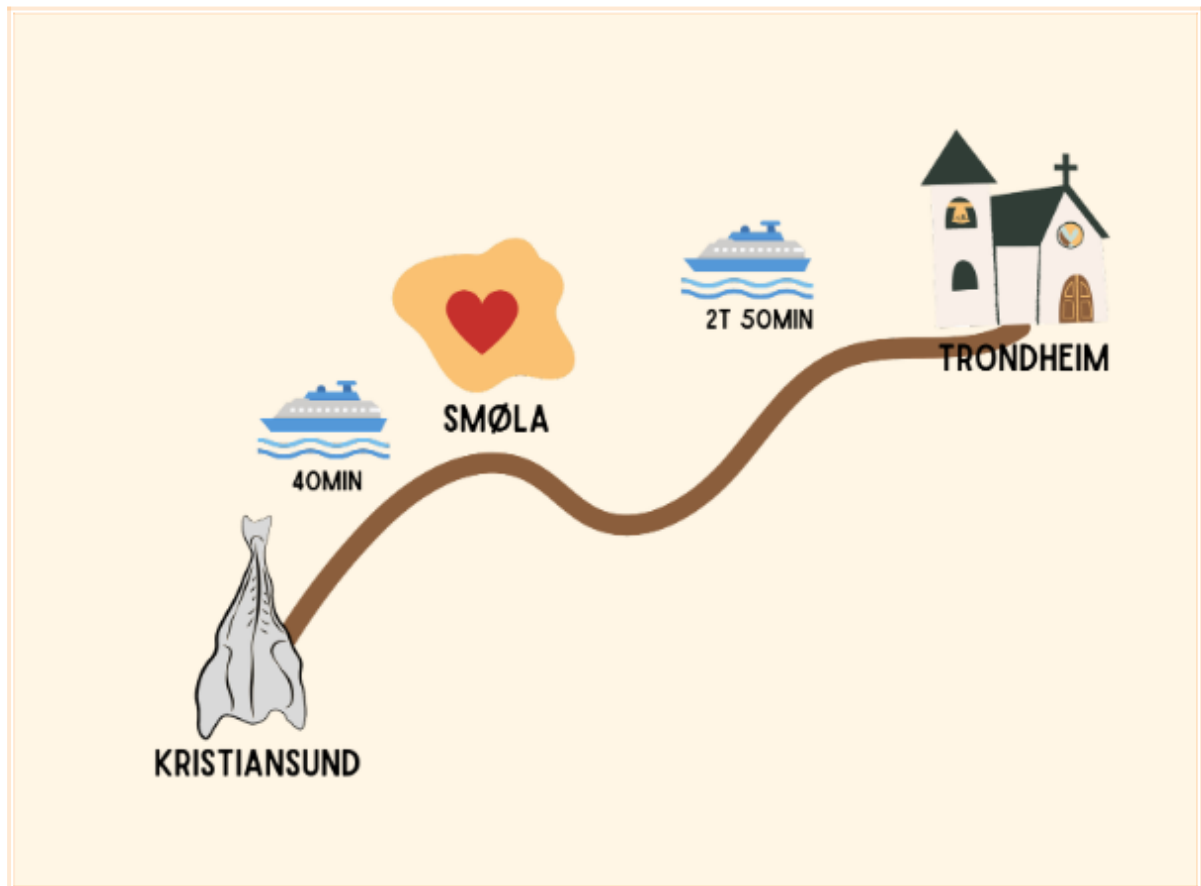


Handlingsplan 2024 – 2027



Fra opplevsmola.no - SNK KF, L. Knutsen

Innhold

1. Innledning	3
2. Mål og strategier – kommuneplanens samfunnsdel 2020 – 2032 Pkt 1 – 13:	4
2.1. Hovedmål og strategier kommuneplanens samfunnsdel 2020 -2032	5
3. Smøla Nærings- og kultursenter KF, Enhet 1000 Overordnet	13
3.1 Delmål for administrasjon og ledelse	13
3.2 administrasjon og ledelse	13
4. Smøla Nærings- og kultursenter KF, Enhet 1100 Næring	14
4.1 Strategier og satsingsområder – Strategisk Næringsplan	14
4.2 Delmål og tiltak Enhet Næring	14
5. Smøla Nærings- og kultursenter KF, Enhet 1200 Kultur	17
5.1 Delmål og tiltak - Enhet Kultur	17
6. Smøla Nærings- og kultursenter KF, Enhet 2000 Gurisentret	19
6.1 Delmål - Enhet Gurisentret	19
6.2 Delmål og tiltak - Enhet Gurisentret	19
7. Smøla Nærings- og kultursenter KF, Enhet 4000 Kurs og kompetanse	16
7.1 Tiltak Kurs og kompetanse	16

1. Innledning

Smøla Nærings og kultursenter KF ble etablert for drift etter sammenslåing av flere kommunale foretak under en ledelse i 2012. Det har i 2023 vært en vurdering for å avklare om foretaket skal bestå eller nedlegges. Smøla kommune vedtok i kommunestyre den 15. juni 2023 at Smøla Nærings- og kultursenter KF skal bestå, K-sak 29/23. Foretaket er 100% eid av Smøla kommune og Smøla kommunestyre er selskapets generalforsamling.

Styresammensetning:

Pr. nå består styret i Smøla Nærings- og kultursenter KF av 3 medlemmer fra formannskapet, 3 representanter fra næringslivet, 1 representant for kulturlivet og 1 ansattrepresentant.

Organisering:

Foretakets arbeid er organisert i 5 driftsenheter; 1100 Næring, 1200 Kultur, 2000 Gurisentret, 4000 kurs og kompetanse og 1000 overordnet enhet. Handlingsplanen for Smøla Nærings- og kultursenter KF 2024 -2027 presenteres med utgangspunkt i disse enhetene. Enhetene samarbeider for å gjennomføre tiltakene.

Handlingsplanen 2024 -2027 Smøla Nærings- og kultursenter KF

I første del av handlingsplanen presenteres og delmål knyttet til kommuneplanens samfunnsdel 2020 – 2032. Tiltakene er i tillegg forankret i vedtekter for Smøla Nærings- og kultursenter KF og Strategisk Næringsplan. Innsatsområdene i Strategisk næringsplan presenteres under kapitlet for næring.

Andre planer som er naturlig å forholde arbeidet til, er plan for idrett og fysisk aktivitet og kulturminneplan.

Handlingsplanen for Smøla nærings- og kultursenter KF 2024 -2027 vil rulleres. Ny revidering for 2025.

2. Mål og strategier – kommuneplanens samfunnsdel 2020 – 2032

Pkt 1 – 13:

Ta vare på Smøla - Miljømessig bærekraft

1. Smøla vil ta vare på naturressurser og kulturlandskap ved å kombinere bruk og vern
2. Smøla vil fortsatt være vertskommune for produksjon og bruk av alternativ energi
3. Smøla vil ha mindre utslipp og forsøpling fra innbyggere og næringsliv
4. Smøla vil ta vare på miljøet og bidra til redusert klimagassutslipp

Gode hverdagsliv – Sosial bærekraft

5. Smøla vil gi barn og unge et godt utgangspunkt for å mestre hverdagen
6. Smøla vil ha aktive innbyggere som klarer seg best mulig gjennom livet
7. Smøla vil ha levende bygder som gir bolyst og et godt nærmiljø
8. Smøla skal være en trygg og sikker kommune.

Blå og grønn vekst – økonomisk bærekraft

9. Smøla vil ha et mangfoldig næringsliv med god tilgang på arbeidsplasser
10. Smøla vil ha gode samferdselsløsninger
11. Smøla vil ha stabil og sikker leveranse av strøm, høyhastighetsbredbånd og mobilnettløsninger
12. Smøla vil være en attraktiv bo- og tilflyttingskommune

Samarbeid for å nå målene

13. Samarbeid internt i kommuneorganisasjonen
14. Samarbeid med andre kommuner, regionale og statlige organ
15. Samarbeid med sivilsamfunnet

2.1. Hovedmål og strategier kommuneplanens samfunnsdel 2020 -2032

1. Smøla vil ta vare på naturressurser og kulturlandskap ved å kombinere bruk og vern. Derfor skal vi
 - a. Fortsatt kombinere næringsaktivitet og vern i vedtatte verneområder.
 - b. Arbeide for at ytterligere vern på land og i sjø som gir vesentlige hindringer for Smølas samfunnsutvikling begrenses.
 - c. Ivareta forskrift om nydyrking sitt formål og bestemmelsene i denne, men samtidig ivareta spesielt landbrukets behov for dyrkbart areal.
 - d. Hindre gjengroing ved å fremme beiting og et levende landbruk.
 - e. Ha oppdaterte forvaltningsplaner for hjort, gås mm.
2. Smøla vil fortsatt være vertskommune for produksjon og bruk av alternativ energi. Derfor skal vi
 - a. Videreutvikle Smøla som vindkraftkommune.
 - b. Være åpen for nye bærekraftige energiprojekt. F.eks. legge til rette for hydrogenproduksjon for transport på sjø og vei.
3. Smøla vil ha mindre utslipp og forsøpling fra innbyggere og næringsliv. Derfor skal vi
 - a. Fremme barn og unges respekt for, og deltagelse i arbeidet med å ivareta lokal og global natur og miljø.
 - b. Redusere marint avfall og forsøpling på land gjennom holdningsarbeid samt tiltak rettet mot næringsliv og innbyggere.
 - c. Være pådriver og aktiv samarbeidspartner for strandrydding.
 - d. Fremme bedre avløpsordninger for privatboliger.
 - e. Oppfordre bedrifter til å arbeide for mindre utslipp og næringsrelatert avfall.
4. Smøla vil ta vare på miljøet og bidra til redusert klimagassutslipp. Derfor skal vi:
 - a. Ha energi- og klima som et gjennomgående perspektiv i kommunal planlegging.
 - b. Vektlegge klima i innkjøp og investeringer.
 - c. Jobbe for framtidige effektive og miljøvennlige transportsystemer for vare- og produkttransport på sjø og på land. Arbeide for at mer transport flyttes fra vei til sjø.
 - d. Stimulere til sykkel og gange som alternativ til privatbil på de korte reisene.
 - e. Legge til rette for elektrisk lading av kjøretøy og fartøy.
 - f. Bruke el-biler i kommunale tjenester der dette er mulig.
5. Smøla vil gi barn og unge et godt utgangspunkt for å mestre hverdagen. Derfor skal vi:
 - a. Fremme barn og unges deltagelse i samfunnslivet – fokus på engasjement og ressurser, menneskeverd, identitet og kulturelt mangfold.
6. Smøla vil ha aktive innbyggere som klarer seg best mulig gjennom livet. Derfor skal vi
 - a. Bidra til at aktiviteter og markeringer knyttet til livssyn kan gjennomføres i kommunen.
 - b. Fremme frivillighet og samarbeid mellom ulike aktører.
 - c. Fullføre omsorgsboligprosjektet med boliger for funksjonshemmede og eldre på Hopen og Straumen.
 - d. Ha bærekraftige velferdstjenester og god ressursstyring i omsorgstjenestene.

7. Smøla vil ha levende bygder som gir bolyst og et godt nærmiljø

Derfor skal vi

- a. Videreutvikle Hopen sentrumsområde.
- b. Legge til rette for spredte bygdesenter - Råket/Dyrnes, Straumen, Veiholmen. For å ha bygdesenter er f.eks. regulerte boligområder, dagligvarehandel, nærmiljøanlegg, nærhet til barnehage viktig.
- c. Videreutvikle Veiholmen både som attraktivt bosted og særegent turistmål.
- d. Sikre trygge nærmiljø med gode møteplasser og treffsteder ute og inne.
- e. Legge til rette for nye anlegg innen kultur og idrett.
- f. Arbeide for trafikksikkerhet for gående, syklende og kjørende.

8. Smøla skal være en trygg og sikker kommune. Derfor skal vi

- a. Fortsatt ha tilstedeværende politi.
- b. Videreutvikle interkommunalt brann- og redningssamarbeid.
- c. Ha oppdatert ROS-analyse og planverk innen beredskap. Sikre at slike planer er kjent for alle involverte.

9. Smøla vil ha et mangfoldig næringsliv med god tilgang på arbeidsplasser.

Derfor skal vi

- a. Gjøre det attraktivt å etablere, drive og utvikle ulike typer næringsliv i kommunen.
- b. Legge til rette for utvikling av nye næringer, konsepter og satsninger. Tett kontakt med virkemiddelapparat, lokalt, regionalt og nasjonalt.
- c. Benytte fortrinnet natur, hav, klima og vær og vind gir i nærings- og kulturarbeid.
- d. Fortsatt være en betydelig vertskommune for havbruksnæringen.
- e. Videreutvikle Vikan havneområde.
- f. Videreutvikle Edøya. Trafikalt knutepunkt, kulturhistorie og næring.
- g. Påvirke regionalt og sentralt for bedre økonomiske vilkår for næringslivet.

10. Smøla vil ha gode samferdselsløsninger

Derfor skal vi

- a. Arbeide for bedre fylkesveier på Smøla og i regionen.
- b. Arbeide langsiktig for fergefri ytre kystvei, talgsjøtunell og tunell mellom Smøla og Aure.
- c. Arbeide for stadig bedre fergeløsninger inntil fastlandsforbindelse er realisert, spesielt Edøya
- d. Sandvika, men også øvrige samband på Nordmøre: åpningstid, kapasitet, billettpris etc.
- e. Arbeide for videreutvikle gode samferdselsløsninger mellom Møre og Romsdal og Trøndelag: kystekspresen Kristiansund- Trondheim, nytt fergesamband Aure Hitra og kryssing Halsafjorden.
- f. Påvirke regionalt og sentralt for bedre finansiering av fergedrift, vedlikehold fylkesvei.
- g. Arbeide for nye kollektivløsninger innad i kommunen. Jobbe for framtidsrettet alternativt busstilbud som dekker innbyggernes og tilreisende behov.

11. Smøla vil ha stabil og sikker leveranse av strøm, høyhastighetsbredbånd

og mobilnettløsninger. Derfor skal vi

- a. Sikre tilstrekkelig tilgang på elektrisk kraft.
- b. Jobbe med framtidige løsninger for miljøvennlig og utslippsfri energiforsyning.
- c. Fortsatt prioritere ressurser til bredbåndsutbygging.
- d. Arbeide for bedre mobilnettløsninger for hele Smøla.

12. Smøla vil være en attraktiv bo- og tilflyttingskommune. Derfor skal vi

- a. Ha tilgang til tomter og boliger i attraktive bomiljø.
- b. Arbeide aktivt for å minske fraflytting, tilrettelegge for generell økt tilflytting gjennom, framsnaking, omdømmearbeid, tilflytterprosjekt og annet.
- c. Smøla vil bli en del av en større bo- og arbeidsmarkedsregion.
- d. Ha attraktive og varierte arbeidsplasser, også en større andel kompetansearbeidsplasser.
- e. Tiltrekke oss nok og riktig kompetanse – både til det offentlige og private. Tilrettelegge for utdanning og videreutdanning.
- f. Ha særskilt fokus på ungdom: tilby helgestillinger og sommerjobb, læreplasser og jobb etter endt utdanning.

- g. Være aktive i rekrutteringsarbeid og bevare arbeidsplasser og ansatte på Smøla. Legge til rette for fjernarbeidsplasser.
- h. Ha gode fritidstilbud og arenaer for kultur og idrett. Bygge svømmehall på Smøla.
- i. Legge til rette for offensiv kultursatsing og fortsatt være kjent som kulturkommunen Smøla med Fru Guri som et kulturelt fyrtårn.
- j. Fortsatt ta imot flyktninger.

13. Samarbeid for å nå målene

Derfor skal vi

- a. Samarbeid internt i kommuneorganisasjonen
- b. Samarbeid med andre kommuner, regionale og statlige organ
- c. Samarbeid med sivilsamfunnet

3. Smøla Nærings- og kultursenter KF, Enhet 1000 Overordnet

3.1 Delmål for administrasjon og ledelse

Daglig ledelse av Smøla Nærings- og kultursenter KF. Ivareta ledelse og samordning av ressurser for måloppnåelse som skal ha betydelig ringvirkninger for nærings- og kulturlivet på Smøla.

3.2 administrasjon og ledelse

Delmål	Tiltak	Periode
1. Klarere og økt samhandling mellom styret og ledelse med politisk og administrativ ledelse i Smøla kommune.	Etablere treffpunkt iht. vedtekter, avklare ansvar og oppgaver mellom KF og kommune og rutiner for	2024
2. Effekt av spisset satsing på nærings- og kulturarbeidet i kommunen.	kontinuerlig samhandling.	
3. Arbeidsfellesskap med sterkt eierskap til målsettingene.	Forvalte ressurser og kompetanse hensiktsmessig for måloppnåelse.	2024-
4. Robust samarbeidsmiljø.	Skape gode samarbeidsarenaer internt og med eksterne aktører.	2027
5. Tilpasse driftsnivå i samsvar med ramme.	Benytte ledelsesform som	
6. Rapportering iht. krav. Revidering av plan og budsjett.	tilrettelegge for høy autonomi og medarbeiderskap.	
7. Gjennomføring iht. planverk og regelverk.	Følge Smøla kommunes årshjul iht. rutiner og standarder.	
8. Hensiktsmessige og gode prosesser.	Daglig ledelse av samlet enhet iht. rutiner og lovverk.	
9. 6 - 8 styremøter i året	Personalledelse og økonomistyring Styremøter, Styrearbeid.	

4. Smøla Nærings- og kultursenter KF, Enhet 1100 Næring

4.1 Strategier og satsingsområder – Strategisk Næringsplan

Generelle Strategier

Tilrettelegging for ny næringsvirksomhet
Rekruttering og kvalifisering

Næringsspesifikke satsingsområder

Foredling og matproduksjon
Vindkraft og energi
Kultur og reiseliv
Fiskeri og havbruk
Landbruk
Havn og næringsareal

4.2 Delmål og tiltak Enhet Næring

Næring			
NR	Delmål	Tiltak	Periode
3	HM 7, 9, 12, 13: Rekruttere og beholde arbeidskraft gjennom helhetlige tiltak og bredt samarbeid lokalt og regionalt.	Videreføre arbeid i samarbeid med Smøla kommune og Smøla Næringsforeningen og helhetlig satsing og tiltak for å rekruttere og beholde arbeidskraft. Tiltak knyttet til arbeidsdokumentet. «OPPLEV SMØLA 365 – et arbeidsdokument om det å bo, jobbe og leve på Smøla».	2024 - 2027 2024: 230'
4	HM 7, 9, 12, 13: Nyetablering og utviklingstiltak. Avklaring og veiledning for bedrifter i utviklingsprosjekt og søkere til kommunalt næringsfond. Saksbehandling og oppfølging. 4 nye årlige deltakere i hoppid. Møteplasser og arbeidsfellesskap for samhandling og utvikling også i samarbeid med Smøla Næringsforening. Samarbeid med Innovasjon Norge, Statsforvalteren og Fylkeskommunen i saker som krever dette. Arrangere treffpunkt for å etablere bindeledd mellom ungdomsskole og bedrifter.	Veilede nye gründere i etableringsfasen. Hoppid samarbeid med Innovasjon Norge og fylkeskommunen. Gründersamlinger. Bedriftsbesøk - avklare og følge opp utviklingstiltak. Forvalte kommunalt næringsfond. Følge opp tiltak. Coworking – bidra og benytte tilbud om arbeidsfellesskap, Innoværet. Innovasjonscamp med Ungt Entreprenørskap, Smøla ungdomsskole og lokalt næringsliv. Samarbeid med Smøla Næringsforening. Temamøter og besøk i andre kommuner. Tilby veiledning for tilflyttere	2024 - 2027 30'
2	HM 1-13: Utviklingsprosjekt Samfunn og næring Utvikling av Smøla havn og industripark på Vikan for bedriftsetableringer. Edøya som trafikknutepunkt.	I tråd med Smøla kommunes prioriteringer.	2024- 2027

Næring			
NR	Delmål	Tiltak	Periode
	Videreutvikle Hopen som funksjonelt og godt sentrum for innbyggere og besøkende, spesielt fokus på nye regulerte boligområder. Utvikling bygdesentra lht. Smøla kommunes prioritering arbeid.		
6	HM 6,7,9,12: Markedsføring/profilering Attraktive utfartspunkt for fastboende og tilreisende. Synlighet - regionalt, nasjonalt og internasjonalt. Økt informasjonsflyt i digitalt media. Økt salg av varer og tjenester i messeperioder. Økt salg av varer og tjenester på lang sikt. Sikre Smøla som tydelig profil i felles satsing med destinasjonsselskapet.	Gjennomføre Naturarvprosjektet etter prosjektplan. Evt. justeringer etter behov Videreutvikling av «opplevsmøla.no» Digitale guidetjenester Gjennomføring av Smølabonan'n i by'n, Deltakelse på mat- og reiselivsmesser, nasjonalt og internasjonalt. Profilere «Merkevaren Smøla» Samarbeid med lokale/ regionale arrangement. Smølamartnan. Arbeid med og sentra deltakelse i Destinasjon Nordmøre og Romsdal.	2024-2027 2024: 100'
7	HM 10: Samferdsel Kontinuerlig lokalt arbeid med samferdselsutfordringer med fylkesvei lokalt og regionalt. Kompetansebygging og kontinuitet. Gode prosesser og gjennomslag for krav til utbedringer. Posisjonering for Nasjonal Transportplan for fastlandsforbindelse.	Fronte veistrekninger for vedlikehold til ansvarlig myndighet. Krav om optimale fergeavganger og et fleksibelt busstilbud. NNBT – arbeid for fergefri ytre kystvei. Følge opp arbeid Aure – Hitra ferge i samsvar med politiske føringer lokalt. Følge opp tilbudet med Kystekspresen Kristiansund- Trondheim	2024-2027
8	HM 11: 100% bredbåndsutbygging på Smøla	Slutføre utbyggingen av bredbånd på Smøla.	2024
9	HM 4, 9, 12 Utslippsfri kraftproduksjon på Smøla. Smøla som produsent av kraft. Videreføre Smøla som vindkraftkommune. Nye satsinger innenfor bærekraftig kraftproduksjon. Tilgang til tilstrekkelig kraft for utvikling og verdiskaping. Plan for økt kapasitet for kraftoverføring mellom Smøla og fastlandet.	Legge til rette for ny bærekraftig energiproduksjon og distribusjon. Samarbeid mellom M&R Fylkeskommune, NVES, SNK og andre sentrale aktører for framtidsrettet og bærekraftige energiløsninger. Arbeid rettet mot beslutningstakere. Følge opp initierte prosjekt knyttet til vindkraft, hydrogen og solenergi	2024 - 2027
5	HM: 1-4, 9,12: Verneplaner som gjelder Smøla og nærliggende områder. Hensiktsmessig resultat ut ifra behovet for balanse mellom bruk og vern.	Følge opp verneplanarbeid på land, sjø og marin verneplan. Følge opp evt. forhold knyttet til nydyrking av myr i samarbeid med landbruksenheten.	2024-2027

Næring			
NR	Delmål	Tiltak	Periode
10	Fiskeri / Nordmøre fiskebåt Delta i prosjekt rettet mot rekruttering i fiskeribransjen Følge opp enkeltprosjekt initiert av styret i NF	Fiskeri / Nordmøre fiskebåt Delta i prosjekt rettet mot rekruttering i fiskeribransjen Følge opp enkeltprosjekt initiert av styret	2024-2027 X

5. Smøla Nærings- og kultursenter KF, Enhet 1200 Kultur

Smøla kommune skal leve opp til betegnelsen kulturkommune. Innbyggerne og reiselivet skal nyte godt av et variert og aktivt kulturtilbud. Det skal legges vekt på kontakt og samarbeid med frivillige. Kultursatsinga er en del av Smøla Nærings- og kultursenter KF sitt mandat. Kulturenheten, Gurisentret, Smølahallen, kulturskolen og Smøla museum er sammen med frivillige lag og foreninger bærebjelken i Smøla kommunes kultursatsing.

En del av Kultursatsinga i Smøla kommune er organisert i Smøla Nærings- og kultursenter KF. Kulturenheten og Gurisentret har samarbeid med øvrige kulturfunksjoner i Smøla kommune, kulturskolen og biblioteket. Det er også utstrakt samarbeid med skolen, Nordmøre Museum, kirken og frivillige lag og foreninger på Smøla. Det er også samarbeid med næringslivet på Smøla.

5.1 Delmål og tiltak - Enhet Kultur

Kultur			
NR	Delmål	Tiltak	Periode
1	HM 6, 12, 13 Frivillige. Lag, foreninger og arrangører. Felles arbeid med frivillige og informasjonsdeling. Kulturkalenderen er produsert og den digitale kalenderen fungerer.	Etablering av Frivillighetssentral. Jobbe med system for deltakelse i frivillig arbeid. Kulturkalender. Informasjonsarbeid og samhandling. Delta i fylkeskommunale prosjekt.	2024- 2027
2	HM: 4, 5, 6, 7, 9, 12, 13 Realisering av kultur- og formidlingstiltak i samarbeid med Gurisentret. Dela i leveransen inn i prosjektet Ung kunst og kultur.	Samarbeid om kulturformidling. Aktiviteter beskrevet i plan for Gurisentret. Ung kunst og kultur.	2024- 2027
3	HM: 4, 5, 6, 7, 9, 10, 12, 13 Kystpilegrimsleia. Regionalt pilegrimssenter Smøla Helårsdrift og personell på plass for å ta hånd om prosjektet i tråd med handlingsplan for Regionalt pilegrimssenter Smøla. Avtaler og samarbeidsarenaer på plass.	Pilegrimssenter for Møre og Romsdal og Trøndelag er lokalisert til Gurisentret Stillingsressurs kulturrådgiver omdisponert til Kystpilegrimsleia. Følge opp handlingsplan for pilegrimssenter Smøla sammen med prosjektleder.	2024- 2027 2024 30'
4	HM 7, 9, 12, 13: Markedsføring Smøla fremstår samlet i markedsføring gjennom opplevsmola.no. Flere brukere. Aktiv markedsføring av bl.a. arrangement.	SNK KF samkjører markedsarbeid gjennom felles strategi der hele organisasjonen samkjører tiltak etter behov. Videre arbeid med opplevsmola.no, facebooksider og markedsfremstøt knyttet til arrangement og tiltak.	2024- 2027

Kultur			
NR	Delmål	Tiltak	Periode
5	HM 4, 5, 6, 7, 12, 13: Plan for idrett og fysisk aktivitet. Tiltak definert i plan for idrett og fysisk aktivitet følges opp. God kommunikasjon med utbyggere.	Gjennomføring av tiltak i plan. Saksbehandling. Spillemidler; bistå i søknadsprosess. Kommunal saksbehandling. Turløyper-Stikk-Ut	2024- 2027
6	HM 7, 12, 13: Kulturminneplan Prioriterte tiltak i henhold til plan gjennomføres.	Realisere tiltak i Kulturminneplan Følgje opp plan tiltak frå plan. Retningslinjer og pott for tilskudd.	2024- 2027
7	HM: 6, 13 Aktivt arbeid for kultur lokalt, regionalt og nasjonalt Godt samarbeid med lokale, regionale og nasjonale aktører. Styrearbeid og andre verv knyttet til kulturvirksomhet	Samarbeid lokalt kulturforum på Smøla og andre. Regionalt spesielt til Nordmørsmusea. Norske historiske spel. Leder i 2 år frå 2022. Delta på nasjonal konferanse.	2024- 2027
8	HM: 5, 7, 13: Arrangement Minimum 4 forestillinger gjennom den kulturelle spaserstokken. Ny søknad om midler fra Møre og Romsdal fylkeskommune.	Søke midler og administrerer den kulturelle spaserstokken i regi av SNK KF. Delta i arrangement på Gurisentret	2024- 2027
9	HM: 7: Livsløpsutvalget – Saksbehandling og oppfølging av vedtak Kulturmidler/arrangementsstøtte Kulturprisen, 17.mai, Museum. Tilskudd til kulturminnevern.	Kulturmidler/arrangementsstøtte. Tilskudd til kulturminnevern. Kulturprisen, 17.mai, Museum.	2024- 2027
10	HM: 4, 5, 7,9,13 Plan og gjennomføring av øvrige prosjekt. Nye søknader og rapportarbeid knyttet til gjennomførte prosjekt.	Reiselivsprosjekt. Aktivitet iht plan/søknad. Delta i veiledningsarbeidet – Reiselivslærling.	2024- 2027

6. Smøla Nærings- og kultursenter KF, Enhet 2000 Gurisentret

6.1 Delmål - Enhet Gurisentret

Gurisentret, regionalt kultur- og kystpilegrimssenter. Her skal historie og kulturminner formidles. Formidlingsteknologi som verktøy er vesentlig i vårt arbeid med formidling av kulturarv og historie. Gurisentret skal være en aktiv kulturarena for alle. Det offentlige ansvaret skal merkes ved at leveransene fra Gurisentret skal ha ringvirkninger for hele Smøla og regionen vi er en del av. Innhold og aktivitet på Gurisentret skal være samfunnsbygging slik at det speiler både stolthet, trivsel og godt omdømme.

Fru Guri av Edøy er vårt kulturelle fyrtårn, og skal utvikles videre. *Fokus: Regionalt Kultur og kystpilegrimssenter, historieformidling og kulturminner, opplevelser og aktiviteter, Fru Guri av Edøy, Lokalmat og merkevare. Vekt på tilbud for barn og unge*

6.2 Delmål og tiltak - Enhet Gurisentret

Gurisentret			
NR	Delmål	Tiltak	Periode
1	HM 4–7, 9, 12, 13: Gurisentret som aktiv kulturarena. En attraktiv arena å besøke for å oppleve og lære. Bredt kulturtilbud. Arena for formidling av historie og kulturminner. En sentral aktivitetsarena for læring, opplevelse. Et bredt og godt tilbud til barn og unge. Godt besøkt året igjennom.	Ny handlingsplan for Gurisentret Aktivitetsplan for Gurisentret Fru Guri av Edøy Arkeolog for en dag Tilbud for barn- Vrimmel Utstillingen «Fra sverd til kors» Digital guide Voice of Norway AR-appen- «Gjenferd» Reisen til Edøystjerna Tidslinja vår- Historieboka i golvet. 3D-print. Kurs i 3D foto. Matkurs Kystpilegrimsleias lokale arrangement Videreutvikling av Matboksen «Ureist» Visningscenteret havbruk-Ribbtur Juleaktiviteter og Påskeaktiviteter Foredrag, seminar, konferanser, musikk Samarbeid lokalt, regionalt og nasjonalt. Ung kunst og kultur i samarbeid med Møre og Romsdal fylkeskommune og kulturskolen.	2024 2027
2	Utvikling nye aktiviteter	Forarbeid utprøving av nye aktiviteter med fokus på brytningstid – middelalder Fortsette utvikling av aktiviteter til barn og ungdom. Aktiviteter til internasjonalt publikum. Program for teambuilding.	2024- 2027 2024 50'

Gurisentret			
NR	Delmål	Tiltak	Periode
2	HM 5-7, 12, 13: Kystpilegrimsleia og Regionalt senter for Smøla Pilegrimssenter. God drift og godt samarbeid med involverte aktører. Være en god tilrettelegger og medspiller for lokalt og regionalt arbeid og for Regionalt Kystpilegrimssenter.	Egen årsplan i samarbeid dem RPS Smøla.	2024 - 2027
3	HM 5-7, 12, 13 «Fru Guri av Edøy» God gjennomføring av Fru Guri av Edøy Sikre kvalitet og attraktivitet. Fulle tribuner. Plan og gjennomføring av scene.	Planlegging og gjennomføring, produksjonsledelse Fasilitering av spelet for aktører og publikum. Sikre kvalitet og attraktivitet. Lokal rekruttering Markedsføring og salg. Planlegging av scene. Gjennomføring i 2025-2026.	2024-2027 2024 230'
4	Markedsføring SNK KF samkjører markedsarbeid gjennom felles strategi der hele organisasjonen samkjører tiltak etter behov. Videre arbeid med opplevsmola.no, facebooksider og markedsfremstøt knyttet til arrangement og tiltak.	SNK KF samkjører markedsarbeid gjennom felles strategi der hele organisasjonen samkjører tiltak etter behov. Videre arbeid med opplevsmola.no, facebooksider og markedsfremstøt knyttet til arrangement og tiltak.	2024-2027
5	HM 9, 13 Visningscenter Havbruk og samarbeidspartner NVES Samarbeidspartner for Nekton iht. avtale. Kunnskap og samarbeid som gir positivt samspill.	Samarbeid med Nekton Havbruk. Samarbeidspartner med NVES	2024-2027
6	Livssynsnøytralt seremonirom. Lokalene på Gurisentret benyttes til seremonier. Regionalt tilbud.	Lokalene på Gurisentret benyttes til livssynsnøytrale seremonier.	2024 - 2027
7	HM 4, 5-7, 9, 12, 13 Realisere Reiselivsprosjekt Lokalbefolkning i alle aldre og tilreisende har gode opplevelser på Gurisentret og ellers på Smøla. Lærebedrift for reiselivslærling.	Lokalbefolkning i alle aldre og tilreisende har gode opplevelser på Gurisentret og ellers på Smøla. Lærebedrift for reiselivslærling.	2024-2027 2024 100'
8	HM 4, 5-7, 9, 13 Gjennomføre prosjektet Sene, Portal Synlighet.	Forberedelser 2024. Nødvendig oppgradering av uteområde med scene. Kontorer innendørs. Og oppgradering av uteområde - sees i sammenheng med kulturhistorisk landskap i området.	2025 - 2027

7. Smøla Nærings- og kultursenter KF, Enhet 4000 Kurs og kompetanse

Enheten kurs og kompetanse er en del av næringssettingen, enhet 1100 Næring, og målsetting om rekruttering og kvalifisering av arbeidskraft.

7.1 Tiltak Kurs og kompetanse

NR	Delmål	Tiltak	Periode
1	HM 12: Drift og utvikling av Ytre Nordmøre Opplæringskontor. Rekruttering av 7 nye lærlinger pr år. Totalt 15-20 lærlinger pr. år. Rekruttering av flere lærlingebedrifter. Tilbud om «Fagbrev på jobb» YNO mere synlig som opplæringskontor.	Daglig ledelse av Ytre Nordmøre opplæringskontor. Rekruttering og utviklingsarbeid i samarbeid med bedrifter, kommunale enheter i Smøla og Aure.	2024- 2027
2	HM 12: Kvalifisering av arbeidskraft Lokal kompetanseutvikling på bakgrunn av behov. Dekke behov for mentorordning for elever på videregående skole og studenter. Legge til rette for møteplass. Tilby fagbrevforberedende kurs.	Tilby et bredt spekter av kompetansegivende kurs til bedrifter og private. Møteplass for elever og studenter Fagbrevforberedende kurs.	2024- 2027 2024 30'