsstudie i desember.
4	HM: 1-4, 9,12: Marin verneplan og andre relative planer. Hensiktsmessig resultat ut ifra behovet for balanse mellom bruk og vern.	X	Marin verneplan. Statsforvalteren jobber fortsatt med et framlegg for avgrensing/utforming av det marine verneområdet som vil drøftes med kommunene og som vil ligge til grunn for konsekvensutredning og andre høringsdokument. Kommunens godkjenning av nydyrking av myr følger forskrift og håndteres av landbruksenheten. Smøla med Sørsmøla-område og Edøya er utpekt av Møre og Romsdal fylkeskommune som aktuelt område for Kulturminnelandskap av nasjonal interesse. Et arbeid som håndteres av Riksantikvar.
5	HM 10: Samferdsel Kontinuerlig lokalt arbeid med samferdselsutfordringer med fylkesvei lokalt og regionalt. Kompetansebygging og kontinuitet. Gode prosesser og gjennomslag for krav til utbedringer. Posisjonering for Nasjonal Transportplan for fastlandsforbindelse	X	Felles møte med Smøla kommune og Samferdselsavdelinga i Møre og Romsdal fylkeskommune i høst. Mange om omfattende forhold som er viktige for Smøla knyttet til samferdsel. Må følges videre. Innspill til ruteendringsprosessen fra Smøla kommune. Utvidelse og markedsføring av fleksibelt busstilbud etterspurt. NNTB-arbeidet følges opp politisk. Aure- Hitra sambandet følges opp politisk. Bevilgning fra Smøla kommune til prosjektet. Møte med Samferdselsavdelinga om ferge og hurtigbåt i vår. Oppfølging knyttet til anbud på hurtigbåt for ruten Trondheim – Kristiansund. Befaring kai-anlegg gjennomført på Edøya. Møre og Romsdal Fylkeskommune ansvarlig for utbedringer.
6	HM 11: Bredbånd på Smøla Oppnå tilnærmet 100% dekning med utbygd høyhastighetsbredbånd på Smøla.	X	Pågående utbygging forventes avsluttet innen 2022. Oppstart av siste utbygging på Smøla pågår.
7	HM 6,7,9,12: Markedsføring/profilering Videreutvikling av «opplevsmøla.no» Digitale guidetjenester Gjennomføring av Smølabonan'n i by'n, med ekstra inntekter og deltakelse ved å invitere med	X 160	Profilering ivaretatt i Opplev Smøla, og en rekke enkelttiltak. Digitale guidetjenester er opp og går, gode inntektsmuligheter for bussguiding hvis det jobbes målbevisst med dette.

NR	Delmål	2022	Resultat
	<p>nabokommuner. Deltakelse på mat- og reiselivsmesser, nasjonalt og internasjonalt. Profilere «Merkevaren Smøla»</p> <p>Gjennomføring av prosjektet "Naturarv Smøla".</p> <p>Samarbeid med Atlanterhavsuka og andre lokale/regionale arrangement</p> <p>Videre satsing på Kystpilegrimsleia.</p> <p>Arbeid med og styredeltakelse i Destinasjon Nordmøre og Romsdal.</p>		<p>4 nabokommuner deltok i Smølabona'n, sikrer delvis inntekter for gjennomføring.</p> <p>Deltatt på Dyregoddagene for første gang, veldig bra. Ingen interesse for andre messer (skyldes nok situasjonen i Europa og ringvirkninger etter kovid).</p> <p>Naturarv Smøla har gjennomført vedlikehold av installasjoner og brygger, samt bestilt en ny brygge og infrastruktur for cruisebåtanløp. Atlanterhavsuka ble avlyst pga manglende påmelding. Har deltatt som rådgivere for Smølamarntna på Moldstad, og som observatør i styringsgruppa for nytt Kystkultursenter på Veiholmen.</p> <p>Vertskap med foredrag og guiding for en rekke besøkende: Næringsforeninger, kommuner, bedrifter, skoler, seniorgrupper, bussgrupper osv. Inntekt for Gurisentret med kvalifiserte guider bussgrupper, stort potensiale (ex Peer Gynt Tours)</p>
8	<p>HM 4, 9, 12 Utslippsfri kraftproduksjon på Smøla</p> <p>Videreutvikle Smøla som vindkraftkommune.</p> <p>Smøla som produsent av kraft. Nye satsinger innenfor bærekraftig kraftproduksjon. Tilgang til tilstrekkelig kraft for utvikling og verdiskaping.</p> <p>Plan for økt kapasitet for kraftoverføring mellom Smøla og fastlandet.</p>	X	<p>Bidrar i flere prosjekter som deltaker og samtalepartner knyttet til kraftproduksjon og behov for kraft.</p> <p>Deltatt i flere møter med NEAS og Mellom AS om den framtidige kraftsituasjonen.</p> <p>Arbeider med flere løsninger for hurtigludere i samtaler med NEAS og TIDE.</p> <p>Tett oppfølging i samarbeid med NVES om prosjekter knytta til vindkraft, hydrogen og solenergi.</p>
9	<p>HM 9: Fiskeri/ Nordmøre fiskebåt</p> <p>Tiltak som fremmer næringen med samarbeid og rekruttering til næringen. Egen handlingsplan.</p>	X	<p>Prosjekt med ungdomsfiske er utprøvd i Nordmøre Fiskebåt. Plan og opplegg for søknader og gjennomføring vil kunne benyttes for prosjekt i 2023. Nordmøre Fiskebåt jobber med Senter for Hav og Arktis for etablering av marine næringshager, Smøla kommune har vært koblet til arbeidet i samarbeidet med NF. Fasiliteter for sjarkfiskere etablert i Vikan. Mål om ytterligere fasiliteter på land i 2023.</p> <p>Norfishing og Nordmørskveld. Fellesprosjekt og spleiselag for kommunene Kristiansund, Smøla, Averøy og Aure. Godt besøkt messe og vellykket Nordmørskveld. Noen endringer planlegges for neste messe.</p>

NR	Delmål	2022	Resultat
10	HM 12: Kompetanse Pluss Kvalitetssikring/HMS for arbeidsinnvandrere Bedre IKT-kompetanse. Bedre basisferdigheter i norsk muntlig og skriftlig. Flere som tar fagbrev.	X	Det har ikke vært etablert prosjekter med Kompetanse Pluss i 2022. Mulighetene vil fortsatt vurderes.
11	HM 12: Kvalifisering av arbeidskraft Lokal kompetanseutvikling på bakgrunn av behov. Dekke behov for mentorordning for elever på videregående skole og studenter. Legge til rette for møteplass. Tilby fagbrevforberedende kurs.	X	Årets kull i helsefagarbeiderkurs avla eksamen i juni. Nytt kurs planlagt i september er utsatt og planlegges i september 2023. 2 båtførerprøver i 2022. Løpende påmelding. 6 skjenkeprøver/serveringsprøver i 2022. Trafikalt grunnkurs gjennomført i januar og desember. 30 deltakere fra ungdomsskolen og innflyttere. 1 Truckførerkurs for bedrifter, arrangert i juni.
12	HM 12: Rekruttering av lærlinger 7 nye lærlinger pr år. Totalt 15-20 lærlinger pr. år. Tilby mulighet for «Fagbrev på jobb»	200	6 beståtte fagprøver og 1 ikke bestått i 2022. Det var 16 aktive lærlinger i 2022. Arbeid pågår med ny ordning Fagbrev på jobb resulterte i 2 kontrakter på ett år hver. Disse får korta ned læretida med minst to år. Fagfornyelsen for vgs krever nye opplæringsplaner i alle fag, arbeid med dette pågår, må videreføres i 2022. Deltakelse samling for lærlinger som ikke har funnet lære plass. Deltakelse jobbmesse NAV i Kristiansund.

Forvaltning av kommunalt Næringsfond:

1. Bevilget i 2022: Kr. 198 060
2. Ramme i 2022: Kr. 693 030
Kr 494 970 overført fra ubrukte midler til 2023, rapportert til fylkeskommunen.

Det er bevilget midler 2022:	Begrunnelse
Kafekoppen AS	Markedsføring
Veiholmen Eiendom AS	Forprosjekt nye boliger
Ole Wegard Iversen	Forprosjekt flerbrukshall på gården
Dila As	Markedsføring gjestehus/kafe på Dyrnes

5.4 Kommentarer til årsregnskapet

Ansvar/Tjeneste	Avvik	Årsak
1100 Næring	Positivt avvik: kr. 102 000	Inntekter og refusjoner i 2022.
4000 Kurs og kompetanse	Neg. Avvik: Kr. -38 000	Lavere inntekt enn budsjettert i 2022.

6. Kultur (1200)

6.1. Hovedmål

Smøla kommune skal leve opp til betegnelsen kulturkommune. Innbyggerne skal nyte godt av et variert og aktivt kulturtilbud. Det skal legges vekt på kontakt og samarbeid med frivillige. Kultursatsinga er en del av Smøla Nærings- og kultursenter KF sitt mandat. Kulturenheten er sammen med frivillige lag og foreninger, Gurisentret, Smølahallen, kulturskolen og Smøla museum bærebjelken i Smøla kommunes kultursatsing.

Smøla kommunes økonomiske overføring til Nordmøre Museum og Smøla Museum hentes fra kulturenheten i foretaket.

6.2 Strategi

NR	Beskrivelse av strategi
1	Kultur som underbygger reiselivs- og servicenæringen.
2	Målretta markedsføring av "Kulturkommunen Smøla"
3	Midler og støtte til kulturelle formål. Tilrettelegging for frivillig virksomhet
4	Samlende for det lokale idrett og kulturlivet
5	Regionalt og nasjonalt arbeid for å påvirke Smølas posisjon
6	Innsats og styrke kompetansen innen kultur og kulturarv

Kultur - Merknader/hendelser 2022

1	Kulturleder har hatt ansvaret for driften av Gurisentret i tillegg til de ordinære oppgavene.
2	Gurisentret har hatt første driftsår etter ombygging. Stor aktivitet.
3	Fru Guri av Edøy - gjennomført
4	Markering av Frivillighetens år.

6.3 Årets aktiviteter og måloppnåelse

Nr	Delmål	2022	Oppnådd resultat 2022
1	HM 5-7, 12, 13 Produksjon av Fru Guri av Edøy En godt planlagt og gjennomført oppsetning. Fire forestillinger sommeren 2022 med fulle tribuner	X	Kulturrådgiver har hatt produksjonsledelsen for forestillingen. Kunstnerisk sett ble forestillingen en suksess. 1300 publikummere ligger under det vi hadde budsjettet med. Sponsorstøtte ble større enn budsjettet. Honorar og lønnsutgifter er en større kostnad enn beregnet. Tap på antall billetter var først og fremst årsak til at budsjettmål ikke ble nådd i 2022.
2	5-7, 12, 13 Gurisentret Egen handlingsplan, inkludert kulturenhetens arbeid	X	Omtales under Gurisentret

Nr	Delmål	2022	Oppnådd resultat 2022
3	HM 6, 12, 13 Frivillige. Lag, foreninger og arrangører. Felles arbeid med frivillige og informasjonsdeling. Kulturkalenderen er produsert og den digitale kalenderen fungerer.	X	<p>Frivillighetens år. Planlagt to større aktiviteter. Lansering av Kulturkalenderen ble gjennomført med arrangement på Brenneriet i mai. Kalenderen ble bredt disponert. SmølaPuls- en presentasjon av frivillige. Små program. – Ble ikke kapasitet til å gjennomføre. Politisk sak der kulturforum Smøla ble reetablert. Møter om DKS og Den kulturelle spaserstokken. Den kulturelle spaserstokken fikk 86 000 kr etter søknad.</p> <p>Planleggingsperiode for nytt prosjekt “Ung kunst og kultur” der det søkes om midler fra M&R fylkeskommune.</p> <p>UKM Eget arrangement på Gurisentret med 50 ungdommer frå Smøla og Aure. Kulturkonsulent har deltatt i planlegging og gjennomføring av UKM for Smøla og Aure.</p>
4	HM: 4, 5, 6, 7, 9, 10, 12, 13 Kystpilegrimsleia Helårsdrift og personell på plass for å ta hånd om prosjektet i tråd med handlingsplan for Regionalt pilegrimssenter Smøla. Avtaler og samarbeidsarenaer på plass.	50	<p>Daglig ledelse for pilegrimssenter Smøla har vært vakant i hele 2022. 10% stilling er avsatt på Smøla. Gjennomført pilegrimsgudstjeneste 2. pinsedag. Mailkorrespondanse og deltakelse på konferanse. Ny daglig leder kom 21. sept. Utvidet tidsbruk siste del av året.</p>
5	HM 7, 9, 12, 13: Markedsføring Smøla fremstår samlet i markedsføring gjennom opplevsmola.no. Flere brukere.	X	<p>Møte med lag, foreninger og arrangører. Digital kalender på www.opplevsmola.no Den er flittig brukt og dannet grunnlaget for kulturkalenderen i papirformat. Promotering av opplevsmola.no skjer på digitale flater i Møre og Romsdal og Trøndelag i tillegg til sosiale media som når hele landet. Kulturkalenderen er trykt i 5000 eksemplarer. Distribuert til alle husstander på Smøla. Lagt ut på overnattingsteder, restauranter og butikker. Informasjonsarbeid er generelt vanskelig arbeid siden en må operere på mange plattformer og holde trykket oppe. Vi konkurrerer med store mediehus om oppmerksomheten. Lokale arrangement har i noen grad handlet om personlige innbydelser for å nå folk. Likevel. Nasjonale magasin har bl.a. skrevet om vår aktivitet på Gurisentret knyttet til 3D-satsingen og Arkeolog for en dag. Våre digitale prosjekt har også vært presentert i Romania og for høgskolen i Alta.</p>
6	HM 4, 5, 6, 7, 12, 13: Plan for idrett og fysisk aktivitet Ny plan for idrett og fysisk aktivitet er på plass med et eget kapittel om friluftslivets ferdselsårer. Tiltak	X	<p>Formannskapet fikk framlagt framdriftsplan i vår. Dette har forskjøvet seg, og vi får ikke planen ferdig til politisk behandling før i 2023.</p> <p>StikkUt er i gang igjen. Det legges ned mye arbeid med å skrive inn turene, gå opp løypene for riktig</p>

Nr	Delmål	2022	Oppnådd resultat 2022
	definert i planen følges opp som svømmehall og turstier.		kartanvisning og skilting og merking. Friluftsrådet sender mange mailer og arrangerer møter. Mange nye tiltak som det er ønskelig at vi følger opp. Vi mangler kapasitet opp mot forventningene.
7	HM 7, 12, 13: Kulturminneplan Prioriterte tiltak i henhold til plan gjennomføres.	X	Vikja, husmannsplass, på Jøstølen ble renoveret i høst. Direkte resultat av at vi har kulturminneplan. Ringsøya landhandleri – har fått midler fra kulturminnefondet. Det ligger søknad inne om midler fra Smøla kommune.
8	HM: 6, 13 Aktivt arbeid for kultur lokalt, regionalt og nasjonalt Godt samarbeid med lokale, regionale og nasjonale aktører. Styrearbeid og andre verv knyttet til kulturvirksomhet	X	Kulturnettverk Nordmøre; Det har vært et møte i vår. Det passet ikke for oss å møte. Norske Historiske Spel ledes av kulturrådgiver i Smøla kommune, men driftes utenom arbeidstid. Lite deltakelse i konferanser. Noen digitale møteplasser
9	HM: 5, 7, 13: Arrangement Minimum 4 forestillinger gjennom den kulturelle spaserstokken. Ny søknad om midler fra Møre og Romsdal fylkeskommune.	X	Flere arrangement i regi av Den kulturelle spaserstokken. Vi fikk etter søknad 86000 kr til tiltak.
10	HM 5,7,13: Saksbehandling og oppfølging av vedtak i Livsløpsutvalget. Kulturmidlene er delt ut og 17. mai vel gjennomført. Oppfølging museum.	X	17. Mai-komiteen har hatt 5 møter. Evaluering leveres Livsløpsutvalget. Kulturmidler; 200 000 kr fordelt. Konsolideringsprosess for Nordmøre Museum med mange møter. Kulturrådgiver har vært fast styremedlem. Møter lokalt for informasjon og utviklingstanker.
11	HM: 4, 5, 7,9,13 Plan og gjennomføring av øvrige prosjekt Andre året av reiselivsprosjektet der tiltakene iht. søknad/plan er gjennomført.	X	Spillemidler- saksbehandling. Rapportering. Det ble ikke levert spillemiddelsøknader fra Smøla for 2023. Reiselivsprosjekt etter søknad som ga oss 500 000 i 2021 - Oppfølging.

**Omfatter kulturrådgivers arbeid, men rapporteres utvalg i Smøla kommune, ikke styret i SNK KF.*

6.4 Kommentarer til årsregnskapet

Ansvar/Tjeneste	Avvik	Årsak
1200 Kultur	Balanse/ positivt avvik Kr. -64 000,-	Noen prosjekter som ikke er gjennomført. Kapaistet.

7 Gurisentret (2000)

7.1 Hovedmål

Gurisentret skal være et kultur- og visningscenter med aktiviteter som har lokal, regional og nasjonal interesse. Gurisentret fungerer også som portalen for tilreisende til Smøla med vertskap, informasjon til tilreisende, regionalt pilegrimssenter, utstillinger og venterom. Et levende Gurisenter som skal vokse og gro trenger økende publikum og videreutvikling av tilbud, og må drives innen rammen av de ressurser kommunen har stilt til rådighet for foretaket, samt de inntekter som tilfaller foretaket. Fru Guri av Edøy er den viktigste bærebjelken for Gurisentrets vekst og framgang, og aktiviteter tilknyttet dette er av avgjørende betydning for driften videre.

7.2 Strategi

NR	Aktivitet
1	Regionalt Kultur og kystpilegrimssenter – Gurisentret
2	Historieformidling og kulturminner
3	Opplevelser og aktiviteter
4	Fru Guri av Edøy
5	Lokalmat og merkevare

Gurisentret - Merknader/Hendelser 2022

Ombyggingsprosjektet ferdigstilt. Samlet har Gurisentret hatt sitt mest aktive år.

180 konfirmanter på opplegg med aktiviteter knyttet til ny teknologi

120 ungdommer på "Arkeolog for en dag."

Gjennomføring av Fru Guri av Edøy, Vrimmel, foredrag,

Utleie og div arrangement som borgelig konfirmasjon, borgelig begravelse, selskap, møtet og div.

7.3 Årets aktiviteter og måloppnåelse

Nr	Delmål	2022	Oppnådd resultat 2021
1	HM 4–7, 9, 12, 13: Gurisentret som aktiv kulturarena. En attraktiv arena å besøke for å oppleve og lære. Bredt kulturtilbud. Arena for formidling av historie og kulturminner. En sentral aktivitetsarena for læring, opplevelse. Et bredt og godt tilbud til barn og unge. Godt besøkt året igjennom.	X	Fru Guri av Edøy . - Se eget punkt Fru Guri av Edøy Digital guide Voice of Norway. I aktiv bruk av tilreisende. Mye tid er brukt på historiefortelling og formidling. Utstillingen «Fra sverd til kors» er etablert og er godt besøkt. Konfirmantopplegg. 180 konfirmanter har vært innom opplegget på Gurisentret. Svært gode tilbakemeldinger. Tidslinja vår- Historieboka i golvet. Folk fasineres av ideen og tidslinja studeres.

Nr	Delmål	2022	Oppnådd resultat 2021
			<p>Kurs i 3D foto – Ble arrangert i feb. 2023. 3D-print er tatt i bruk i flere prosjekt. Arkeolog for en dag. 120 ungdommer har vært gjennom programmet. Vi har gjort verdifulle funn.</p> <p>Matboksen «Ureist» er et godt produkt med lokalmat fra Smøla/region. Godt produkt for besøkende som skal oppleve stedet. Flere som gjør gjenkjøp av ulike kundegrupper. Ser muligheter til økt salg over tid.</p> <p>Visningscenteret havbruk-Ribbtur. NEKTON. Jevnt besøk. Dette er gjennomført av Nekton selv. Godt samarbeid.</p> <p>VRIMMEL – arrangement spesielt laget for barn. Satt opp i samarbeid med NEAS som sponsor for arrangementet. Godt besøkt arrangement i 2022. Flere arrangement er gjennomført med foredrag, seminar, konferanser og musikk. Utleie til selskap og møter. Gurisentret har hatt flere bestillinger på slikt enn tidligere år.</p> <p>Blant samarbeidspartnere i 2022:</p> <ul style="list-style-type: none"> • NEKTON, Visningscenter for havbruk. • Nordmørsmusea som har arbeidsgiveransvar for daglig ledelse pilegrimssenteret. • Kulturskolen- UKM, Vrimmelhelga • Kulturforumet for planlegging av aktivitet UKM- ung kunst og kultur, den kulturelle skolesekken, den kulturelle spaserstokken etc. • Sponsorere. Mest knyttet til Fru Guri av Edøy • Kirken- Konfirmantarrangement og arrangement i kirken • Museene i Smøla • ECO-camp Norway – Konfirmantsamlinger • Innbyggere • Flere samarbeidspartnere knyttet til kulturminner, arkeologi, forskning, reiseliv, kulturliv, med mer.
2	<p>HM 5-7, 12, 13: Kystpilegrimsleia og Regionalt senter for Smøla Pilegrimssenter</p> <p>God drift og godt samarbeid med involverte aktører Være en god tilrettelegger og medspiller for lokalt og regionalt arbeid og for Regionalt Kystpilegrimssenter.</p>	50	<p>Daglig leder for pilegrimssenter Smøla ble tilsatt i 2022. 10% stilling er avsatt på Smøla.</p> <p>Gjennomført pilegrimsgudstjeneste. Mye mailkorrespondanse og deltakelse på konferanse. Ny daglig leder kom 21. sept.</p> <p>Oppstart og informasjonsdeling. Samarbeid videre for videre arbeid med aktører og her nøkkelsteder.</p>

Nr	Delmål	2022	Oppnådd resultat 2021
3	HM 5-7, 12, 13 «Fru Guri av Edøy» Framføring i fullversjon. Sikre kvalitet og attraktivitet. Fulle tribuner.	200	Kunstnerisk sett ble forestillingen en suksess. 1300 publikummere ligger under det vi hadde budsjettet med. Sponsorstøtte ble større enn budsjettet. Honorar og lønnsutgifter ble mer enn beregnet. Billettinntektene er vesentlig mindre enn budsjettet, Forestillingen balanserer ikke økonomisk. Dårlig vær og mye regn i 2022.
4	Hm 5-7, 12, 13 Markedsføring Smøla fremstår samlet i markedsføring gjennom opplevsmola.no. Flere brukere. Vår satsing på ny teknologi i formidling av historie og kulturminner gir økt besøk. Opplevelser med ny teknologi.	X	TV reportasje om Arkeolog for en dag. Nasjonale magasin har bl.a. skrevet om vår aktivitet på Gurisentret knyttet til 3D-satsingen og Arkeolog for en dag. Våre digitale prosjekt har også vært presentert i Romania og for høgskolen i Alta. Markedsføring krever stor kapasitet siden en må operere på mange plattformer og holde trykket oppe. Nettsiden www.opplevsmola har i noen grad blitt utviklet. Nettsiden har et stort potensiale. Det jobbes kontinuerlig.
5	HM 9, 13 Visningscenter Havbruk og samarbeidspartner NVES Gurisentret har levert gode tjenester til Nekton iht. avtale. Kunnskap og samarbeid som gir positivt samspill.	X	Nekton har jevnt med besøk til sitt visningscenter. God aktivitet. Samarbeid også mellom aktørene ved besøk hos NVES.
6	HM 6, 13 Livssynsnøytralt seremonirom Lokalene på Gurisentret benyttes til livssynsnøytrale seremonier for både Smøla og Aure.	X	Lokalene er tilrettelagt for å kunne benyttes til formålet. Det er gjennomført konfirmasjon og begravelse. Politisk sak knyttet til etablering av livssynsnøytralt seremonirom.
7	HM 4, 5-7, 9, 12, 13 Realisere reiselivsprosjekt Lokalbefolkning i alle aldre og tilreisende har gode opplevelser på Gurisentret og ellers på Smøla. Etablere lærlingeplass for reiselivslærlinger	X	Reiselivsprosjektet jobbes med i tråd med søknad. Midler tildelt fra Møre og Romsdal fylkeskommune i 2021.
8	HM 4, 5-7, 9, 13 Gjennomføre prosjektet Nyskapende aktivitetsarena. Resultatet avhenger av om søknaden om midler, får tilsagn. Får den det, vil tiltak bli satt i verk iht plan. Uteområdet. Planmessig tilrettelegging for trafikk og turisme	180	Smøla kommune bevilget 300 000 til prosjektet. Disse ble brukt i budsjettoppsett i en søknad om midler og med en ramme på 4 millioner. Søknaden fikk avslag. Vi fortsatte å jobbe med posisjonering for tilsvarende prosjekt for 2023 og 2024.

7.4 Kommentarer til årsregnskapet

Ansvar/Tjeneste	Avvik	Årsak
2000 Gurisentret	Neg.avvik Kr. 196 000	Høyere kostnader drift og lavere inntekter Fru Guri av Edøy.

8 Økonomi

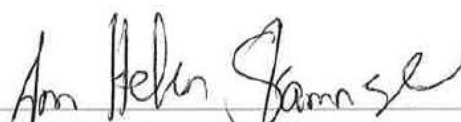
Ansvar/Tjeneste	Regnskap 2022	Budsjett 2022	Årsak til avvik
1000 SNK overordnet	2076	1941	Negativt avvik. KLP-pensjon avregning 2022.
1100 Næring	1880	1982	Positivt avvik. Inntekter og refusjoner.
1200 Kultur	1467	1531	Positivt avvik. Refusjoner prosjekt.
2000 Gurisentret	1386	1190	Negativt avvik. Høyere kostnader drift og billettsalg Fru Guri av Edøy lavere enn budsjettet. Kostnader drift. strøm.
4000 Kurs og kompetanse	78	40	Negativt avvik. Lave inntekter og mer kostnader enn budsjettet knyttet til kursvirksomhet.
9000 Felles finanser	-6887	-6684	
Overskudd/ Mindreforbruk	72		

Tall i tusen.

Smøla 25.04. 2023



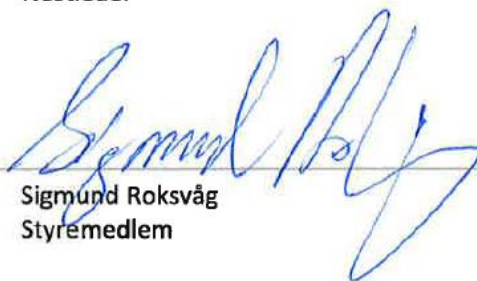
Frank Brevik
Styreleder



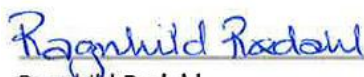
Ann Helen Stamnsve
Nestleder



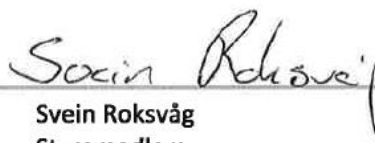
Bjørg Holmen Iversen
Styremedlem



Sigmund Roksvåg
Styremedlem



Ragnhild Rødahl
Styremedlem



Svein Roksvåg
Styremedlem



Odd-Harald Solheim
Styremedlem



Lena Knutsen
Styremedlem